

Потехина О.С., Карамышева К.Н.

*Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

*E-mail: ksuynhcik@yandex.ru*

### **Современное состояние религиозно-познавательного туризма в России**

В России сосредоточены уникальные памятники религии, культуры и истории. Это делает её благоприятной для роста таких областей, как религиозно – познавательного туризма. У населения возрастает потребность в духовных ценностях, возрастании интереса к памятникам религиозной культуры, жизни церкви, особенно к монастырям, которые стали важными центрами духовного возрождения. Религия, глубже проникающая в общественные отношения, открывает новые горизонты для обмена туристическими услугами.

Религиозно - познавательный туризм является неотъемлемой частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, музеи и культовые духовные центры - туристические объекты, которые пользуются большим спросом. Памятники религии, истории и культуры представляют собой значительный мотив посещения региона или города.

На сегодняшний день более 89% достопримечательностей, представляющих интерес для туристов в мире, так или иначе, связаны с культом или религией, которая в настоящее время или потеряла свою значимость, либо забыта. И это в первую очередь касается России с ее многочисленными православными церквями и монастырями и местами отправления культа других религий. Поэтому развитие общей заинтересованности в религиозном туризме не обошло стороной и Россию.

Организация религиозно-познавательных поездок обеспечивает духовное и патриотическое воспитание населения, прежде всего незащищенного, приобщение людей к нравственным ценностям, познанию духовного и культурно-исторического наследия народов, населяющих территорию России.

На современном этапе развитие религиозного туризма имеет большое значение. Уникальная историческая и культурная целостность страны, включающая выдающиеся культурные ценности: архитектурные памятники, народную культуру и традиции, музыку и искусство, историческую, этническую и природную среду, является значительным потенциалом для развития религиозного туризма.

Актуальность этой статьи заключается в том, что роль религиозно - познавательного туризма в современном мире огромна, она затрагивает все сферы жизни общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь и туризм. Религиозный туризм на рынке туристских услуг занимает одно из основных мест на сегодняшний день. При посещении религиозных и познавательных мест, человек проникается духом времени, в котором жили его предки, он начинает ощущать свою причастность к истории России и той местности, где он живет.

В современном научном сообществе сформировалось постоянное определение туризма, связанное с посещением религиозных объектов различного назначения. Автор Житенев С.Ю., говорит, что «религиозный туризм - это светское путешествие, которое осуществляется с культурно – познавательными целями и в форме экскурсионных и ознакомительных поездок к объектам религиозного поклонения, историко-культурным и природным объектам, но при этом его участники не совершают обязательных для паломников сакральных ритуалов». Он является подвидом культурно-познавательного туризма, а также деятельностью по организации посещения туристами, находящимися вне обычной среды проживания, религиозных и достопримечательных мест, связанных с культурным и природным наследием, относящимся к существующим и ушедшим в историческое прошлое верованиям и религиям.

Религиозно - познавательный туризм способствует познанию истории и человеческих ценностей, воспитанию гуманизма и культурного роста людей, их пониманию и развитию международного сотрудничества.

Современный религиозный туризм повторяет все основные модели массового туризма, который подлежит коммерциализации и экономическим критериям для его оценки. Он содержит определенные характеристики туризма: планирование, безопасность, транспорт, проживание, питание, культурные услуги, дополнительные услуги, торговлю, обслуживание и т.д.

В настоящее время основным средством улучшения общества являются знания, которые помогают человеку формировать свое отношение к ценностям и на их основе развивать свое собственное мировоззрение. Возникает сильный интерес людей, в частности, граждан России к их историческим корням, религиям, святым и памятным местам религиозных обрядов и обрядов.

Теоретик Кулаев В. С. выделяет ряд факторов, по которым религиозно-познавательный туризм как социальное явление привлекает людей:

1. возможность познания различных религий и культур, диалог с представителями других культур и конфессий;
2. доступность многих групп общества, что делает туризм механизмом снижения социальной напряженности в обществе;
3. получать положительные эмоции, которые позволяют людям чувствовать себя в новых обстоятельствах, находить собственный опыт принятия решений и оценки их знакомой среды;
4. установление индивидуальных связей между людьми из разных регионов и стран, что позволяет принять социокультурный опыт.

Данный туризм является неотъемлемой частью нынешней индустрии туризма, поэтому процесс перемещения и размещения туристов «диким» способом отображает эту форму туризма на должном уровне.