

Дедикова С.
А. С. Зинцова

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: super.dedickova2013@yandex.ru*

Взаимосвязь культурного развития и социального роста личности молодых людей.

К молодёжному возрасту чаще всего относят людей с 16 (реже – с 14) до 29 (иногда – до 30) лет. Молодёжь – наиболее мобильная и энергичная группа любого социума. В любой период времени через 10 лет этой группе суждено превратиться в основную часть общества. «Поэтому формирование её мировоззрения, активности, её социализация важны, именно молодёжи принадлежит громадная роль в будущем» [4, с.27]. Так что в целях социального оздоровления общества жизненно необходимо оказывать грамотное воздействие на социальное развитие и социальный рост личности молодых людей.

В научной литературе не встречается строгого и чёткого определения термина «социальный рост личности». На психологических сайтах Интернета есть лишь следующее его толкование: это важнейший этап процесса социализации человека, его вхождения в общество, начиная с рождения. «Умение адаптироваться в социуме в той роли и качестве, которые... ожидаются, которые социумом принимаются в нужное время, в нужном месте... Возможность человеку принять себя со всеми недостатками и достоинствами, учитывая их, становится зрелой, здоровой, ответственной, и через это принятие, свободной индивидуальной личностью» [7]. Более точное определение можно дать самостоятельно, исходя из понимания самих слов «социальный» и «рост»: процесс становления зрелой личности человека, связанный с обеспечением его социальной жизнедеятельности, с общественным функционированием и протекающий непременно в обществе. Как считает Л. С. Выготский, культурное развитие заключается в постижении приёмов поведения, строящихся и опирающихся на применение, свободное употребление знаков (изобразительных, письменных, мимических, поведенческих и т. п.) в качестве средств осуществления какой-либо психологической операции; «культурное развитие заключается именно во владении такими вспомогательными средствами поведения, которые человечество создало в процессе своего исторического развития и какими являются язык, письмо, система счисления и др.» [6, с.41]. «Владение средствами и приёмами поведения, которые человечество создало в процессе развития», есть процесс становления личности, связанный с социальной жизнедеятельностью человека. Поэтому можно сделать вывод о том, что культурное развитие – часть (причём – весьма важная) социального роста личности. Именно на эту часть, этот компонент нужно делать упор при воздействии на социальный рост личности молодого человека, так как становление личности не будет полноценным без усвоения общепринятых приёмов поведения. Возникает вопрос: кто и как именно может оказывать влияние на культурное развитие молодёжи? Круг таких субъектов весьма велик. Это могут быть общественные организации, неформальные объединения, движения, социальные организации и учреждения, культурные заведения, образовательные и досуговые учреждения, средства массовой информации (включая телевидение) и иная печатная продукция, семья и окружение молодых людей и т. п. «Организуются социальные службы для несовершеннолетних и молодёжи с целью обеспечения условий социального, духовного становления личности молодого человека... На федеральном уровне созданы центры по направлениям деятельности государственной молодёжной политики (Российский центр содействия молодой семье, молодёжному предпринимательству и т. д.)» [3, с.98 – 99]. К интересующим нас субъектам могут быть отнесены центры культурного развития, создание и организация которых предписываются Распоряжением Правительства РФ «Об утверждении Программы создания центров культурного развития в малых городах и сельской местности РФ». Данный нормативный акт гласит: «Центры должны совмещать функции учреждения культуры (проведение концертов, выставок, спектаклей, кинопоказов), образовательного центра (прове-

дение мастер-классов, организация методической помощи, курсов, медиатек, творческих студий и мастерских) и общественного пространства (организация досуга, дискуссионных клубов, проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий). Поскольку возможности организации гастролей творческих коллективов по всей Российской Федерации ограничены, в центрах предлагается широко использовать современные телекоммуникационные технологии для качественной трансляции спектаклей и музыкальных представлений, технологию «виртуальный музей» для демонстраций произведений искусства из ведущих музеев страны и мира, другие возможности распространения культурных продуктов в современных аудиовизуальных форматах» [1]. Приходится с горечью констатировать, что не на всей территории нашей страны это Распоряжение Правительства приводится в исполнение. Например, во Владимирской области таких центров нет. Есть здесь творческие центры, досуговые центры, клубы по интересам и т. п., но все эти учреждения не охватывают своей деятельностью столь широкий спектр, как центры культурного развития, уделяя внимание лишь одному – двум аспектам социализации личности. И этот факт вызывает большое сожаление. Очень немногие из всех перечисленных институтов имеют своей целью прямое воздействие на социальный рост личности молодых людей. Преимущественно деятельность большинства из них направлена на культурное развитие клиентов. Даже в социальных учреждениях (деятельность которых интересует нас более всего) работа с молодёжью (если она не касается материальных выплат) во многом сопряжена с формированием культурных запросов, творческого потенциала и т. п. По крайней мере, в идеале должно быть так. И как результат такой работы – становление личности человека, успешно функционирующей в обществе, в социуме. То есть воздействие названных социальных институтов (хотя бы и косвенное) на культурное развитие молодых людей в итоге приводит к социальному росту личности последних.

Теперь затронем вопрос о методах и формах влияния на культурное развитие молодёжи и о том, связаны ли они с методами и формами обеспечения социального роста личности. Главнейший метод формирования и развития культуры у человека – приобщение его к культурным ценностям (к искусству, к творчеству и т. п.), выработка у него потребностей в чтении художественной литературы, в просмотре серьёзных кинофильмов, а также – произведений живописи, скульптуры, в прослушивании музыки различных жанров (обязательно включая классику), в создании собственных «произведений искусства» (вполне возможно – прикладного). Всё это формирует способность к творчеству, к созданию эстетических ценностей, что положительно сказывается на культурном развитии человека. Формами соответствующей работы с клиентами здесь могут быть: кинопоказы; групповые чтения стихов и отрывков из прозаических литературных произведений; демонстрации познавательных телепередач; лекции и беседы об искусстве, знаменитых людях (исторических личностях) и т. п.; «научение» работе различными художественными материалами и в разных техниках в различных видах искусств, включая те, которые основаны на информационно-коммуникативных технологиях (к примеру, цифровая фотография, компьютерная графика, анимация). Чем больше человек узнаёт, чем больше умеет и чем большими навыками владеет, тем более совершенной и зрелой личностью он становится, следовательно – тем легче ему осуществлять жизнедеятельность в обществе. Это доказывает, что названные метод и формы применимы не только для культурного развития молодёжи, но и для обеспечения социального роста личности. Другие формы культурного развития молодёжи: «конкурсы и мероприятия художественно-творческой направленности; проведение встреч с интересными людьми;.. поездки и экскурсии в художественные музеи, галереи, учебные заведения, предприятия страны; организация и проведение выставок-продаж работ, выполненных своими руками; участие в различных общественно значимых акциях» [5]. Эти формы могут быть основаны на методах: «художественного воспитания (воспитания в личности художественных и культурных навыков, знаний, ценностных ориентации, вкусов); воспитания творческих потребностей и способностей; воспитания уважения к истории и культуре своей страны» [2]. Перечисленные здесь во вторую очередь формы и методы теснейшим образом связаны с общественным функционированием личности и могут быть осуществимы лишь в обществе (пусть даже в обществе ближайшего окружения клиента). Отсюда следует, что, в конечном счёте, их применение также взаимосвязывает культурное развитие и социальный рост личности молодых людей (именно он подразумевает становление адекватного и полноценного функционирования личности в социуме).

Проанализировав различные источники, мы сделали вывод, что культурное развитие и социальный рост личности молодых людей весьма тесно взаимосвязаны. Первое является важным элементом второго. Благоприятное воздействие таких социальных институтов, как общественные организации, неформальные объединения, движения, центры культурного развития, социальные организации и учреждения, культурные заведения, образовательные и досуговые учреждения, средства массовой информации и иная печатная продукция, семья и окружение и т. п., на культурное развитие молодых людей в итоге ведёт к социальному росту личности последних. А большинство методов и форм влияния на культурное развитие молодёжи теснейшим образом связаны с методами и формами обеспечения социального роста личности.

Литература.

1) Распоряжение Правительства РФ от 26 декабря 2014 г. N 2716-р «Об утверждении Программы создания центров культурного развития в малых городах и сельской местности РФ»: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70737328/#ixzz4ZahX9EaG>

2) Васильева А. В.: Развитие личностного потенциала посредством современного искусства: <http://nsportal.ru/shko-la/istoriya/library/2014/10/09/statya-razvitie-lichnost-nogo-potentsiala-molodezhi-posredstvom>

3) Зубкова Т. С., Тимошина Н. В.: Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 224 с.

4) Морозов В. В, Скробов А. П.: Противоречивость социализации и воспитания молодежи в условиях реформ. // «Социально-политический журнал». – № 1, 2001. – 186 с. – С. 26 – 30.

5) Мотивация социальной активности учащихся: <http://птица45.рф/мотивация-социальной-активности-уча/>

6) Словарь Л. С. Выготского. / А. А. Леонтьев и др. – М.: Смысл, 2014. – 119 с.

7) Юлдашева Э.: Индивидуация = социальный рост + личностный рост: http://samopoznanie.ru/articles/individuaciya_socialnyy_rost_lichnostnyy_rost/