

Кучина У.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: natoptush4@yandex.ru*

Исследование системы управления МК ОМК-ЭкоМеталл с целью ее совершенствования

Выксунский филиал ООО МК «ОМК-ЭкоМеталл» является оператором рынка лома черных металлов РФ и осуществляет деятельность по закупке, переработке и продаже лома черных металлов.

Основными направлениями и целями деятельности МК ОМК-ЭкоМеталл являются обеспечение металлоломом предприятий, входящих в состав Объединенной Металлургической Компании. Предприятие закупает лом как у ломозаготовительных, так и у ломообразующих предприятий в Центральном и Уральском Федеральных округах России.

Наличие пунктов приема и переработки черного лома имеет огромное экологическое и экономическое значение. Использование вторсырья в металлургии позволяет снизить нагрузку на месторождения металлов, а также способствует улучшению экологической обстановки.

Управленческий процесс на предприятии реализуется с помощью функций управления, таких как планирование, организация, мотивация и контроль.

На предприятии разрабатываются стратегические, перспективные, текущие планы.

Стратегический план - план, в котором отражают сегодняшние шаги предприятия, направленные на формирование его будущего потенциала и обеспечение перспективного выживания.

Перспективные планы нацелены на решение отдельных самостоятельных проблем стратегии предприятия

В основе управления текущей деятельностью лежит годовой план, важнейшей частью которого является план производства, который разрабатывается производственным отделом совместно со специалистами ФЭО. В конце текущего года формируется бюджет на следующий год, в котором затраты на основные материалы планируются исходя из производственной программы, а другие ресурсы исходя из заявленной потребности или методом «от достигнутого» с учетом процента инфляции.

Основой для составления плана производства являются договоры на поставку. Разработке плана предшествует предварительная аналитическая и маркетинговая работа. Недостатком планирования является тот момент, что при составлении годового бюджета иногда невозможно учесть некоторые потребности в материальных ценностях, а также изменения на финансовом рынке.

Организационная структура предприятия относится к линейно – функциональному типу. Преимуществами данной организационной структуры являются привлечение к руководству более компетентных в конкретной области специалистов; оперативность в решении нестандартных ситуаций; быстрый рост профессионализма функциональных руководителей; получение непротиворечивых заданий и распоряжений.

На предприятии существует система регламентов, определяющая взаимоотношения как внутри предприятия, так и при взаимодействии с поставщиками и заказчиками услуг.

Функция мотивации состоит в побуждении себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации.

Внутренняя мотивация заключается в создании у работников внутренних побуждений к труду. Главным здесь является заинтересованность в труде, потребность в трудовой активности, переживание чувства удовлетворенности от работы.

Внешняя мотивация называется также стимулированием и заключается в побуждении работников к активной деятельности с помощью внешних факторов (материальных и моральных стимулов).

В качестве материальных стимулов выступают: заработная плата (на предприятии средняя заработная плата составляет 28522 руб., что значительно превышает минимальную заработную плату); премии; страхование сотрудников; символы служебного статуса и престижа; медицинское обслуживание персонала; социальные программы; обучение персонала.

К моральным стимулам можно отнести информирование о том, что происходит на предприятии; планирование карьеры сотрудников; предоставление работы (интересной, сложной, творческой); оценку и поощрение хорошо выполненной работы; делегирование полномочий; персональное внимание; профессиональное развитие; имидж предприятия (престиж работы в известной компании); проведение корпоративных мероприятий. Одним из ключевых условий эффективной работы предприятия является обеспечение благоприятного социально-психологического климата в трудовых коллективах.

На предприятии функционирует эффективная система контроля.

Предварительный контроль осуществляется производственным отделом в рамках заключения договоров, подбора и обучения персонала, контроля за лицензионной деятельностью предприятия. Текущий и итоговый контроль производится ФЭО в рамках бюджетных средств и процессов (проводится анализ плановых и фактических мероприятий и затрат на них).

В результате проведенного исследования выявлены основные проблемы, существующие на предприятии, к которым можно отнести трудность координации деятельности различных подразделений; большую нагрузку общего руководителя и его аппарата по оперативным вопросам производства и управления; дифференциацию оплаты труда; отсутствие возможности переобучения и повышения квалификации без отрыва от производства.

Литература

1. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.
2. Управление организацией: учебник/ Под ред. Румянцевой З.П., Поршнева А.А., Саломатина Н.А. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 672 с.
3. Управление производством и операциями: для магистрантов и специалистов : учебное пособие по направлению 080200 "Менеджмент" / В. Л. Попов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - Москва [и др.] : Питер, 2014. - 336 с