

Гуляева С.В.

*Научный руководитель: доцент Ю.Д. Мякишев  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: econom\_mened@mail.ru*

### **Исследование затрат на производство и реализацию продукции и оценка их влияния на финансовые результаты деятельности предприятия (на примере АО «КЗМК»)**

В рыночных условиях наиболее управляемыми с позиции поиска резервов экономии, роста прибыли, рентабельности на предприятии становятся затраты. Появляется потребность в гибких административных системах, в смене методологических принципов управления, проведении аналитических исследований по оптимизации затрат.

Процесс управления затратами является многопрофильным, охватывающим все аспекты хозяйственной деятельности, средством достижения на предприятии высокого экономического результата. Управление затратами – элемент системы управления предприятием в целом.

АО «Кулебакский завод металлических конструкций» - одно из старейших крупных предприятий СССР, а впоследствии России.

Затраты АО «КЗМК» в 2018 году выросли на 47317 тыс. руб. или 3,00%. Это произошло за счет роста:

- заработной платы на 38447 тыс. руб. или 15,05%;
- отчислений на социальное страхование на 8517 тыс. руб. или 10,93%;
- прочих расходов на 29438 тыс. руб. или 25,20%.

В 2019 году затраты выросли значительно – на 413899 тыс. руб. или 25,48%. Это произошло за счет роста:

- материальных затрат на 346561 тыс. руб. или 32,28%;
- заработной платы на 30638 тыс. руб. или 10,42%;
- отчислений на социальное страхование на 9541 тыс. руб. или 11,04%;
- прочих расходов на 28271 тыс. руб. или 19,33%.

В составе затрат АО «КЗМК» преобладают следующие статьи:

- материальные затраты: 69,91%, 66,10% и 69,68%;
- заработная плата: 16,20%, 18,10% и 15,93%;
- прочие расходы: 7,41%, 9,00%, 8,56%.

Таким образом, можно сказать, что производство АО «КЗМК» можно охарактеризовать как материалоемкое. Далее проведем факторный анализ.

Коммерческие расходы в 2017-2019 годах снижаются. Причем в 2018 году они снизились на 13317 тыс. руб. или 20,56%, что произошло за счет снижения абсолютно всех составляющих. Наибольшее снижение показали расходы на транспортировку, которые снизились на 5824 тыс. руб. или 19,77%. В 2019 году коммерческие расходы снизились на 19552 тыс. руб. или 38,01%, что произошло за счет снижения абсолютно всех составляющих. Наибольшее снижение показали расходы на транспортировку, которые снизились на 6828 тыс. руб. или 28,89%.

В структуре коммерческих расходов наибольший удельный вес имеют три составляющих:

- расходы на транспортировку: 45,49%, 45,94% и 52,70%;
- расходы на тару и упаковку: 29,42%, 31,07% и 30,22%;
- расходы на рекламу: 20,85%, 19,85% и 14,21%.

управленческие расходы в 2018 году выросли на 18655 тыс. руб. или 13,46%. Это произошло за счет роста:

- заработной платы управленческого персонала на 12705 тыс. руб. или 15,92%;
- страховых взносов на 3837 тыс. руб. или 15,92%;
- представительских расходов на 1949 тыс. руб. или 27,69%;
- амортизации на 1095 тыс. руб. или 58,40%.

В 2019 году управленческие расходы снизились на 19763 тыс. руб. или 12,57%. Это произошло за счет снижения всех составляющих, наибольшее из которых у заработной платы управленческого персонала на 8181 тыс. руб. или 8,85%.

В структуре управленческих расходов преобладают три составляющие:

- заработная плата управленческого персонала: 57,59%, 58,83% и 61,345;
- страховые взносы: 17,39%, 17,77% и 18,53%;
- административные расходы: 11,47%, 9,67% и 9,17%.

Для выявления зависимости чистой прибыли предприятия от затрат был использован корреляционно-регрессионный анализ. Получили следующее уравнение регрессии:

$$Y = 84377,99 - 0,03X.$$

То есть при увеличении затрат на производство и реализацию продукции на 1 тыс. руб., чистая прибыль будет снижаться на 0,03 тыс. руб.

Поскольку расчетное значение F-критерия превышает табличное, уравнение признается статистически значимым. Расчет t-критерия Стьюдента показал, что коэффициенты регрессии и коэффициент корреляции являются статистически значимыми.

Таким образом, полученное уравнение зависимости чистой прибыли от затрат на производство и реализацию продукции является статистически значимым и может использоваться для прогнозирования.