

Большакова Д.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: bolshakova-dasha@mail.ru*

Исследование маркетинговой деятельности предприятия на примере АО «Навашинский завод стройматериалов»

Маркетинговая деятельность - это сложный процесс, который состоит из прогнозирования потребностей возможных покупателей и в удовлетворение этих потребностей путем предложения соответствующих товаров и услуг.

Проводить оценку эффективности маркетинговой политики временами необходимо любому предприятию.

К несчастью, большинство российских организаций не имеют оптимальной системы организации маркетинга или не имеют ее совсем. Для руководителей фирм деятельность служб маркетинга - вещь малопонятная и не нужная. Это может привести организацию к негативным последствиям, а затем и к банкротству.

В настоящее время появляется потребность в создании служб или отделов маркетинга, которые должны способствовать увеличению объемов продаж, доли рынка и прибыли, получаемой фирмой.

В данной статье приведено исследование маркетинговой деятельности промышленного предприятия АО «Навашинский завод стройматериалов»

Основные направления деятельности исследуемого предприятия – производство и реализация силикатного кирпича различной модификации и строительной продукции.

Предприятие предлагает следующие виды продукции:

- Кирпич силикатный утолщенный рядовой полнотелый
- Кирпич силикатный утолщенный лицевой объемно окрашенный
- Кирпич силикатный рустированный, колотый
- Плита бетонная тротуарная
- Брусчатка
- Камень облицовочный
- Камень бордюрный
- Смесь сухая штукатурная известково-песчаная растворная
- Известь строительная негашеная комовая

Важнейшей номенклатурной группой являются «Кирпич силикатный утолщенный рядовой полнотелый».

АО «НЗСМ» особое внимание уделяет анализу клиентов и конкурентов. Клиенты предприятия - строительные организации, осуществляющие жилищно-гражданское, промышленное и иные виды строительства, а также частные индивидуальные застройщики. Продукцию чаще приобретает мужской пол, это связано с тем, что мужчины более тесно связаны со строительными специальностями. При сегментировании потребителя по возрасту, керамическую плитку в основном приобретают покупатели с возрастом от 25 до 50 лет.

География поставок - Нижегородская, Рязанская, Владимирская и Пензенская области, а также Республика Мордовия.

Основными конкурентами организации являются «Силикатный завод №1», «Ковровский завод силикатного кирпича», «СтройБаза52». Организация «Силикатный завод №1» является самым сильным конкурентом, так как, предоставляет более широкий ассортимент. «НЗСМ» превосходит по показателям конкурентов «Ковровский завод силикатного кирпича» и «СтройБаза52» из-за более выгодного соотношения цены и качества.

Компании-поставщики занимаются поставкой песка, извести и других необходимых материалов для производства силикатного кирпича. НЗСМ имеет надежных поставщиков, с

которыми сотрудничает долгие годы и удовлетворена их работой. Поставщики осуществляют поставки в срок в соответствии с условиями договора; соблюдают требуемые объемы поставки; оперативно откликаются на новые требования фирмы-заказчика; предоставляют необходимую сопроводительную документацию; выдерживают согласованные цены.

АО «НЗСМ» зарекомендовало себя как качественный производитель и надежный партнер. Также на предприятии высок уровень обслуживания клиентов. Преобладают работники с высшим и средним специальным образованием.

Для осуществления мероприятий ФОССТИС на внешнем рынке в структуре предприятия предусматривается специальная служба (отдел). Маркетинговая деятельность в АО «НЗСМ» осуществляется отделом продаж. Отдел осуществляет мероприятия по исследованию рынка, заключению договоров с поставщиками и покупателями, контролю процесса продаж, планированию объемов продаж.

Руководство фирмы АО «НЗСМ» в качестве мероприятий по формированию спроса используют такие средства воздействия на целевую аудиторию как: связи с общественностью или PR, реклама, стимулирование сбыта. Широко применяются различные формы пиара: работа с общественностью и средствами массовой информации; осуществление политики фирмы через призму общественного интереса; спонсорство и благотворительность; создание доверительных отношений между руководством и сотрудниками. «НЗСМ» проводит рекламную политику на местном и региональном телевидении, различных СМИ (местная газета). Также, организация используют такие формы стимулирования сбыта, как гарантия возврата денег, демонстрация товара в пункте продажи, скидки с цены. Официальный сайт АО «НЗСМ» содержит достаточно полный объем информации, а именно сведения о самом предприятии, номенклатура продукции, основные контакты. Также есть возможность оформления покупки и доставки онлайн.

Из проведенного исследования маркетинговой деятельности предприятия был сделан вывод, что организация занимает лидирующие позиции на строительном рынке, имеет достаточно большое количество постоянных клиентов, кроме того компания имеет конкурентоспособные цены, компания обладает собственным офисным и складским помещениями, расположенными выгодно с территориальной точки зрения. Компания обладает возможностями по вхождению на новые региональные рынки, однако, ее позиции на рынке подвергаются угрозам со стороны конкурентов, а также колеблющегося во времени потребительского спроса на продукцию.

В данной работе были рассмотрены вопросы, позволяющие изучить основы маркетинговой деятельности и прийти к выводу, что маркетинг, повышая эффективность и прибыльность, является неотъемлемой частью политики предприятия.

Литература

1. Парамонова Т.Н. Маркетинг: учебник / Т.Н. Парамонова под ред. и др. — Москва: КноРус, 2016. — 358 с.
2. Секерин В.Д. Основы маркетинга: учебное пособие/ В.Д. Секерин. — Москва: КноРус, 2016. — 231 с.
3. Сеницына О.Н. Маркетинг: учебное пособие / О.Н. Сеницына. — Москва: КноРус, 2014. — 210 с.
4. Официальный сайт АО «НЗСМ» - [электронный ресурс] URL: <http://www.nzsm.ru/>