

Еськин Д.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: dmitrieskin55@mail.ru*

### **Проблемы развития туризма в России**

Развития туризма в России является одной из самых распространенных тем научных работ, затрагивающих туристскую индустрию. Несмотря на это, считаю необходимым подвести итог и выделить основные проблемы развития туризма в Российской Федерации.

В XXI веке туризм имеет огромное влияние на развитие социально-экономического состояния многих стран.

В настоящий момент Россия на мировом туристском рынке занимает невысокие позиции. Количество въезжающих туристов в Россию составляет примерно 1 % от мирового потока [1].

Так в чем причина столь низких показателей, при значительном потенциале развития данного сектора экономики?

#### **1. Проблема индустрии размещения.**

Здесь нужно отметить, что проблема заключается в отсутствии отелей/гостиниц для массового размещения, категорически не хватает 3х звёздочных гостиниц. Также уже существующие гостиницы, имеющие 4-5 звезд в России по оснащённости соответствует всего лишь 2-3х звёздным гостиницам в Европе. А проживание в данных средствах размещения остается очень дорогостоящим.

Еще одна проблема средств размещения — изношенный материальный фонд ряда гостиниц. Многие гостиницы строились ещё в советское время, а реконструкций проведено не было.

#### **2. Проблема транспорта.**

Авиаперелеты внутри страны очень дорогие, в данном сегменте отсутствуют чартерные рейсы. Рынок авиаперелетов закрыт для иностранных перевозчиков, как следствие, отсутствие конкуренции и естественного регулирования цен, из этого всего вытекает вывод, что гораздо дешевле отправиться на отдых в другую страну, а не в другой уголок России.

Альтернативой авиационному является железнодорожный транспорт, но он не всегда удобен, и очень затяжной, учитывая, что путешествие по нашей стране. Например, чтобы добраться из Москвы в Иркутск нужно потратить более 3х дней.

Ещё один способ передвижения - по автомобильным дорогам, состояние которых в нашем государстве оставляет желать лучшего.

#### **3. Малый интерес инвесторов.**

Данная проблема объясняется невысокой окупаемостью инвестиций в данной сфере. Инвесторам будет выгоднее вложить свои средства в строительство жилого комплекса, а не гостиницы, т.к. срок окупаемости будет гораздо короче. Особенно это не выгодно в крупных городах, где очень высока стоимость земельного участка.

#### **4. Низкий уровень «культуры отдыха».**

«Культура отдыха» — под данным понятием понимается качественное характеризующее высокий уровень развития общественных отношений, сознания туристов, рабочих предприятий туризма, субъектов туризма [2].

В современной России «культура отдыха» еще только зарождается. Под данным понятием понимается гостеприимность и позитивное отношение местного населения туристских регионов к приезжающим туристам. Данная черта у наших соотечественников ещё слабо развита.

#### **5. Недостаточный уровень сервиса.**

Данная проблема, связанная с сервисом, зародилась ещё в советское время, виной всему командный строй экономики, который предусматривал только необходимый выполнению план, и отсутствие заинтересованности в доходности экономических отраслей. Так, гостиницы не были заинтересованы в повышении заполняемости и привлечении клиентов. Не устанавливался

определённый контроль качества, и не уделялось внимание уровню обслуживания. Также скажется недостаточная квалификация кадров. Причиной является низкая заработная плата и несоответствие навыков специалистов, полученные в университете.

6. Низкий уровень продвижения турпродуктов внутри страны.

В настоящее время ещё сохраняется мнение что отдых внутри страны является непрестижным, и зачастую туры по России организуют люди сами себе. Причиной этому служит слабое продвижение и реклама туристских продуктов и малое использование современных технологий. Отсутствует единый портал, на котором находилась бы информация о туристских ресурсах (средствах размещения, транспорте).

7. Неравномерно развитие регионов.

В настоящее время туризм в России развит неравномерно и охватывает лишь малую часть регионов, не везде работают над созданием комплексного туризма. Нужно заинтересовать туриста, предоставив многогранный комплексный продукт, тем самым побудить к посещению удаленных уголков страны.

Кроме основных проблем, препятствующих развитию туризма в Росси, существуют факторы, которые также влияют на туризм: политическая обстановка, природные катаклизмы.

Подводя итоги, можно сделать вывод, туризм сложен и многогранен, его развитие зависит от множества факторов в совокупности, начиная от политической стабильности в мире, заканчивая самосознанием каждого самостоятельного гражданина России. Нужно развивать туризм в такой стране как Россия, с огромным потенциалом и возможностями.

### Литература

1. Туризм в России: статистический сборник/ гос. ком. РФ по статистике. – М.: Б.И., 2007
2. Правоприменительная практика реализации федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Интернет-интервью Писаревский Е.Л. URL: <http://www.garant.ru/action/interview/10223/>
3. Биржаков М.Б., Никифиров В.И. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. Биржаков М.Б., Никифорова В.И -СПб.: Невский фонд, 2004.-82с.