

Бундина Е.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В Федина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: katya.bundina@mail.ru*

Анализ финансовых результатов промышленного предприятия и пути их повышения (на примере АО «Муромский стрелочный завод»)

Анализ финансовых результатов – это исследование полученной прибыли предприятием или убытка, как в абсолютной величине, так и в коэффициентном соотношении. Анализируются все виды прибыли (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль). Анализ также ведется с использованием коэффициентов: рентабельность продаж, рентабельность активов и собственного капитала.

Объектом исследования - является акционерное общество «Муромский стрелочный завод» (АО «Муромский стрелочный завод»).

Миссией АО «Муромский стрелочный завод» является стать ведущим производителем широкой номенклатуры материалов верхнего строения пути для железных дорог на основе внедрения новейших технологий.

АО «Муромский стрелочный завод» выпускает следующие виды продукции: стрелочные переводы; глухие пересечения; съезды; сбрасывающие стрелки; башмакосбрасыватели; другие виды продукции.

Важные элементы финансовых результатов – доходы и расходы предприятия определяются в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Согласно п.2 ПБУ 9/99, доходами от обычных видов деятельности признается выручка от продажи продукции, товаров и оказания услуг. [1].

Согласно с п.2 ПБУ 10/99, расходами организации признаются затраты, которые связаны с изготовлением продукции и ее реализацией, а также приобретение и продажа товаров.[2]

На нынешний день выработался определенный алгоритм анализа финансовых результатов предприятия. Его реализация зависит от установленных целей и задач, а также от информационный базы анализа. Если рассмотреть анализ финансовых результатов, как часть анализа бухгалтерской отчетности, то можно выделить следующие его этапы:[3]

1. Анализ структуры и динамики показателей отчета о финансовых результатах
2. Анализ доходов и расходов по видам деятельности
3. Анализ прочих доходов и расходов
4. Факторный анализ прибыли
5. Анализ рентабельности

Цель анализа: получение информации, которая дает наиболее точную картину финансового состояния предприятия, также помогает своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и найти резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Анализ финансовых результатов дает оценку объему реализации, величине затрат и чистой прибыли предприятия. Проанализируем финансовые результаты на примере предприятия АО «Муромский стрелочный завод» за период 2014-2015гг.

Таблица 1

Анализ финансовых результатов

№ п/п	Показатель	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста (снижения), %
1	2	4	5	6 = 5 – 4	7 = 5 / 4 x 100
1	Выручка	2 781 737	2 823 502	41 765	101,5

2	Себестоимость продаж	2018240	2151182	132 942	106,6
3	Валовая прибыль	763 497	673 320	-90 177	88,2
4	Прибыль (убыток) от продаж	335873	228554	-107 319	68,0
5	Прочие доходы	488096	749944	261 848	153,6
6	Прочие расходы	510837	649095	138 258	127,1
7	Прибыль (убыток) до налогообложения	202393	240139	37 746	118,6
8	Чистая прибыль	116878	194561	77 683	166,5

По данным расчетам можно сделать вывод, что предприятие достигло хороших результатов в своей деятельности, так как получило больше чистой прибыли в 2015 году на 77683 тыс.руб.(или на 66%). Выручка от продаж увеличилась в 2015 году на 41765 тыс.руб. Прибыль до налогообложения увеличилась 37746 тыс.руб.(или на 118%).Но имеет место снижение показателей: валовая прибыль снизилась на 90177 тыс.руб.(или на 12%), и прибыль от продаж на 107319 тыс.руб.(или на 32%). Темп роста себестоимости превышает темп роста выручки на 5,1 %. По всем видам прибыли наблюдается существенное снижение

В связи с этим были разработаны основные направления увеличения финансовых результатов:

- 1) Снижение себестоимости продукции
- 2) Увеличение выручки, за счет привлечения новых партнеров

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99 (утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. №32н).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации». ПБУ 10/99 (утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. №33н).
3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 237с