

Пигина А.И.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет име-
ни Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: anyapigina.96@mail.ru*

Исследование системы управления в АО «Навашинский завод стройматериалов»

В условиях динамичности современного производства управление должно находиться в состоянии непрерывного развития, которое невозможно обеспечить без исследования возможностей и путей этого развития, без выбора альтернативных направлений. Необходимость в исследовании систем управления продиктована достаточно большим кругом проблем, с которыми часто приходится сталкиваться многим организациям.

Функции управления (менеджмента) являются одной из самых важных характеристик процесса управления и несут в себе набор действий и решений, на которых основывается весь организационно-производственный процесс любого предприятия.

Функции управления отличаются многообразными формами проявления и содержания, что обуславливает их классификацию по многим признакам. основополагающее значение имеет классификация, отражающая содержание цикла управления, его стадии: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Эти функции называются общими (основными) и составляют процесс управления. [1]

АО «Навашинский завод стройматериалов» - предприятие, занимающееся оптовой и розничной торговлей строительными материалами и продукцией. Условия производства и определили структуру управления. Как и на всех предприятиях аналогичного профиля принята линейно-функциональная структура управления.

На предприятии применяется стратегическое, перспективное и текущее планирование. Выбор стратегии осуществляется Советом директоров предприятия. Также Совет директоров определяет цели, лимиты ресурсов и единую форму планов, которые составляют уже сами подразделения.

На этапе перспективного планирования составляются:

- план реализации продукции;
- план производства продукции;
- план закупок;
- план по труду и кадрам;
- финансовый план.

На этапе оперативного планирования осуществляется разработка календарно-плановых нормативов производства и составление оперативных программ основных производственных цехов.

Руководство постоянно анализирует условия внешней и внутренней среды и действует согласно своему бюджету и возможностям.

В целом АО «НЗСМ» имеет продуманную и эффективную систему планирования. В компании понимают всю важность планирования и относятся к этому процессу со всей ответственностью.

Система мотивации, действующая на предприятии, достаточно эффективна. На предприятии применяются материальные стимулы, а именно:

- выплата ежемесячных надбавок за профессиональное мастерство;
- премирование за основные результаты хозяйственной деятельности;
- премирование за выполнение дополнительного объема работ;
- премирование за экономию материальных ресурсов;
- премирование за качественное и оперативное выполнение особо важных заданий и особо срочных работ.

На АО «НЗСМ» достаточно развито социальное обеспечение рабочих. Выделяется помощь многодетным, неполным семьям. Рабочим предоставляются путевки на отдых и санаторно-курортное лечение; детям рабочих завода предоставляются путевки в санаторно-оздоровительный образовательный центр «Лазурный».

Помимо перечисленных выше мероприятий, АО «НЗСМ» предоставляет страхование жизни работника за счет средств предприятия. За счет дополнительных средств, при несчастном случае выплачивается определенная сумма.

На предприятии хорошо развита система контроля. При контроле трудовых ресурсов проводится анализ профессиональных и деловых знаний, навыков, которые необходимы для выполнения работы (уровень образования, стаж практической работы, квалификация и т.д.). Кадровая служба тщательно изучает вновь поступающих на работу сотрудников, их профессиональную пригодность, отбирает лиц, наиболее подходящих для выполнения предстоящей работы.

Маркетинговый отдел исследуемого предприятия проводит маркетинговые исследования, на основании которых дает маркетинговые прогнозы и прогнозы продаж.

АО «НЗСМ» работает только с такими поставщиками, каждый из которых дает гарантию на поставляемый им товар, несёт ответственность за поставленный им товар, поэтому предприятие практически всегда гарантированно обеспечено высококачественным товаром, тем самым обеспечивается предварительный контроль материальных ресурсов.

Предварительный финансовый контроль на предприятии осуществляется главным образом в виде системы бухгалтерского учета.

Объектом текущего контроля являются подчиненные. Текущий контроль осуществляется непосредственно в ходе проведения работ, производится в виде контроля работы подчиненного его непосредственным начальником.

Для контроля в АО «НЗСМ» также используется инвентаризация, которая является главным средством контроля за сохранностью имущества организации.

Таким образом, проведенное исследование показало, что сложившаяся система управления АО «НЗСМ» построена продуманно и качественно, о чем свидетельствует высокая эффективность деятельности предприятия.

Литература

1. Чаусов Н.Ю., Калугин О.А., ред. — Менеджмент. — КноРус, 2010. — С. 139.
2. Блинов А.О. — Теория организации и организационное поведение (теория и практика) (для бакалавров) — КноРус, 2016.
3. Рой О.М. — Теория управления (для бакалавров) — КноРус, 2016.
4. Официальный сайт АО «НЗСМ» - [электронный ресурс] URL: <http://www.nzsm.ru/>