

М.М. Трохина  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова  
*Муромский институт Владимирского государственного университета*  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23  
E-mail: mary.trokhina@gmail.com

### **Применение стилей лидерства на промышленном предприятии**

В данной научной работе анализируется влияние стиля руководства на деятельность предприятия. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в своей деятельности руководители предприятий ежедневно сталкиваются с рядом внутриорганизационных проблем. Это может быть и нехватка высококвалифицированных специалистов, стратегические проблемы, снижение производительности труда и особенно – проблемы с мотивацией персонала. Все эти проблемы могут привести к снижению объемов производства, текучести кадров и другим неприятным факторам.

При решении данных проблем многие руководители не берут в расчет стили руководства на предприятии, однако часто именно неправильный стиль лидерства является главной проблемой, которая и порождает остальные.

Для того чтобы избежать последствий неправильного руководства, каждый руководитель должен обратить внимание на выбор стиля управления. Чтобы оценить его влияние на сотрудников организации также необходимо обратить внимание на социально-психологический климат в коллективе.

Собственный стиль лидерства можно определить с помощью нескольких классификаций. Самой основной является классификация Курта Левина[1], которая предполагает наличие трех стилей руководства: авторитарный, либеральный и демократический. Однако эта классификация не слишком развернута и часто не подразумевается в чистом виде в реальных условиях. Поэтому необходимо рассмотреть стили лидерства в соответствии с другими классификациями. В данной научной работе представлены следующие классификации и способы их выявления на предприятии: теория Лайкерта, теория управленческой решетки Блейка и Моутона, а также модель ситуационного лидерства Фреда Фидлера.

Особое внимание следует обратить на модель ситуационного лидерства[2], так как в современных условиях довольно трудно применить стиль руководства в соответствии с определенной классификацией. Для того чтобы выжить в конкурентной борьбе, руководитель любого предприятия должен мыслить нестандартно и действовать так, как требует того сложившаяся ситуация.

Также в данной научной работе представлено выявление и рассмотрение стиля лидерства в контексте реального промышленного предприятия.

Таким образом, стиль руководства может существенно сказываться на деятельности предприятия во всех областях, и внимание к данному аспекту часто может спасти от самых сложных проблем в организации.

### **Литература**

1. Дафт Р.Л., Лейн П. Уроки лидерства. - М.: ЭКСМО, 2007.- 480 с.
2. [http://infomanagement.ru/lekcija/model\\_situatsionnogo\\_liderstva\\_fidlera](http://infomanagement.ru/lekcija/model_situatsionnogo_liderstva_fidlera)