

Климаков Е.Ю.

Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: klimakov10@mail.ru*

Особенности методов финансовой диагностики предприятия (на примере АО «Муромский хлебокомбинат»)

Для принятия верных решений в работе предприятия, следует проанализировать обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность предприятия. Оценка этих показателей играет первостепенную роль в процессе управления компанией [1].

Результативное руководство фирмой, включая планирование, контроль и усовершенствование тенденции работы, может быть достигнуто только с использованием результатов анализа финансовых показателей [4]. Платежеспособность в целом определяет финансовое состояние предприятия, позволяющее ему выполнять свои денежные обязательства [2]. От финансового состояния предприятия зависит во многом успех его деятельности. По этой причине рассмотрению платёжеспособности, ликвидности и оценке финансовой устойчивости организации уделяется большое количество внимания.

Уровень платёжеспособности предприятия в долгосрочной перспективе нельзя определить без оценки его финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется системой абсолютных и относительных показателей и определяется соотношением материальных оборотных средств (запасов) и величин собственных и заемных средств для их формирования. Обеспечение запасов источниками средств для их формирования является сущностью финансовой устойчивости предприятия, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением.

В качестве анализируемого объекта рассматривается отчетность АО «Муромский хлебокомбинат» за 2013-2015 год.

При анализе финансовой устойчивости была использована балансовая модель и трехкомпонентный показатель, которые выявили неустойчивое положение предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности за анализируемые 2013 -2015 года, показал, что баланс является абсолютно неликвидным, а предприятие – неплатежеспособным [3].

Причинами, выявленных результатов, стали:

- недостаток собственных и привлеченных источников средств для формирования запасов за 2013 -2015 года;
- предприятие полностью зависит от заемных средств, происходит замедленное погашение кредиторской задолженности;
- высокой финансовой зависимостью от покупателей и заказчиков, доля дебиторской задолженности в имуществе предприятия составило на 2013- 23%, на 2014 – 26%, на 2015 – 33%. что негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия.

Так же была проведена диагностика вероятности банкротства с помощью нормативного метода и метода Z-счета, что выявило очень высокую вероятность банкротства.

Для эффективной диагностики предприятия, был проведен анализ движения денежных средств коэффициентным методом, который показал, что за 2013 – 2014 год предприятие не в состоянии при помощи собственных средств погасить обязательства, а в 2015 году только на 21%.

Для укрепления устойчивости, повышению платёжеспособности предприятия рекомендуется провести мероприятия по эффективному использованию оборотного капитала, так как финансовая устойчивость предприятия и его финансовое состояние в целом находится в непосредственной зависимости от того, насколько быстро средства, вложенные в активы,

превращаются в реальные деньги. Ускорение оборачиваемости оборотных средств уменьшает потребность в них [5].

Основными направлениями улучшения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия стали:

- передача дебиторской задолженности на факторинг банку. При проведении расчетов, показало, что факторинг экономически выгоден предприятию, что снижает степень зависимости от дебиторов на 9 %;

- внедрение механизма скидок и предоплаты для покупателей, что повышает оборачиваемость дебиторской задолженности, сокращает сроки отвлечения денежных средств в расчетах с покупателями и улучшает показатели ликвидности;

- получение прибыли за счет сдачи имущества в аренду и погашение ей части кредиторской задолженности.

Реализация вышеуказанного комплекса мероприятий позволит повысить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия/

Литература

1. Бабичев, С.Н. Факторинг: учебное пособие / С.Н. Бабичев, А.А. Лабзенко, А.Ю. Подлеснова. – М.: Маркет ДС, 2014. – 208 с.
2. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. Учебник / А.Н. Жилкина.– М.: ИНФРА-М, 2012.– 332 с.
3. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.-475с.
4. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: электронный учебник для вузов / Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С. Васильцов [и др.] – Электрон. дан. и прогр. – М.:КНОРУС, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CDROM): зв., цв.
5. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. 112с.