

Ярцев Н.А.

*Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: n5biphcq@mail.ru*

Событийный туризм как новое направление туристского рынка

Сегодня существует множество видов туризма. Событийный туризм – направление относительно молодое и чрезвычайно интересное. Главная цель поездки приурочена к любому событию. Постепенно набирают популярность уникальные туры, сочетающие традиционный отдых и участие в самых зрелищных событиях на планете.

Событийный туризм – это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные возможности для отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма – много незабываемых моментов. Он является быстро растущей формой туризма.

Целевую аудиторию событийного туризма обеспечивают туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Событийный туризм можно классифицировать по масштабу мероприятия (национальному или международному) и по теме мероприятия.

В событийном туризме выделяют несколько тематических видов:

- национальные фестивали и праздники;
- театрализованные представления
- кинофестивали и театры;
- гастрономические фестивали;
- фестивали и цветочные шоу;
- показы мод;
- аукционы;
- музыкальные фестивали и музыкальные конкурсы;
- спортивные события.

Участники событийных туров предъявляют высокие требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницы, транспорт (удобство доставки до места проведения мероприятий), питание и услуги гидов-переводчиков. Особенность событийного туризма заключается в том, что он ежегодно обновляется новыми, ориентируемыми на события, турами по случайному перемещению в категорию регулярных. Сильная позиция в туристическом мероприятии заняла Олимпиада – летние и зимние Олимпийские игры. В настоящее время крупным и стабильным сегментом событийного туризма являются «карнавальные» туры.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальной формой туризма, поскольку он неистощим по содержанию. Ожидается, что в ближайшее время количество участников будет превышать количество участников экскурсионных туров. Среди мероприятий, которые привлекают туристов в Россию – крупные международные спортивные события (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи, спортивный фестиваль Севера в Мурманской области), культурные мероприятия – Московский международный кинофестиваль, этнические фестивали (Якутский Праздник в честь наступления лета, недели культуры и искусства разных стран и народов) и религиозных (Русская Масленица в Москве). Юбилейные торжества в разных городах привлекают посетителей не только из России, но и из-за рубежа. Наиболее важные события, привлечшие значительные туристические потоки, в течение предыдущих двух лет могут быть:

- «65-летие прорыва блокады Ленинграда»;
- «День города в Нижнем Новгороде»;
- «День города в Москве»;

- «День Ленинградской области»;
- «День рождения Петра Первого»;
- «День Санкт-Петербурга».

Кроме того, следует отметить, что для участников Второй мировой войны по всему миру поводом посетить Россию является 9 мая – день окончания войны. В последние годы родственники погибших и оставшиеся в живых солдаты из Германии получили возможность посетить Россию могилы своих родственников и друзей. Привлекательные для россиян события проходят летом в южных городах страны. Это карнавалы – открытия курортного сезона в Геленджике и Анапе, музыкальные и кинофестивали и пр.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня событийный туризм динамично развивается в России. Почти каждый город в России интересен своими культурными и спортивными событиями, проходя на значительном уровне зрителей. Неуклонный рост воздействия событийного туризма на мировую экономику в целом и на экономику отдельных стран и регионов является одним из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которые сопровождают формирование и развитие мировой экономики. Сегодня эффективное функционирование системы событийного туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля органов, ответственных за его развитие. От правильного построения и эффективного осуществления туристической политики зависит роль и место конкретного государства на международном туристическом рынке.

Литература

1. Биржаков Б.М. Введение в туризм. – М-СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. – 543 с.
2. Сирченко А.А.. О перспективах развития событийного туризма в РФ // Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право» – 13.11.2012 / [Электронный ресурс].
3. 7 фактов о событийном туризме // Азбука туриста. РФ [Электронный ресурс].