

Середенина Ю.Н.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: Yulenska2012g@yandex.ru*

Мотивация персонала в организации

Успех любой организации зависит не только от умений и способностей сотрудников, но и от внутреннего потенциала каждого из них, от того как человек работает в команде, как выполняет поставленные перед ним задачи. От умения правильно управлять коллективом зависит очень многое, например, социально-психологический климат, правильность и своевременность выполнения заказов. Следует сформулировать правило для ведения эффективной деятельности организации - «правильные люди на правильных местах с правильной мотивацией».

Мотивация – это побуждение к действию; это способность человека удовлетворять свои потребности, посредством какой-либо деятельности.

Магазин «Ваш цветочный», выступающий в качестве объекта исследования, основан в 2005 году, имеет статус ИП, находится в рабочем поселке Нижегородской области. В организации работают 17 человек, средний размер заработной платы – 25 тыс. руб.

Магазин представляет широкий ассортимент свежесрезанных цветов, комнатных растений, удобрений, различных семян и гелиевых воздушных шаров. Основная цель данной организации – привлечение максимально возможного количества клиентов и дальнейшее расширение бизнеса.

Набор кадров осуществляется по следующим критериям:

1. Наличие опыта работы в сфере торговли
2. Коммуникабельность, умение работать с клиентами
3. Активность и инициативность

Деятельность начинается тогда, когда человек имеет определенные мотивы и стимулы для осуществления какой-либо работы. Что может мотивировать человека не просто выполнять предписанные правила, а еще и приносить свой вклад в общее дело? Конечно, основным является денежное вознаграждение за труд.

Сотрудникам очень важно своевременно и в полном объеме получать заработную плату. Материальное поощрение служит очень хорошей мотивацией в данном магазине.

Сотрудников премируют к праздникам, они пользуются внутрифирменными льготами: оплата расходов на проезд, отпуск, питание во время работы.

Необходимо хорошо выполнять свои рабочие обязанности, чтобы получить денежное вознаграждение. Однако такое отношение к работе далеко не всегда приносит радость и удовлетворение, работа становится скучно, обыденной и перестает приносить радость.

В магазине «Ваш цветочный» запустили новую общую корпоративную систему признания заслуг – «Reward a star». Было выделено несколько ценностей, за демонстрацию которых каждый сотрудник мог поблагодарить другого сотрудника, выбрав номинацию и написав свой комментарий. Голосование проходит по следующим номинациям: лидерство, мисс улыбка, креативность, лучший продавец месяца.

Директор магазина каждое лето устраивает праздники для персонала. Администраторы и менеджеры магазина разрабатывают программу мероприятия. Приглашают поставщиков — пообщаться в неформальной обстановке и укрепить отношения.

Мотивация служит настроением для работника, а так же стимулирует его к трудовой деятельности. Поэтому, удовлетворенность работой каждого сотрудника следует считать залогом эффективности существования и процветания данного магазина.

Сотрудники – важный актив в любой организации. От их мотивации зависит многое: производительность, качество обслуживания, прибыльность. Высоко мотивированный

сотрудник на самом деле лучше работает. Поэтому, хвалите, поощряйте, развешивайте фотографии с лучшим работником месяца, вручайте памятные подарки и ваши люди будут приходить на работу с улыбкой и в хорошем настроении.

Литература

1. Дорофеева Л.И. Организационное поведение .Изд.Директ-Медиа.2015
2. Горелова О.И., Кочеткова Н.Н., Мордасова Т.А., Миронов С.К. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие/ Минева О.К. - Астрахань : Астраханский ГУ,2016.
3. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: учебное пособие. Изд. Юнити-Дана 2012 г.
4. Соломанидин В.Г. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. /учебник и практикум для академического бакалавриата. Изд.ЮРАЙТ.2016
5. Шапиро С.А Основы трудовой мотивации (для бакалавров): учебное пособие.- Москва: КноРус,2016.