

Ю.Р. Зеничева

Научный руководитель: доц. каф. ИС, Канунова Е.Е.

*Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВПО Владимирский Государственный университет, 602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
y.zenicheva@mail.ru*

Разработка информационной системы «Агентство недвижимости»

Благодаря развитию технологий, связанных с Интернетом, стало легче продвигать на рынок разные товары и услуги. В настоящее время большое количество пользователей используют сеть Интернет для поиска необходимой информации.

На данный момент не все организации имеют свой собственный web-сайт. Хотя это самый легкий способ привлечения новых клиентов. Наличие сайта у организации дает клиенту возможность ознакомиться с предоставляемыми услугами, не выходя из дома. Такое удобство гарантирует увеличение числа желающих обратиться к данной организации за помощью.

Для привлечения зрителей, заинтересованных в покупке или продаже квартир, домов, дач, коттеджей, необходимо создать простой, уникальный сайт, который в дальнейшем нужно регулярно обновлять и дополнять новой информацией.

Большинство сайтов различных агентств недвижимости предоставляют возможность только просматривать имеющиеся объявления о продаже. Целью разработки является добавление таких функций, которые сделают сайт интересным и более востребованным.

Главные функции сайта, которые заинтересуют пользователя, – предложение своей недвижимости на продажу, запрос на оценку стоимости и заявка на запись для осмотра недвижимости с указанием желаемого времени.

Остальные функции сайта и способы их разработки описаны в докладе.

Литература

1. Кузнецов Максим, Симдянов Игорь. РНР на примерах.[Текст] — / Кузнецов Максим, Симдянов Игорь. 2-е изд. Переработанное и дополненное — Спб.: «БХВ-Петербург», 2011
2. Петюшкин А. В. "HTML. Экспресс-курс" [Текст] - / Петюшкин А. В. М.:«Диалектика», 2010г.
3. Кирсанов Д. Web-дизайн. [Текст] - / Кирсанов Д. - СПб.: Символ-Плюс, – 2000. – 376с.
4. В. Васвани. MySQL: использование и администрирование = MySQLDatabaseUsage&Administration.[Текст] - / В. Васвани. — М.: «Питер», 2011. — 368 с.