

Луцкович Е.В.

Научный руководитель: к.п.н., доцент О.Е. Фомина

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
Baba.kate@mail.ru*

Социально-психологические условия формирования имиджа будущего педагога

Понятие «имиджа» и этапы его формирования являются актуальным для всех сфер деятельности: рекламы, СМИ, менеджмента, социальных институтов, маркетинга и др., так как представляют собой часть корпоративной культуры. Работа по формированию имиджа является ответом на желания людей, так как основные составляющие имиджа должны соответствовать в данный момент времени их идеалам. Основы знаний в имиджеологии необходимы во всех сферах жизни, а в психологии и педагогике – в первую очередь. Необходимо изучение теории и инструментов формирования имиджа педагога, а также владение каждым специалистом методиками создания своего профессионального имиджа.

Имиджеология – новая наука, которая изучает проблемы создания в массовом сознании образов социальных институтов, организаций, партий политических, учреждений, отдельных личностей, разрабатывает совокупность приемов, способов целенаправленного формирования в обществе соответствующих образов данных субъектов политики. [1, 54]

Имидж учителя – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими. [2, 67]

В политике чаще всего используются три типа имиджа: идеальный, первичный и вторичный. Идеальный имидж – это качества желаемого лидера с точки зрения электоральных групп. Первичный имидж – это результат первичного знакомства с кандидатом в депутаты. Вторичный имидж возникает как противоречащие идеальному представлению. Ядро имиджа должно соответствовать ожиданиям ведущей электоральной группы. [3, 26]

С учетом выше сказанного, с точки зрения психологии можно дать следующее определение имиджа учителя – это образ субъекта, формируемый в процессе взаимодействия педагога с участниками процесса обучения. [4, 32]

Обобщение научно-теоретической базы относящейся к понятию имиджа создало основу для того, чтобы перейти к исследованию имиджа как личностного феномена, учитывая современную социальную практику. С этой целью из множества всех проявляющихся характеристик и свойств имиджа были выделены его сущностные особенности, познание которых делает возможным построение модели по формированию имиджа педагога-психолога.

Процесс формирования имиджа можно представить в нескольких этапах:

- Определение требований аудитории. Для выполнения данного этапа необходимо одобрение аудитории, которая имеет свое мнение на происходящее.
- Определение своих сильных и слабых сторон.
- Формирование своего образа и подведение характеристик под требования аудитории. Это важный момент процесса, практики советуют работать не столько над скрытием слабых сторон, сколько усиливать имеющиеся положительные качества. Именно такая стратегия признана наиболее эффективной.
- Перевод своих оптимальных характеристик в вербальную, визуальную и событийную формы, так как сообщения в таком виде более достоверно оцениваются аудиторией.

Таким образом, имидж как личностный феномен имеет социально-психологическую природу, преобразованную личностью педагога как профессионала. Формирование имиджа педагога содержит в себе два основных процесса: во-первых, создание педагогом идеального

образа себя, во-вторых, процесс взаимодействия, при котором происходит коррекция имиджа в направлении реализации идеального образа аудитории.

Литература

1. Политическая психология. Словарь-справочник. — Херсон: ОМУРЧ "Украина" ХФ. С. В. Голев. 2004.
2. Громкова М.Т, Психология и педагогика профессиональной деятельности: Учеб. пособие для вузов. М., 2003.
3. Кузин ФА. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика. М., 2002.
4. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя. - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004.