

Гришаков Д.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: chumachei@mail.ru*

Основные направления развития религиозно-паломнического туризма

Развитие паломничества как туристского и религиозного феномена с точки зрения исторического, культурного и социального развития общества.

В современном мире религиозно-паломнический туризм становится все более значимым и востребованным видом туризма.

В России в настоящее время паломничество становится массовым явлением во многих регионах страны.

Во-первых, это увеличение числа верующих;

Во-вторых, возрождаются традиционные и народные формы паломничества.

Россия обладает огромным культурным потенциалом и природным наследием, в том числе и в религиозно-паломническом туризме. До революции посещение святых мест для православных христиан всегда было обязательным обрядом, на совершение которого он должен был получить благословение. В советские времена число паломников и святых мест резко сократилось. Множество храмов, монастырей и церквей были недоступны для религиозного культа и поклонения паломников.

Немалую долю религиозных сооружений удалось сохранить в достойном виде благодаря тому, что они стали музеями и в итоге оказались вовлечены в процесс туристического освоения. Таким образом, в массовом сознании укоренилось представление о религиозных сооружениях и святынях как о музейном объекте. Лишь недавно церкви начали возвращать ее храмы и святыни и естественно, что она стала возвращать им не только внешний облик, но и духовное наполнение.[1]

Многие объекты православной культуры использовались в туризме и являлись достаточно популярными туристскими маршрутами не только внутреннего, но и международного рынка туризма. Сегодня существуют турфирмы, которые занимаются и развивают данный вид туризма. За последнее время у туристов стал проявляться интерес к посещению религиозных объектов. Паломники приезжают не только из регионов нашей страны, но и из других стран. Целевая направленность этого интереса – глубокое ознакомление с жизнью обители, а также участие в культовых действиях, имеющих наиболее благодатный, освященный характер.

Существует разновидности религиозного туризма, которые имеют принципиальные отличия. В религиозном туризме экскурсионной направленности туристов интересуют главным образом экскурсии с посещением монастырей, храмов, музеев и выставок. Туристы могут быть приверженцами той религии, объекты которой посещают, а также могут быть людьми нерелигиозными.

Паломников же интересует непосредственное участие в религиозных культах. Социально-психологическая база паломнического туризма уже, чем религиозного. Паломники в основном исповедуют ту религию, святым местам которой они приехали поклониться. Экскурсии, посещение музеев, выставок для них — вторичная, сопутствующая задача. Таким образом, различие данных видов деятельности наглядно, и возможно правильным было бы отдать паломничество в компетенцию русской православной церкви. В то же время, встает вопрос насколько сегодня русская православная церковь обладает возможностями организации путешествий паломников, то есть обеспечения их транспортом, местом проживания, питанием и вообще насколько готовы русские храмы и монастыри к приему паломников. В данном случае, выход мог бы быть найден в организации сотрудничества русской православной церкви и туристской индустрии, где опыт организации подобных путешествий уже наработан.[2]

Процесс организации религиозного туризма практически ничем не отличается от организации других видов, в него входит собственно формирование самого турпродукта и здесь проявляется специфика, заключенная в данном виде туризма, определение его стоимости, а затем комплекс мероприятий по его продвижению от производителя к потребителю.

Развитие религиозного туризма в России, паломнических поездок, позволит решить целый ряд задач, в числе которых:

- развитие духовно-культурного потенциала страны;
- повышение международного культурного статуса;
- увеличение потока «въездного международного туризма»;
- поддержание и сохранение в надлежащем состоянии памятников истории и культуры.

Россия обладает значительным потенциалом развития религиозного туризма. Однако многие признают, что данный потенциал так и остается нереализованным:

- неразвитая инфраструктура;
- дефицит информации об имеющихся ресурсах и маршрутах;
- слабые пока еще связи между туристическими фирмами и религиозными организациями;
- недостаток в этой сфере квалифицированных кадров.

Разработка новых маршрутов к святыням, улучшение инфраструктуры, информированность должно послужить привлечению большего числа паломников (туристов) в нашей «живой истории».

Объектами привлечения туристов являются святыне места и центры религий. Поездки туда могут быть обусловлены культовыми актами, праздниками, фестивалями, проходящими в определенное время года. На российском рынке туризма уже сформировались фирмы, занимающиеся практической организацией поездок паломников и экскурсантов и специализирующиеся на предоставлении услуг в области религиозного туризма.

Только совместно паломнические службы и туристские организации смогут возродить, сохранить и благоустроить объекты культуры, достопримечательности, места паломничества, обустроить их и создать вокруг них должный достаток, культурную среду обитания и комфортность. Также необходимо решать проблемы по предотвращению отрицательного воздействия на устойчивость инфраструктур, на ту местность, через которые проходят маршруты, а также на культурное наследие:

1. объекты религиозного наследия, требуют такой организации доступа и перемещения людей, которая позволит избежать чрезмерных скоплений посетителей и превышения предельных нагрузок на объекты;

2. во время проведения больших религиозных праздников, торжеств и встреч нужно иметь в виду важные проблемы, затрагивающие управление потоками паломников и туристов, их мониторинг, обеспечение приёма и размещения участников мероприятий в хороших санитарно-бытовых условиях, организацию питания с учетом пищевых предписаний каждой религии; защиту людей и их имущества, помощь больным, пожилым людям и детям, которые могут потеряться; своевременное информирование о программах проведения торжеств (расписание богослужений, приёма пищи);

3. организация паломнических и религиозных маршрутов требует хорошо скоординированного партнёрства между средствами размещения в местах транзита, принимающими религиозными сообществами, туроператорами и учреждениями территориального планирования.[3]

В религиозный туризм вовлекаются представители всех возрастов и социальных групп: туристские маршруты приобретают международный характер, что объясняется процессами глобализации, удешевлением стоимости транспорта и поездок типа «всё включено», распространением информации и объявлений о религиозных и духовных ассоциациях через Интернет. Некоторые места поклонения принимают сейчас больше иностранных, чем местных граждан.

Перспектива устойчивого развития религиозно-паломнического туризма требует принять во внимание и другие элементы, такие как:

- оценка объёма посетителей и управление потоками паломников и туристов, связанными с крупными религиозными праздниками и событиями;
- сохранение и усиление значимости объектов религиозного наследия;
- защита природной среды в местах, где проводятся массовые религиозные мероприятия;
- специализированная подготовка, обеспечение и сертификация маршрутов религиозного туризма;
- обеспечение безопасности людей и требований гигиены на маршрутах религиозного туризма;
- эффективное использование новых информационных технологий и связи при подготовке и проведении религиозных туристских поездок;
- реклама и маркетинг новых продуктов и услуг, связанных с религиозным туризмом.

В будущем анализ и исследования религиозного туризма, проводимые государством, религиозными организациями и туристскими предприятиями, должны проводиться в соответствии с рекомендациями ЮНВТО, оценки программ управления и планирования крупных религиозных мероприятий, а также рассмотрения примеров достижений в устойчивом управлении, позволяющих избежать перегрузок и чрезмерного скопления посетителей на объекте наследия.

Религиозное паломничество и туризм требуют проведения соответствующих исследований для определения их масштабов, форм, методов управления и последствий воздействия на объекты наследия и окружающую их территорию. Желательно также создание руководств по успешным методам работы в сфере религиозного туризма. Статистические данные, касающиеся религиозного туризма, должны быть выявлены, собраны и согласованы на международном уровне. Наконец, исследования и изыскания в сфере путешествий с религиозными целями требуют создания сети научных центров исследователей и преподавателей, а также профессионалов в области туризма для проведения анализа спроса и предложения.[3]

Паломничество и туризм в этой связи могут стать средствами решения важных проблем, в частности – проблемы социальной напряженности в обществе в контексте межкультурной коммуникации народов. Путешествия воспитывают толерантность, углубляют взаимопонимание между представителями различных этносов, способствуют формированию социально-культурной идентичности. Туризм следует рассматривать как диалогическую по своей природе форму культурной коммуникации, которая, с одной стороны, способствует углублению национального самосознания и формированию культурной идентичности путешественника, а с другой, приводит к взаимообогащению культурных систем за счет взаимобмена культурным опытом.

Подводя итог важно отметить, что паломнический туризм в целом представляется недостаточно развитым социальным явлением современной России и требует привлечения внимания со стороны всех заинтересованных лиц: государства, общественных институтов, представителей религиозных конфессий.

В связи с чем необходима координация усилий, прежде всего, властей и религиозных организаций, а также подготовка квалифицированных специалистов по туризму, разработка новых маршрутов и создание необходимой специфической инфраструктуры. Безусловно, это потребует времени, специального финансирования и доброй воли многих людей, ради которых, в конечном счете, и работают коммерческие, общественные, социальные и религиозные институты.

Литература

1. Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Паломнический туризм: сущностные аспекты // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.;URL;
2. Биржаков М.Б. Паломнический и религиозный туризм. "Туристские Фирмы", справочник/ М.Б.Биржаков; СПб.: ОЛБИС, 2016 - 354 с.
3. Житенев С.Ю. Религиозное паломничество: межкультурные коммуникации и цивилизационный контекст / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии. - Москва, 2014. - 27 с.