

А.В. Родионова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: ali80805264@yandex.ru

Инновационные тенденции управления в современной туристической индустрии

В настоящее время одной из популярных в России тем для обсуждения становится сервис и туризм, являющийся единственной отраслью- феноменом XX века. С отраслью туризма связаны такие сферы деятельности, как сфера экономики, культуры, экологии и многие другие. Но сейчас уровень развития турбизнеса в России находится на довольно низком уровне, преимущественно в провинции, где в большей степени развит международный выездной туризм. Такое положение в сфере туризма обусловлено рядом причин – изменчивостью экономического положения, слабым уровнем развития инфраструктуры, недостатком высококвалифицированных работников и т. д. Для данного исследования одной из значимых причин является низкий уровень внедрения инновационных разработок в практическую деятельность предприятий турбизнеса.

Социально-культурный сервис и туризм призваны решать много задач; рекреационно-восстановительную, образовательно-воспитательную, просветительскую, задачу сохранения изучения и использования природного и историко-культурного наследия. [1] Кроме того, они служат весомыми статьями формирования региональных бюджетов, формируют дополнительные рабочие места и т. д.

Именно поэтому использование инновационных технологий в туристической сфере способствует как развитию указанных выше сфер, так и налаживанию гармонии в отношениях человека с обществом и природой.

Целью данного исследования является выявление инновационных тенденций управления в современной туристической индустрии.

В соответствии с поставленной целью необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Во-первых, выявить отношение к инновациям в туристических компаниях. Во-вторых, исследовать данные всемирной туристической организации. В-третьих, на основе полученных данных выявить перспективы внедрения инноваций в современном турбизнесе.

В туристической сфере инновации развиваются в нескольких направлениях: формирование новых видов турпродукта; использование новых рекреационных ресурсов или развитие регионов, обладающих туристско-рекреационным потенциалом с применением новых технологий; развитие новых рынков сбыта турпродуктов; организационные инновации, направленные на развитие управления предприятий турбизнеса. Хотелось бы особо обратить внимание на последнее направление.

На современном этапе инновации в туризме являются планируемыми, целенаправленными изменениями. Они направлены на развитие турпотоков и создание предложения, которое способно максимально удовлетворить индивидуальные потребности на рекреационные услуги.

В передовых компаниях сферы туризма инновации считают рутинным делом. Предприятия программируют инновации. Предприятия выделяют на них средства при ежедневном планировании. В таком случае, инновации становятся предсказуемым и контролируемым бюрократическим процессом, который сейчас является объективным дополнительным фактором производства [2].

В последнее время в России предпринимаются действия по переходу на инновационный путь развития. Однако, на предприятиях, оказывающих туристические услуги, руководители не стремятся вкладывать денежные средства в инновационные разработки. Причиной такого отношения является то, что деятельность, связанная с инвестированием в инновационные технологии, характеризуется высоким уровнем риска, а также сложностью составления прогнозов конечных результатов. Это и является основной проблемой инновационной деятельности в туризме.

По данным Всемирной туристической организации, туристический бизнес обеспечивает 10% оборота производственно-сервисного рынка, на его долю приходится 7% общего объема мировых инвестиций и 5% всех налоговых поступлений [3].

Именно поэтому в России необходимо уделять большее количество внимания туристической индустрии, содействовать формированию новых турпродуктов и туристско-рекреационных услуг, инновационных технологий управления в турбизнесе.

Секция 29. Туризм

Российский туристический бизнес имеет перспективы для развития, так как Россия обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом. Развитию туризма в России будет способствовать применение инновационных технологий и оказание поддержки турбизнесу со стороны государства, что, несомненно, будет способствовать снижению рисков вложения в инновационную деятельность.

Таким образом, деятельность государства должна способствовать улучшению условий развития туристических предприятий. Государство способно влиять на инновационную деятельность туристических предприятий следующими способами: путем предоставления налоговых льгот фирмам, инвестирующим в инновации; путем введения для фирм данной отрасли специальной научно-технической, налоговой и кредитно-финансовой политики; через создание условий для привлечения капиталовложений как со стороны иностранных, так и со стороны российских вкладчиков.

Литература

1. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. – М., 2006. – 136 с.
2. Новиков В. С. Характерные черты туризма XXI века – устойчивое и инновационное развитие // Сборник научных статей (10 выпуск) Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы, 2006.
3. Сайт Всемирной туристской организации. Доступ: <http://www.unwto.org.en>.