

Е.А. Сельцова

Научный руководитель: к.т.н., доц. каф. ИС Варламов А.Д.
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: catherine1113@mail.ru

Разработка информационной системы поставщика промо-продукции

Промо-продукция – это вид сувениров или предметов повседневного пользования, предназначенный для широкой аудитории и для раздачи на различных мероприятиях. В роли промо-товаров обычно выступают ручки, блокноты, футболки, кружки, сумки и т.д. Нанесение логотипа осуществляется практически на любую продукцию различными способами: шелкография, термотрансфер, тампопечать, вышивка. Тип нанесения зависит от самой поверхности товара. Распространение промо-продукции производится в качестве рекламы товаров компании для увеличения числа продаж или ознакомления аудитории с новой продукцией. Не принося прямой выгоды, эти товары косвенно влияют на отношение потребителей, обеспечивая в будущем немалый доход. Промо-продукция поддерживает образ компании, кафе или магазина, если персонал будет одет в одежду с символикой заведения.

В последнее время даже малые предприятия и индивидуальные предприниматели открывают свои интернет-магазины, чтобы повысить продажи. Продажу промо-продукции также можно реализовать с помощью интернет-магазина, который имеет ряд преимуществ перед реальными магазинами:

- сокращение затрат за счет отсутствия торговых помещений;
- сокращение числа сотрудников магазина;
- расширение области распространения товара и увеличение объёмов продаж;
- реклама в сети Интернет;
- самостоятельный тщательный выбор товара из многообразия предложенных и выбор способа нанесения символики.

В докладе предоставлена разработка информационной системы поставщика промо-продукции. Для её создания использовался язык программирования PHP, разработанный для создания web-приложений [1-3]. Также были применены такие средства, как язык разметки HTML, каскадные таблицы стилей CSS и JavaScript для создания сценариев, выполняемых в браузерах пользователей, для придания интерактивности web-страницам. База данных, содержащая в себе информацию по работе магазина создана с помощью СУБД MySQL, которая поддерживается на большинстве современных хостингов.

Интернет магазин состоит из пользовательской части, в которой имеются функции регистрации, авторизации, поиска и просмотра товаров (рисунок 1) и информации к ним. Каждый товар находится в «витрине», в которой указаны его параметры, фотографии, отзывы пользователей и рейтинг. Имеется возможность работать с нанесением логотипа в интерактивном режиме (рисунок 2) – непосредственно на странице сайта: пользователь открывает изображение товара, предназначенное для нанесения логотипа, загружает свой логотип, являющийся изображением с расширением gif или png, и наносит его на изображение товара в соответствии со своим желанием. Товары можно добавить в корзину, чтобы затем осуществить заказ.

Для остальных типов пользователей (менеджеров, модераторов и администраторов) предоставлена админ-панель, которая в соответствии с типом пользователя позволяет администрировать работу магазина. Для менеджеров имеется возможность работать с заказами. Модераторы имеют те же права, но могут работать с товарами: удалять неактуальные, изменять информацию и добавлять новые позиции. Также модераторы могут удалять отзывы, которые нарушают правила сайта. Администраторы могут работать с пользователями: назначать новых менеджеров и модераторов.

Клиенты интернет-магазина имеют возможность связаться с персоналом магазина с помощью системы «тикетов».

Секция 25. Разработка информационных ИС

Разработанная ИС обладает всеми функциями, присущими большинству интернет-магазинов. Также были реализованы функции для работы с промо-продукцией, а именно нанесение логотипа и выбор типа нанесения.

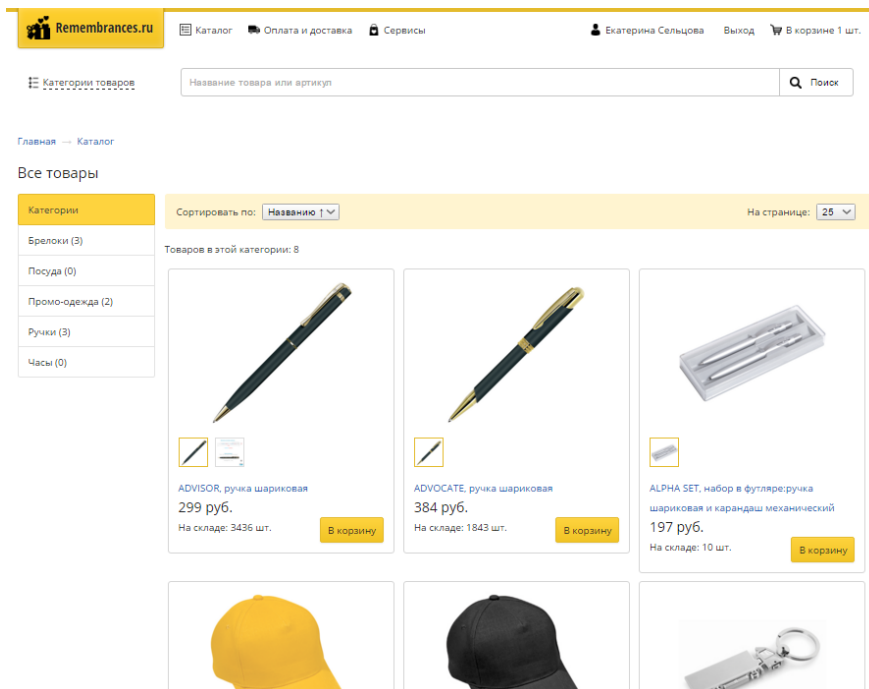


Рис. 1. Каталог интернет-магазина

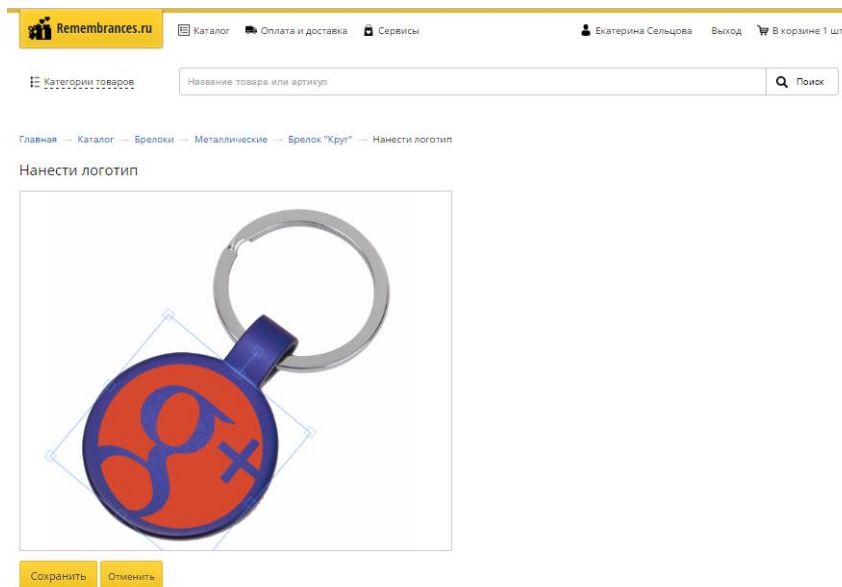


Рис. 2. Нанесение логотипа на товар

Литература

1. Люк Веллинг и Лаура Томсон, Разработка веб-приложений с помощью PHP и MySQL, 2010 г., 848 с.
2. Максим Кузнецов и Игорь Симдянов, MySQL 5, 2013 г., 1024 стр.
3. Ленгсторф Д., Pro PHP and jQuery, М.Вильямс, 2011 г., 334 стр.