

Лукашова К.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: your.own.torturer@yandex.ru*

Финансовая стратегия как эффективный инструмент достижения долгосрочных целей предприятия

Для обеспечения постоянного притока прибыли, в современных, нестабильных условиях, экономическим агентам необходимы инновационные способы поддержания эффективности производственной деятельности, т.е. способы гарантирующие фирме: высокую адаптивность, дальновидность, устойчивость, конкурентоспособность. В качестве такого способа можно использовать стратегию.

Ориентация на стратегическое управление предприятием возникла с усложнением рыночных отношений и непредсказуемостью поведения отдельных его участников. В связи с этим планирование, как метод выработки действий на будущее, базирующихся на данных ретроспективного анализа, отжил себя.

Финансовая стратегия, как одновременно процесс принятия решений в рамках установленной производственной парадигмы и генеральный маршрут использования финансовых средств, призвана разрешить 2 основные проблемы:

1) поиск источников финансирования (самофинансирование, привлечение капитала со стороны);

2) выбор наиболее эффективных мероприятий по распоряжению, имеющимися на предприятии финансовыми ресурсами.

Приоритетный стратегический ракурс, видение центральной финансово-хозяйственной цели организации может быть разработано, с помощью таких методов, как:

- матричное моделирование (Матрица Франсона и Романа, Матрица БКГ, матрица Ансоффа)

- методы анализа внутренней и внешней среды (SWOT-PEST-SNW-анализы)

- экспертные методики (метод экспертных оценок, рейтинговые матрицы)

- методы линейного программирования, сценарный анализ, анализ чувствительности.

Изучение деятельности ОАО «Муромский ремонтно-механический завод» выявило ряд проблемных зон в области поступления и расходования собственных средств предприятия и необходимость формирования таких стратегических мероприятий, которые обеспечили бы более сбалансированное положение, уравнили потребление собственных средств с регулярностью и объемом их поступлений.

Для определения направления финансовой стратегии, на фундаменте которого будет разработан перечень мероприятий, была построена матрица Франсона и Романа. Главными особенностями этой стратегической модели является ее лаконичность и возможность быстрого толкования результата.

Топология матрицы – 9 взаимосвязанных ячеек, каждая из которых толкует финансовое состояние хозяйствующего субъекта согласно этой методике. По горизонтали откладывается финансовая деятельность в части привлечения заемного капитала в сторону увеличения, по вертикали результаты хозяйственной деятельности, т.е. мера эффективности работы предприятия на собственных ресурсах.

Диагональ, проходящая через ячейки 1,2,3, разграничивает области финансово-преуспевающих организаций и тех, кто находится в зоне дефицита собственных средств. Продолжительное пребывание предприятия в этой позиции чревато снижением финансовой устойчивости и повышенным риском несостоятельности.

На последнюю отчетную дату 2015 год «Муромский ремонтно-механический завод» согласно концепции Франсона и Романа был расположен в квадранте 8, нахождение в этой

позиции свидетельствует о том, что генерируемые организацией собственные ресурсы не покрывают связанные с этими поступлениями издержки. Недостаток собственных финансовых средств становится причиной возникновения кассовых разрывов, для покрытия которых предприятие вынуждено прибегать к краткосрочным займам.

Данная стратегическая финансовая модель, однако, обладает рядом минусов, среди которых: высокая доля субъективности при определении позиции в матрице, нивелирование возможного влияния внешней среды, ориентация только на результаты в разрезе хозяйственной и финансовой деятельности, отсутствие учета отраслевой специфики и жизненного цикла предприятия. Применение этого матричного метода рекомендуется сочетать с другими способами формирования стратегии предприятия, в которых учитывается широкий спектр анализа внутренних организационных связей и внешнего окружения.

Оптимальным инструментом для принятия более зрелых, взвешенных стратегических решений может послужить SWOT-анализ. Это обстоятельное выявление сильных и слабых сторон организации, а также ее возможностей и угроз. Для его проведения необходимо всестороннее изучение деятельности экономического агента, близкое знакомство с производственными и финансовыми факторами, кадровым потенциалом, организационной структурой. Трудоемкость этого метода оправдывают результаты его проведения, по которым возможно выбрать наиболее точное, целесообразное направление разработки финансовой стратегии.

Обобщая результаты расчета матрицы Франсона и Романа и SWOT-анализа можно прийти к выводу, что ОАО «МРМЗ» требуется активно развивать стратегию обеспечения финансовой безопасности, в частности: искать резервы усиления позиций на рынке, определять оптимальное соотношение величин статей оборотных активов, следить за своевременным поступлением дебиторской задолженности, разрабатывать способы сокращения производственных издержек.

Литература

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия: Учебное пособие. 4-е изд. – К: Эльга, Ника-центр, 2012 г.- 656 с
2. Маврина И.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014- 132 с.
3. Беляев В.Ю., Горячева И.А., Особенности разработки финансовой стратегии предприятия в условиях неопределенности//Бюллетень науки и практики – 2016 – выпуск № 10.
4. Дорофеев М.Л. Особенности применения матрицы финансовых стратегий Франсона и Романа в стратегическом анализе компании/ финансы и кредит – 2009 – выпуск №23.
5. Саффиулина Е. SWOT – анализ как эффективный инструмент оценки среды предприятия в процессе разработки финансовой стратегии/ Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция – 2013 – выпуск №3