

Кириллов А.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина

Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23

E-mail: oid@mivlgu.ru

Тенденции развития микро - и малых предприятий в Российской Федерации, проблемы и перспективы

Малый бизнес, во многих странах – особый пласт экономики. Развитие именно такого рода бизнеса служит основой для создания среднего класса в обществе. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, является:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. Практически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом [2].

Кроме того, малый бизнес – это по сути то, что помогает регионам развиваться, ведь именно этот вид бизнеса порой определяет благосостояния регионов, так как приносит значительный доход в местные бюджеты. В свою очередь, малые предприятия весьма заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большинство проблем развития малых предприятий связано именно с решением вопросов регионального и местного значения [1].

По данным Росстата, в России резко сократилось число малых предприятий. Специалисты, однако, утверждают, что реальную картину в сфере малого и среднего предпринимательства в настоящее время оценить невозможно. Только через год станет понятно, как бизнес пережил сокращение господдержки на фоне сложной экономической ситуации в стране. Причем объемы господдержки будут сокращаться и дальше. По словам заместителя исполнительного директора «Опоры России» Ивана Ефременкова, год назад государство выделяло на эти цели порядка 17 млрд рублей, в этом году — только 12 млрд рублей. Хотя некоторые эксперты и считают, что государство и не должно поддерживать малый бизнес деньгами, а лишь законодательно, ссылаясь на опыт Германии, где правительство долгое время финансировало развития малого предпринимательства на территории восточной ее части, хотя это и не принесло реальных результатов, но все же большинство склоняется к тому, что подобные действия государства серьезно ударят и по без того слабому и малозащищенному малому бизнесу [3].

В России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%.

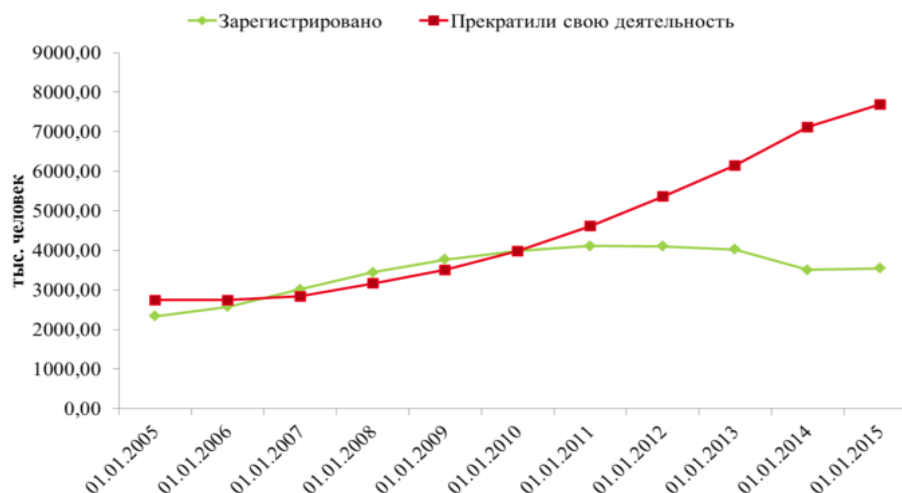


Рис.1 – Число зарегистрированных и прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств, тыс. чел.

Основными проблемами развития малого бизнеса в России, согласно опросу KPMG - международной сети фирм, оказывающих аудиторские, налоговые и консультационные услуги, является:

- Ограниченный доступ к финансовым ресурсам;
- Плохой бизнес-климат;
- Кадровые ресурсы;
- Проблемы с доступом к рынкам сбыта;
- Высокие издержки.

На мой взгляд, действительно важными проблемами, требующими первоочередного внимания являются:

- Ограниченный доступ к финансовым ресурсам;
- Плохой бизнес-климат;
- Высокие издержки.

Рассматривая именно эти проблемы, становится понятно, что мешает бизнесу в России. Именно кредитный голод, деловой холод и нереально высокие издержки – это, к сожалению, наши реалии. По статистике, каждый второй предприниматель сталкивался с проблемой получения кредита или займа. Стоит упомянуть и о высоких ставках по этим кредитам даже в случае получения. Реальная же поддержка государства в этой сфере почти не видна, так как, по словам главы фонда содействию малого бизнеса «Опора России» Ефременкова: «... Финансовая господдержка достается лишь крайне малому числу предпринимателей: не больше 3%». Так же нельзя рассматривать эту проблему в отрыве от проблемы плохого бизнес-климата, ведь порой невозможность получения финансовой поддержки связана именно с бюрократией и низкой заинтересованности со стороны местного самоуправления. «Частота изменения законодательства: приходится тратить время на приведение своего бизнеса в соответствие изменившемуся законодательству, а не собственно на бизнес», — приводит KPMG комментарий одного из респондентов.

Еще в 2015 году президент Владимир Путин поручил разработку стратегии по поддержке малого и среднего бизнеса. Итоговый проект был представлен Минэкономразвития. Данная стратегия должна была разработана на срок до 2020 года и включала в себя такие основные элементы, как:

- Создание новых рыночных ниш для бизнеса
- Доступное финансирование
- Предсказуемая фискальная политика

Но как это достаточно часто бывает «бумажные» положения, несколько разошлись с реалиями. За более чем год реализации данных положений бизнес в России не стал более защищенным, о чем говорит реальная статистика на 2016 год, а именно лишь 3,4% малых

предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше [3]. На мой взгляд, Россия – одна из немногих стран, где людей не нужно заинтересовывать работать на себя, в России есть лишь необходимость в создании адекватной нормативной базы, реально работающей системы поддержки сектора малого бизнеса и так же устранение бюрократических барьеров для бизнеса.

Литература

1. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект/Волкова-Гончарова Т.А. - Логос, 2013. – 231 с.
2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.
3. Ольга Волкова. Главные проблемы малого бизнеса [электронный ресурс] - <http://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29>