

Ю.Ю. Крупнова
Научный руководитель: к.э.н., доцент Ю.Е. Галкина
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: Pikvik_2309@mail.ru

Анализ финансового состояния и диагностика вероятности банкротства предприятия ОАО «Муромский ремонтно-механический завод»

Актуальность темы заключается в том, что в современных условиях правильное определение финансового состояния предприятия имеет огромное значение не только для самих субъектов хозяйствования, но и для других физических и юридических лиц. Результаты в любой сфере экономики зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, которые обеспечивают жизнедеятельность предприятия. Поэтому правильное использование и распределение финансов внутри предприятия является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого субъекта хозяйствования.

Как показывает практика, причины задолженности часто носят объективный характер и не всегда возникают по вине самого должника (бюджетное недофинансирование, несогласованность действий различных министерств и ведомств, курирующих объект, внеплановые чрезвычайные затраты и т.д.).

К причинам банкротства относятся:

1. Факторы внешней макросреды, которые подразделяются на:

- экономические: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров.
- политические: политическая нестабильность общества, внешнеэкономическая политика государства, разрыв экономических связей, потеря рынков сбыта, изменение условий экспорта и импорта;
- усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса;
- научно-технические прорывы, приводящие к смене потребительских предпочтений;
- демографические: численность, состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества, определяющие размер и структуру потребностей и платежеспособный спрос населения на те или другие виды товаров и услуг.

Политика антикризисного финансового управления включает диагностику банкротства с помощью финансового анализа с целью выявить угрозу банкротства и разработку мер по выводу предприятия из кризисного состояния. В зависимости от масштаба кризисного состояния разрабатываются пути возможного выхода из него. При легком кризисе, как правило, проводят меры по нормализации текущей деятельности предприятия, при глубоком кризисе включают механизм полного использования внутренних резервов финансовой стабилизации, при катастрофическом положении прибегают к санации либо реорганизации или ликвидации предприятия. Санация — система мероприятий по улучшению финансового положения предприятий.

Существует достаточно много методов оценки вероятности банкротства, позволяющих своевременно спрогнозировать банкротство и принять меры по его предотвращению. К таким методам относят: индексы кредитоспособности (Z - счета), скоринговый анализ, методы балльной оценки, нормативный метод, система показателей У. Бивера, коэффициент Чессера. Для более глубокого и верного анализа вероятности банкротства следует использовать не одну, а несколько методик и окончательную диагностику проводить на основе обобщения полученных результатов.

Результат проведения анализа финансового состояния в ОАО «Муромский ремонтно-механический завод» можно предложить следующие направления повышения эффективности финансирования.

Основные направления повышения эффективности финансового планирования ОАО «МРМЗ»:

- комплексные автоматизированные программы планирования, а именно такие, которые в большей степени облегчают систему сбора, обработки и формирования планируемых и фактических показателей;
- разработка собственной технологии планирования (бюджетирования), а именно создание для всех подразделений предприятия форм бюджетов, создание регламента бюджетирования;
- развитие системы долгосрочного планирования в трех вариантах, что подразумевает, создание трех вариантов бюджетов, способствующих учесть все варианты итогов деятельности предприятия.

Секция 32. Управление организацией

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия, ОАО «МРМЗ» необходимо развивать систему не только краткосрочного, но и долгосрочного финансового планирования. Отдельно необходимо остановиться на вопросе совершенствования эффективности прогнозирования на предприятии.