

Королева А.И.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: anya.koroleva1995@yandex.ru*

Экскурсия как основная форма организации культурно-познавательного туризма в городе Муроме

Развитие культурно-познавательного туризма невозможно без существования экскурсионного дела.

Под экскурсией понимается тематически оснащенный обзор объектов туристского показа под руководством опытного экскурсовода с какой-либо познавательной целью. Как вид деятельности экскурсия выполняет информационно-познавательную, развлекательно-досуговую, эстетическую и коммуникативную функции. Она предполагает обязательное наличие экскурсовода, группы экскурсантов, темы экскурсии, которая должна раскрыться, заранее спланированного маршрута. Также экскурсия должна длиться от 40 минут до нескольких часов и включать в себя активное участие экскурсовода и экскурсантов.

Для большей эффективности каждой из экскурсий применяется их классификация. По своему содержанию они бывают как обзорными, так и имеющими определенную тематику. Экскурсии, в зависимости от участников, могут проводиться для детей, взрослых, местных жителей или приезжих. Проводиться могут как в городе, так и за его пределами:

- в музеях,
- в монастырях,
- на производстве.

По способу передвижения экскурсии подразделяются на пешеходные экскурсии, с использованием какого-либо вида транспорта и экскурсии, сочетающие в себе и те и другие способы передвижения. По форме проведения они делятся на:

- обычные,
- учебные,
- экскурсии-концерты,
- экскурсии-прогулки,
- экскурсии-массовки.

Создание новой экскурсии – важнейший этап в развитии культурно-познавательного туризма региона [1]. Внедрение все новых и новых экскурсий позволяет привлекать как можно большее число туристов и тем самым увеличивать число самих посещений этого региона. Для этого необходимо постоянно проводить маркетинговые исследования, рекламные акции и создавать как можно больше справочного материала по экскурсионному продукту. Также, важное условие поддержания новой экскурсии на рынке – постоянное ее совершенствование.

Чтобы информация экскурсии лучше усваивалась экскурсантами, существует методика проведения экскурсий, которая содержит методические приемы. Их задачей является обеспечение наибольшего действия экскурсионного метода на экскурсанта. Методические приемы – основа профессионализма экскурсовода.

Методика экскурсионного показа - способ наглядно ознакомиться с объектами экскурсионного показа, она позволяет анализировать эти объекты. Показ должен быть активным, иметь свой сюжет и быть логически последовательным [2]. Еще нужно определить технику показа. Экскурсовод при этом занимает активную позицию. Показ, можно сказать, является основой экскурсии. Чтобы он был эффективным, нужно учитывать ряд факторов. У экскурсовода должны быть навыки владения методическими приемами.

Наряду с экскурсионным показом стоит не менее важная методика экскурсионного рассказа. Рассказ должен быть, четким, логичным, кратким, интересным и приносящим хорошее впечатление от культурно-познавательных объектов. Он должен быть конкретным,

раскрывать конкретную тему и чаще всего имеет монологический характер [2]. Экскурсоводу нужно знать основные методологические приемы и уметь владеть информацией.

Город Муром имеет многочисленные ресурсы для культурно-познавательного туризма, что привлекает большое количество туристов любого возраста и социального статуса. Изучив средства размещения и питания, транспортное обслуживание и сами достопримечательности этого исторического города, можно разработать экскурсию, которая будет интересна как приезжим туристам, так и местным жителям города любого возраста и социального статуса.

Цель данной экскурсии: ознакомление с наиболее интересными культурно-познавательными достопримечательностями города Мурома.

Задачи экскурсии:

- 1.Получение новых знаний о городе Муроме.
- 2.Знакомство туристов с основными достопримечательностями города.
- 3.Расширение общего кругозора туристов.

Маршрут экскурсии проходит по культурно-познавательным объектам города, которые представляют наибольший интерес туристам, он составлен с соблюдением логической последовательности и соответствует выбранной тематике экскурсии.

Таким образом, экскурсия является самым лучшим вариантом организации культурно-познавательного туризма, который имеет хорошую тенденцию развития в городе Муроме.

Литература

1. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. – М. Нолидж, 1996. – 312 с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.