

Акарачкова Н.И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.И. Пугина

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: natali_aka47@mail.ru*

Экономическое содержание финансового планирования на предприятии

Каждое предприятие в условиях существующей нестабильности в современной экономике должно проводить работу по планированию и прогнозированию своей деятельности. Среди всех видов планирования существенное значение имеет финансовое планирование, которое, прежде всего, необходимо для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, а также для достижения высокого результата его финансово-хозяйственной деятельности.

Актуальность данной темы состоит в том, что финансовая разработка плана имеет главное значение для успеха бизнеса. Отсутствие финансового планирования является одной из важных причин, по которым бизнес терпит провал, будь то по причине притока денежных средств или завышения доходов. Кредиторы не станут считать бизнес жизнеспособным для получения займа или иной финансовой помощи, если на предприятии нет надежного финансового плана в комплекте с балансом, отчетом о доходах и прогнозом движения денежных средств.

Рассмотрим мнения различных авторов на понятие «финансовое планирование».

Паштова Л.Г. в своей работе указывает, что «финансовое планирование представляет собой важнейшее направление осуществления финансовой деятельности в организации, заключающееся в управлении процессом мобилизации, распределения и использования финансовых ресурсов» [1].

По мнению Разумовской Е.А. «финансовое планирование – это совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах» [2].

Исакова Н.Ю. считает, что «финансовое планирование – это научное обоснование движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений на определенный период времени» [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое планирование представляет собой ряд действий, направленных на обоснованное управление финансовыми ресурсами предприятия. В процессе осуществления финансового планирования составляет финансовый план, который представляет собой вид группы управленческих, взаимосвязанных документов, который составляется и ведется для перспективного планирования и операционного управления доступными предприятию ресурсами в денежной форме.

Финансовое планирование играет значимую роль в способности предприятия противостоять окружающим угрозам. Грамотное планирование финансов помогает обеспечить финансовую устойчивость предприятия на рынке с огромной конкуренцией с учетом строгости налоговых платежей.

При составлении финансового плана могут применяться различные методы планирования.

Балансовый метод – основан на построении балансов, за счет которых происходит увязка фактической потребности в финансовых ресурсах с их наличием на предприятии.

Нормативный метод – заключается в определении фактической потребности в финансовых ресурсах на основе заранее установленных нормативов.

Расчетно-аналитический метод – заключается в расчете плановых показателей на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу.

Программно-целевой метод – включает в себя формирование и оптимизацию производственной и инвестиционной программ и является по своей сути комплексным управлением финансово-хозяйственной деятельностью предприятия по ключевым направлениям его развития.

Бюджетный метод (бюджетирование) – заключается в разработке бюджетов, охватывающих все внутренние структуры предприятия.

Метод экономико-математического моделирования – основан на составлении планов, в котором показатели рассчитываются при помощи экономико-математических моделей.

Методы финансового планирования, перечисленные выше, фактически создают взаимосвязанные стадии оптимального планирования. Вначале строится стратегический план, далее он раскрывается в текущем планировании, а затем – в оперативных планах.

При составлении финансового плана необходимо использовать такие показатели, как: плановая выручка, плановые затраты, плановая прибыль.

Плановая выручка необходима для того, чтобы спрогнозировать реальное поступление денежных средств на предприятии. Для расчета плановой выручки необходимо знать планируемое количество продукции для реализации и цену, по которой данная продукция будет продана покупателям. Плановую выручку следует рассчитывать по каждому ассортиментному ряду продукции как произведение количества продукции на ее цену.

Расчет плановых затрат является вторым по значимости показателем финансового планирования. От величины затрат зависит размер плановой прибыли. При планировании затрат необходимо учесть не только затраты на сырье и материалы, но затраты, необходимые для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Планируемая прибыль определяется как разность плановой выручки и затрат. Определение плановой прибыли представляет собой выявление внутрихозяйственных резервов производства.

Предприятие сможет рассчитать плановое значение рентабельности. Рентабельность не должна быть ниже ключевой ставки ЦБ РФ.

Таким образом, финансовое планирование играет значимую роль в способности предприятия противостоять внешним угрозам. Оптимальное планирование финансов позволяет обеспечить финансовую устойчивость организации на рынке с большой конкуренцией.

Литература

1. Финансовое планирование в организациях: учебник / Под ред. Л.Г. Паштовой. – М.: КНОРУС, 2019. – 274 с.
2. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / Под общ. ред. Е.А. Разумовской. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 284 с.
3. Финансы: учебник / Под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Исаковой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 336 с.