

М.М. Медведева

Научный руководитель: к.э.н., доцент О.А. Сычёва
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: maris04ka@mail.ru

Пути увеличения прибыли и рентабельности на примере ОАО «Муромский радиозавод»

ОАО «Муромский радиозавод» на сегодняшний день занимается разработкой и изготовлением аппаратуры оперативной связи, трансляции и сигнализации, а так же оповещения. Муромский радиозавод выпускает системы, которые устанавливаются в местах, где необходима качественная оперативная связь: на атомных и тепловых электростанциях, в метрополитенах, на химических предприятиях, а так же на подводных лодках и морских судах. На протяжении долгих лет выпускаемая заводом продукция гарантирует качественные поставки оборудования. Аппаратура работает даже в чрезвычайных условиях пожара или стихийных бедствий. Муромский радиозавод предлагает широкий ассортимент оборудования: аппаратуру громкоговорящей связи, оповещения и трансляции для судов; аппаратуру производственно-диспетчерской связи; рупорные и динамические громкоговорители и многое другое.

Одним из наиболее важных показателей итоговой деятельности любого предприятия является прибыль, она характеризует конечный финансовый результат предпринимательской деятельности, а так же является показателем, который наглядно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, уровень себестоимости, состояние производительности труда. Безусловно, прибыль обладает стимулирующей функцией, так как доля чистой прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и обязательных платежей, должна удовлетворять предприятие для дальнейшего финансового расширения производственной деятельности, научного, технического и социального развития, а так же материального поощрения работников.

Немаловажным фактором является рентабельность предприятия. Рентабельность буквально понимается как доходность, отражает степень эффективности использования ресурсов.

Чтобы определить рентабельность предприятия необходимо проанализировать отчетности предприятия и рассчитать показатели. По данным на конец 2014 года величина быстрореализуемых активов ОАО МРЗ равна 167,1 млн. руб., и является больше величины краткосрочных пассивов, равных 103,1 млн. руб., это удовлетворяет условие абсолютной ликвидности, и, безусловно, является положительным фактором. Чистая прибыль ОАО МРЗ на конец 2014 года составила 26,4 млн.руб. Прибыль от продаж составляет 61,1 млн.руб., это свидетельствует о том, что предприятие рентабельно.

Проанализировав данные бухгалтерского баланса ОАО МРЗ, можно отметить, что предприятие является рентабельным, но для повышения прибыли и рентабельности необходимо принять следующие меры:

- 1) обеспечить наибольший рост собственного капитала, путём перепродажи акций по более высоким ценам;
- 2) увеличить продажи готовой продукции;
- 3) проводить своевременный анализ затрат на предприятии;
- 4) повысить эффективность использования ресурсов;
- 5) увеличить рынок сбыта продукции;
- 6) уменьшить остатки нерезализованной продукции.