

Р.С. Назарова
Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
E-mail: *economicsmivlgu@gmail.com*

Формирование финансовых результатов деятельности предприятия и пути их улучшения

В условиях рынка каждый хозяйствующий субъект выступает как обособленный товаропроизводитель, который экономически и юридически самостоятелен: самостоятелен в выборе сферы бизнеса, формировании товарного ассортимента, определяет затраты, формирует цену, учитывает выручку от реализации, а следовательно, выявляет прибыль или убыток по результатам деятельности. Получение прибыли является непосредственной целью производства хозяйствующего субъекта в условиях рынка. Реализация этой цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования производит продукцию (работы, услуги), которые по своим потребительским свойствам соответствуют потребностям общества. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство.

Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы деятельности. Она отражает экономический эффект, полученный в результате деятельности субъекта хозяйствования. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли выполняются внешние финансовые обязательства перед бюджетом, банками, внебюджетными фондами и другими организациями.

Формирование финансовых результатов на предприятии регламентируется следующими нормативными документами: Гражданский кодекс РФ [Глава 4, параграф 1] в котором говорится, что юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности; Налоговый кодекс РФ [Глава 25] в котором дается понятие объекта налогообложения по налогу на прибыль, порядок определения доходов, расходов в целях налогообложения при формировании финансовых результатов. ПБУ «Учетная политика организации», в которой отражен порядок признания доходов, расходов организации, способ признания прибыли. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», в котором утверждены состав и требования к бухгалтерской отчетности, в т.ч. к отчетности отражающей финансовые результаты [6, п.5,9]. ПБУ 9/99 «Доходы организации» устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах коммерческих организаций (кроме кредитных и страховых организаций), являющихся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации. А так же ПБУ 10/99 «Расходы организации», ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль».

В январе 2014г., по оперативным данным, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и бюджетных учреждений) в действующих ценах составил + 532,0 млрд.рублей (35,2 тыс. организаций получили прибыль в размере 959,7 млрд.рублей, 19,9 тыс. организаций имели убыток на сумму 427,7 млрд.рублей). В январе 2013г. сальдированный финансовый результат составил (по сопоставимому кругу организаций) +595,4 млрд.рублей. В январе 2014г. доля убыточных организаций по сравнению с соответствующим периодом 2013г. увеличилась на 1,2 процентного пункта и составила 36,1%.

В ходе исследования проведен анализ оценки структуры и динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов ОАО «Муромский приборостроительный завод». После анализа динамики финансовых результатов деятельности предприятия и состава прибыли можно сделать вывод о том, что за анализируемый период с 2011-2013 г. выручка от продаж увеличивалась за 2011г. на 79,62 % , за 2013г. по сравнению с 2012г. на 91,45% , чистая прибыль увеличилась на 34481 тыс. руб. Выручка полностью покрывает коммерческие и управленческие расходы. Основным фактором, определившим увеличение прибыли, является повышение цен на продукцию. Расчет и анализ показателей рентабельности показал, что на предприятии в 2012г и 2013г. доходность продаж (по прибыли от продаж) выше учетной ставки Банка России. Все остальные показатели анализа рентабельности

Секция 35. Финансы и бухгалтерский учет

доходность продаж (по прибыли до налогообложения, по чистой прибыли), рентабельность активов, рентабельность оборотных и внеоборотных активов, рентабельность собственного капитала ниже учетной ставки. Рентабельность продукции 10,1 %, что выше учетной ставки Банка России. Факторный анализ рентабельности активов и собственного капитала показал, что общее изменение рентабельности активов составляет 0,8 %, за счет повышения доходности на 1,9% и за счет ускорения оборачиваемости активов предприятия на 0,03%, а , общее изменение рентабельности собственного капитала составляет 0,8%, за счет повышения доходности на 1,9% и за счет замедления оборачиваемости на 0,01%.

Для улучшения финансовых результатов деятельности ОАО «Муромский приборостроительный завод» следует повысить производительность труда путем роста творческой инициативы, стимулирования и мотивации работников, грамотной кадровой политики. Повышение качества труда, ресурсосбережение и модернизация оборудования увеличит объем продаж. Чтобы повысить эффективность производства деятельности предприятия следует внедрить новые технологии на предприятии, которые снизят затраты на производство единицы товара и тем самым возрастет прибыль и эффективность.

Для улучшения финансовых результатов деятельности ОАО «Муромский приборостроительный завод» следует использовать резервы увеличения прибыли. Резервы помогут увеличить прибыль за счет роста объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство и реализацию. Для обеспечения бесперебойной производственной деятельности и сокращения издержек по использованию оборудования предлагаем использовать на ОАО «Муромский приборостроительный завод» системы автоматизации управления основными фондами. Такой системой управления является ЕАМ, которая управляет развитием, эксплуатацией и обслуживанием основных фондов предприятия. Эта система позволяет увеличить производственную мощность предприятия за счет информационных технологий в процессах эксплуатации. Эта программа позволяет решить задачи, связанные с техническим обслуживанием и ремонтами оборудования.

Таблица 1 – Эффект от внедрения ТОиР систем

Направление	Эффект от внедрения ТОиР систем
Общие результаты	<ul style="list-style-type: none"> – сокращение простоев оборудования на 20,1% – экономия затрат на материалы 19,4% – сокращение запасов на техобслуживание и ремонт на 17,8% – рост продуктивности технического обслуживания на 28,3% – средний период окупаемости программного продукта 9 месяцев
Сокращение запасов запчастей	<ul style="list-style-type: none"> – Текущих запасов на 20%-30% – Стоимости хранения и доставки на 20% – Времени ожидания материалов на 10% – Нехватки запасов на 20%
Уменьшение затрат на запчасти	<ul style="list-style-type: none"> – Стоимости запчастей на 5%-10% – Затрат на закупку на 10%-30%
Эффективность оборудования	<ul style="list-style-type: none"> – Эксплуатационная готовность повышается на 15% – Количество аварийных работ сокращается на 31% – Срока эксплуатации увеличивается на 10%
Эффективность персонала	<ul style="list-style-type: none"> – Рост продуктивности на 10%-20% – Сокращение сверхурочных работ на 20% – Увеличение производительности ремонтов на 29%

Таким образом, формирование финансовых результатов деятельности предприятия ОАО «Муромский приборостроительный завод» требует большую разработку мер по их улучшению. Проведен анализ динамики выручки, чистой прибыли и рентабельности предприятия.