

Дмитревская А.Д.
Научный руководитель: доцент Мякишев Ю.Д.
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: arina.murom@mail.ru

Анализ финансовой отчетности организации и использование его результатов для принятия управленческих решений

На современном этапе развития экономики возрастает роль финансового анализа, который является одним из средств управления организацией. Финансовый анализ деятельности организации является связующим звеном между бухгалтерским учетом и принятием управленческих решений. На основе результатов финансового анализа руководство организации разрабатывает и обосновывает управленческие решения.

Данные бухгалтерского учета служат информационным обеспечением для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в результате которого производят оценку прошлой деятельности и текущего финансового положения организации, а также оценку будущего потенциала.

Финансовый анализ бухгалтерской отчетности выступает в роли универсального инструмента для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. Он способен ответить на вопросы о том, какие проблемы существуют в финансовой сфере организации, в чем причина этих проблем и какие действия необходимы для их решения.

Целью финансового анализа бухгалтерской отчетности является получение основных параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния и результатов деятельности организации. В процессе анализа учетная информация проходит аналитическую обработку, для этого проводят сравнение текущих результатов деятельности с данными за прошлые отчетные периоды, а также с аналогичными показателями деятельности других организаций, определяют влияние разнообразных факторов на результаты деятельности, выявляют неиспользованные возможности, определяют перспективы дальнейшего развития и т.д.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет определить состав, величину имущества и источники его формирования, ликвидность и скорость оборота средств, проанализировать движение денежных потоков и оценить платежеспособность организации. В процессе чтения бухгалтерской отчетности сопоставляются итоги разделов внутри актива и пассива баланса и их отдельных статей, а также итоги разделов актива и пассива. В результате таких сопоставлений пользователи получают дополнительную информацию аналитического характера, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений, а также для оценки эффективности предстоящих вложений капитала и степени риска финансовых вложений.

Внутри организации балансовая информация широко применяется для анализа хозяйственной деятельности, изыскания резервов в сокращении затрат и потерь, устранения причин штрафов, неустоек, оплачиваемых за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

В таблицах 1-2 предоставлены результаты анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Компания Мармелад». Основным видом деятельности компании является сдача в аренду торговых площадей. На сегодня компания владеет тремя крупными торговыми центрами. Это «Мармелад», «Домашний склад», «Зефир в Мармеладе». Так же компания развивает розничную, оптовую и мелкооптовую торговлю различными производственными и строительными материалами.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «Компания Мармелад»

Показатели	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Коэффициент автономии	0,73	0,69	0,66
Коэффициент маневренности	0,39	0,24	0,57
Коэффициент обеспеченности запасов	11,99	5,07	2,63
Коэффициент иммобилизации средств в расчетах	0,08	0,03	0,11
Коэффициент абсолютной ликвидности	4,56	2,21	3,15
Критический коэффициент ликвидности	6,23	2,58	5,03
Коэффициент текущей ликвидности	6,73	2,98	7,52

Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Компания Мармелад» показал, что за 2017-2019 гг. активы организации увеличились на 25,8%, также наблюдается увеличение собственного капитала на 14,5%, что является положительным фактором. В пассиве баланса наибольший прирост произошел по строкам долгосрочные кредиты и долгосрочные займы. Это оказало отрицательное влияние на финансовое положение ООО «Компания Мармелад».

Финансовое состояние ООО «Компания Мармелад» является устойчивым – высокая степень автономии, наличие в достаточном объеме собственных оборотных средств, в том числе для формирования запасов. За исключением коэффициента иммобилизации средств в расчетах, все показатели соответствуют рекомендуемым значениям. В краткосрочной перспективе платежные возможности достаточны. В долгосрочной перспективе баланс соответствует требованиям минимально достаточной ликвидности.

Таблица 2 - Финансовые результаты деятельности ООО «Компания Мармелад»

Показатели	2018 г.	2019 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	197 937	214 511
Прибыль от продаж, тыс. руб.	55 234	65 108
Чистая прибыль, тыс. руб.	36 852	42 220
Рентабельность продукции, %	38,7	43,6
Доходность продаж по прибыли от продаж, %	27,9	30,4
Доходность продаж по чистой прибыли, %	18,6	19,7
Рентабельность активов, %	4,6	4,7
Рентабельность собственного капитала, %	6,6	7,0
Ключевая ставка ЦБ РФ (на конец года)	7,75	6,25

Отмечается улучшение финансовых результатов деятельности ООО «Компания Мармелад» - рост выручки от продаж, прибыли от продаж и чистой прибыли. Рост объемов продаж организации обусловлен повышением спроса на продукцию и услуги. Однако, как показал факторный анализ прибыли от продаж, основным фактором, повлиявшим на увеличение прибыли от продаж, является увеличение цен на продукцию. Поэтому качество прибыли организации можно оценить как невысокое. Деятельность организации является прибыльной и высокорентабельной.

Таким образом, проведенный финансовый анализ позволяет выявить основные проблемы в деятельности организации – это рост дебиторской задолженности и повышение ее удельного веса в активах, снижение степени автономии организации, увеличение зависимости от заемных и привлеченных источников финансирования, низкое качество прибыли, обеспеченное в основном за счет повышения цен. Управленческие решения, принимаемые менеджментом, должны быть направлены в первую очередь на решение указанных проблем.