

Швецов А.А.

*Кандидат технических наук, доцент А.А. Колпаков
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: kaf-eivt@yandex.ru*

Исследование и разработка многопользовательской автоматизированной системы магазина мобильной техники с использованием Интернет-технологий

Интернет-торговля — это процесс продажи физических и цифровых товаров посредством электронной коммерции, которая обеспечивает удаленное оформление заказов. Электронная коммерция в России развивается достаточно успешно. Результаты исследований российского рынка электронной коммерции показывают, что растет как количество магазинов электронной коммерции, так и объем продаж.

Объем российского рынка электронной коммерции по итогам 2020 года составил 9,6% от общего объема розничного товарооборота. По оценкам аналитиков Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ), российский рынок электронной коммерции в 2020 году достиг 3,13 трлн рублей, что на 59,3% больше, чем в 2019 году.

АКИТ отметила, что интернет-магазины также популярны в регионах. 24,7% онлайн - покупок было совершено в Москве, 8,3% - в Московской области, 7,5% - в Санкт - Петербурге, 3,9% - в Краснодарском крае и 2,5% - в Свердловской области.

Рынок электронной коммерции постоянно развивается, и объем российского рынка онлайн-торговли в 2020 году увеличился в 1,5 раза. По данным международной консалтинговой компании Knight Frank, основным критерием увеличения продаж стали ограничительные меры в отношении режима самоизоляции. Режим самоизоляции привел продавцов к развитию онлайн-торговли. Интернет-магазин финансово выгоднее традиционной торговли по следующим причинам: нет высокой арендной платы за большой прилавок, расходов на персонал, а также изменений в потребительском поведении: все больше людей ищут более дешевые товары через Интернет перед покупкой. Прошлый, 2020 год дал толчок развитию интернет-торговли: режим самоизоляции увеличил объем онлайн-продаж.

Интернет-магазины не заменяют обычных, они расширяют сферу торговли и рынок сбыта. Отсутствие интернет-магазина в определенных сферах торговли является стратегической ошибкой.

Электронная коммерция — это вид торговли, который может существовать как индивидуально, так и в дополнение к традиционной торговле.

Продажа специализированных, узконаправленных товаров на развитых интернет-рынках хорошо развита, в отличие от магазинов с широким ассортиментом товаров и услуг. Главное отличие, которое приносит прибыльность в сети специализированных магазинов, — это удовлетворение индивидуальных потребностей клиентов. Чтобы соответствовать этим требованиям, необходима строгая система контроля за статистикой продаж и движением товаров. Следует отметить, что в магазинах мобильных устройств существует довольно сильная конкуренция и показателем успеха является не только низкая цена товара, но и ассортимент товара, оригинальность товара и качество товара. Следовательно, специальные магазины мобильной техники продают широкий ассортимент современных гаджетов, аксессуаров.

Поэтому, тема работы актуальна.

В данной работе планируется изучить теоретические и практические вопросы разработки интернет-магазина, в частности рассмотреть особенности магазинов по продаже мобильных устройств и на основе изученного материала разработать электронный магазин Mob-Murom-shop с использованием современных технологий разработки.

Предметная область дипломной работы является электронная коммерция.

Объектом работы является интернет-магазин мобильной техники.

Предметом работы является разработка интернет-магазина по продаже мобильной техники.

Работа направлена на исследование и разработку многопользовательской автоматизированной системы магазина мобильных устройств с использованием интернет-технологий.

Цели исследования:

- обоснование необходимости создания интернет-магазина;
- анализ и подбор средств, необходимых для реализации интернет-магазина;
- разработка интернет-магазина с использованием технологий PHP, WordPress и WooCommerce;
- написание плагина для добавления товаров в WooCommerce;
- оценить эффективность разработанного продукта.