

Зернова О.П.

*Кандидат экономических наук, доцент Е.В. Родионова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
ozernova999@mail.ru*

### **Современные тенденции финансовой деятельности туристических организаций**

Развитие туризма сегодня играет большую роль в глобальном развитии социально-экономической среды, а также способствует увеличению количества и качества туристических направлений. Доходы от международного туризма с поправкой на инфляцию и колебания обменного курса составили 1 478 миллиардов долларов США в 2019 году, что на 1,4% больше, чем в предыдущем году. Общий вклад туризма в мировой ВВП в 2019 году составил 8,9 трлн. долл. США (10,3% от мирового ВВП). Как мировая экспортная категория, туризм занимает третье место после топлива и химических веществ, обогнав пищевую и автомобильную промышленность. Согласно подходу ОЭСР, экспорт туристических услуг часто приближенно оценивается как значение статьи «поездки» платежного баланса страны. В 2019 году туризм принес более 30% мирового дохода от экспорта коммерческих услуг и около 7% мирового экспорта всех товаров и услуг.

Число людей, занятых в туристическом секторе, также выросло и в тот же год составило 330 миллионов. В среднем каждый одиннадцатый сотрудник работает в туристическом секторе во всех странах мира.

Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), 2019 год принес прирост количества международных туристических поездок на 4% по сравнению с прошлым годом и теперь их количество достигло 1,5 млрд туристических прибытий. Подобный рост международного туризма продолжается уже десятый год подряд.

Несмотря на положительную динамику рассмотренных выше некоторых мировых показателей тенденция деятельности туристических организаций в России несколько отличается. Объем выручки ведущих российских компаний туристической отрасли в 2019 году составил 43% от суммарной выручки компаний ТОП-1000 (крупнейшие по объему годовой выручки турагентства и туроператоры). Данный факт означает, что в отрасли достаточно высокий уровень монополизации.

Согласно данным Росстата за 2017-2019 года, наибольшая часть выручки, получаемая в ходе осуществления туристической деятельности организаций Российской Федерации, приходится на группировку «Пассажирские перевозки» и составляет 59,8%. На втором месте находится группировка «Деятельность по предоставлению услуг общественного питания» (18,8%), на третьем – «Размещение посетителей» (8,1%). Общее количество туристических организаций России на 2019 год - 13786. Распределение числа организаций причастных предоставлению услуг в сфере туризма показывает, что наибольшее количество организаций относятся к предоставлению услуг общественного питания (40,7%), наименьшее – к розничной торговле туристическими товарами (21,6%).

Динамика прибыли (убытков) до налогообложения в российской туристической отрасли за последнее десятилетие имеет как положительные, так и отрицательные тенденции. Так в период с 2011 по 2013 и в 2015 г. наблюдается снижение выручки на 27,8 и 15% соответственно, что ведет к убыткам организаций туристической отрасли до -884 млн. руб. В период с 2016 по 2019 год наблюдается прибыль и ее активный рост (за три года с 337 до 784 млн руб).

Масштабная переориентация компаний на внутренние рынки привела к росту потребности у туристических компаний в финансах, которые им необходимы для модернизации курортов и организации туристических маршрутов внутри страны. Основным источником финансирования в данной ситуации - внешние займы, а также реструктуризация активов и дебиторской задолженности.

Итак, в период с 2017 по 2019 год общая сумма средств, полученных от реализации кредитов и ликвидации некоторой части дебиторской задолженности, равнялась 5,5 млрд рублей. Однако,

к 2019 году суммарная дебиторская задолженность контрагентов перед российской туристической индустрией снова выросла - на 28% за год. Кредиторская же задолженность снижается, что стало возможным благодаря как усилиям российских туристических организаций, так и реструктуризацией национального регулятора, которая обанкротила ряд крупных компаний отрасли. Так за три года сумма дебиторской задолженности выросла с 9,4 до 12,1 млн руб., а кредиторская задолженность снизилась с 11,8 до 7,8 млн руб.

В 2017 году туристические организации частично произвели вывод оборотных средств и последующую их капитализацию. Так в период 2017-2019 гг. был произведен вывод 13,4% активов (1,84 млрд руб., направленных в последствии на увеличение капитала и резервов. Все эти события повлекли за собой приток денежных средств в размере 8 млрд руб. Около 70% этих денежных средств были направлены на пополнение капитала и резервов организаций туристической отрасли, что повлекло за собой увеличение совокупного капитала российских туристических организаций почти в 2,5 раза в 2019 году по сравнению с 2016 годом. Так, вывод 13,4% активов из оборота послужил причиной снижения оборачиваемости активов на 31%. Однако, за счет снижения затрат, связанных с выходом на внутренние рынки, валовая маржа в 2019 году выросла на 6-8%.

В последние годы организации российского сектора туристических услуг все больше стали пользоваться заемными средствами с целью пополнения оборотных средств. Это способствовало более эффективному ведению операционной деятельности без использования собственных средств, которые были инвестированы в развитие туризма внутри страны в отчетном году. Результатом использования заемного капитала в качестве оборотного на фоне нестабильности спроса на турпродукты в 2017-2019 гг. способствовало закрытию части туристических организаций, которые не смогли рассчитаться с кредиторами. Так, например, в 2016 году банкротство настигло 10 организаций, среди которых такие как «НаталиТурс», «Данко» и «РоссТур».

С 2017 года наблюдается у российских туристических компаний тенденция активного инвестирования в туристско-рекреационные особые экономические зоны. С 2018 по 2019 год темп роста внеоборотных активов туристических организаций равен 27,8%. Одна треть тех средств, что были инвестированы в развитие туристической отрасли являются заемными, а оставшаяся часть – собственными. Общая сумма средств, которые были инвестированы в развитие туристической индустрии с 4 квартала 2018 года по конец 2019 года равна 1,8 млрд руб. Это 75% от всех средств, инвестированных в отрасль в период с 2015 по 2019 гг.

Резкое смещение спроса туристов на внутренние рынки привело к вынужденной мере у российских туристических фирм инвестировать в отдельные наиболее привлекательные туристические регионы России. Это позволяло компаниям избежать банкротства. Поскольку ранее компании в большей степени были ориентированы на зарубежные курорты, то сейчас им приходилось экстренно заниматься организацией курортов европейского типа практически «с нуля». Если же рассматривать инвестирование в отрасль в целом, то можно выделить такие направления инвестирования как строительство объектов, закупку транспорта, создание инфраструктуры.

Не стоит забывать и 2020 год, показавший реальное место туристической отрасли в мировой экономике. Как выяснилось, туристы оказывают гораздо большее влияние на мир, чем казалось ранее. Пандемия бросила вызов мировой экономике и большинству ее отраслей. Согласно данным Росстата, в связи с ограничениями из-за пандемии количество международных туристических прибытий сократилось во всем мире на 95,2% (меньше на 900 млн), в России – на 99%, в США – на 95,8%, в Испании – на 99,1%, в Таиланде – на 100%. С января по октябрь 2020 года цены на внутренний туризм для населения России выросли на 1,7%. UNWTO также сообщает, что сокращение международных прибытий привело к потере 935 млрд долл. экспортных доходов от международного туризма. Это в 10 раз больше убытка, принесенного отрасли глобальным кризисом в 2019 году. UNWTO прогнозирует частичное восстановление сферы туризма к третьему или четвертому кварталу 2021 года. Однако, чтобы количество международных прибытий вернулось к тому уровню, который был в 2019 году потребуется от двух с половиной до четырех лет.

Таким образом, все имеющиеся данные и их анализ позволяет сделать вывод о том, что хотя отрасль и испытывает некоторые трудности, но ее рост и рост доходов от ее деятельности невозможно не заметить. Спрос на турпродукт российских компаний несколько упал в 2017 году, однако, наблюдается рост выручки. Сезон 2019 год в сфере туризма – это некий «бум», позволивший выйти многим туристическим компаниям на новый уровень и повысить прибыльность.

Полной же противоположностью является туристический сезон 2020 года, обрушивший мировые рынки многих отраслей. Пандемия показала, насколько хрупкой и уязвимой является сфера туризма.

#### **Литература**

1. Федеральная служба государственной статистики Росстат: Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020 [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx>
2. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ: UNWTO насчитала в мире 1,5 млрд туристических поездок в 2019 году [Электронный ресурс] – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65670/>
3. Энциклопедия маркетинга: Краткий анализ туристической отрасли за 2018-2019 гг. [Электронный ресурс] – URL: [https://www.marketing.spb.ru/travel/Turism\\_financial\\_performance.htm](https://www.marketing.spb.ru/travel/Turism_financial_performance.htm)