

Сергеечева Д.И.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: diana.sergeecheva@mail.ru*

Малые торговые предприятия в России

Торговое предприятие – это имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказание услуг торговли.

Основная задача торговых предприятий – обеспечить возможность покупки какого-либо товара при соответствующем качестве торгового обслуживания. Реализовать свой товар и получить за это прибыль, торговое предприятия достигает своей цели.

Торговую деятельность регулирует Федеральный Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ.

Целями ФЗ являются:

- обеспечение единства экономического пространства в РФ.
- развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей.
- обеспечение соблюдение прав и законных интересов граждан.

Под торговлей понимается – вид экономической деятельности, направленный на куплю-продажу или обмен товаров и при этом получать прибыль. Торговля подразделяется на оптовую и розничную.

Оборот розничной торговли в России в июне 2016 года составил 2 трлн 262 млрд руб., что на 5,9% меньше результата аналогичного периода прошлого года. Такие данные приводит Федеральная служба государственной статистики.

Как отмечает Федеральная служба государственной статистики, в июне 2016 года оборот розничной торговли на 93% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 7% (годом ранее — 92,2% и 7,8% соответственно).

В целом за 2015 год оборот розничной торговли сократился на 10% в годовом сопоставлении до 27 трлн 575,7 млрд руб. [3].

По объемам оборота в малом бизнесе также первое место занимают предприятия оптовой и розничной торговли - свыше 15 трлн рублей за 2014 год. На втором месте - предприятия, занимающиеся операциями с недвижимостью - почти 3 трлн рублей [4].

По представленным данным можно сказать, что наибольшую долю розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли субъектов РФ является Северо-Западный федеральный округ [3].

Преимуществом малых торговых предприятий является их мобильность, что позволяет им в более быстрые сроки реагировать на изменения внутренней и внешней среды торгового бизнеса. Но их материальные возможности приводят к тому, что предприниматели торговли не обладают нужными ресурсами для построения системы по управлению риска, которая в будущем будет способствовать укреплению их позиций и повышать уровень конкурентоспособности.

В настоящее время отмечается высокой значимостью малого бизнеса для эффективного развития страны. Даже Владимир Путин огласил начинания Правительства РФ по содействию развития малого и среднего бизнеса в России. Действительно малый бизнес - это неотъемлемая часть нашего государства. Оно занимает особое место в социально-экономической сфере, внедряя прежде всего нестандартные и инновационные подходы и решения.

Начиная с 2010-х гг. в торговое предпринимательство в России наступает период монополистической конкуренции, связанный с вытеснением с рынка малых торговых предприятий, функционирующих в виде киосков, ларьков на рынках. В современных условиях данная тенденция проявляется в форме все большего распространения розничных сетей, как

отечественного (Магнит, Пятерочка, Перекресток, Лента), так и иностранного происхождения (Spaг, OBI, IKEA, METRO), что предоставляет ряд преимуществ для потенциальных клиентов, снижая временные и материальные затраты за счет развития мультиформатной торговли, территориального выгодного положения и логистических преимуществ, что ставит малые торговые предпринимательские структуры в сложные условия выживания.

Можно так же отметить еще одну форму розничной торговли в нашем современном мире – торговлю через интернет. Дистанционная торговля – это одна из форм розничной торговли, отличием которой является расстояние между продавцом и покупателем. Такая форма продажи через интернет очень популярна на данный момент, занимает не значительные затраты времени и можно найти, и сравнить товар один и тот же на разных сайтах.

Рассматривая особенности малого торгового предпринимательства в России, следует сделать вывод, что сфера торговли в социально-экономическом развитии страны, представляя значительный ресурс для процесса формирования национального богатства страны.

Литература

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. от 21 марта 2002 г.)
2. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года. – [Электронный ресурс]. – [2011]. – Режим доступа: <http://xn--c1ajlbegbfjdu.xn--p1ai/docs>
3. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]// <http://www.gks.ru/>
4. Информационно аналитическое сетевое издание ПРОВЭД [Электронный ресурс]// <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/economics/business/26003-kak-zhivet-malyu-biznes-v-kpizis-tsifry-i-fakty.html>