

Панкова А.Д.

Научный руководитель: И.В. Терентьева

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: 5ead55@mail.ru*

Увеличение финансовых результатов с целью финансового оздоровления малого предприятия

Результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный период характеризуется приростом или уменьшением капитала, выражается в виде общего убытка или прибыли. Итоговый финансовый результат зависит от объемов реализации товара по основному виду деятельности организации и прочих доходов. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности – одна из основных задач в любой сфере бизнеса. Большое значение в процессе управления финансовыми результатами отводится экономическому анализу.[2]

Основными нормативными документами в сфере финансовых результатов и налогообложения прибыли предприятия являются следующие рассмотренные нормативно-правовые акты: Глава 25 части II НК РФ – Налог на прибыль организаций; ПБУ 9/99 «Доходы организации» Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н (с изменениями и дополнениями от 27.11.2020г.); ПБУ 10/99 «Расходы организации». Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н с изменениями и дополнениями от 06.04.2015г.; ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. N 114н (с изменениями и дополнениями от 06.04.2015г.).[1]

Цель анализа финансовых результатов предприятия – определить пути оптимизации величины прибыли в целом, и от отдельных видов деятельности. Чтобы достигнуть этой цели, необходимо решить следующие задачи: проанализировать динамику, структуру и структурную динамику доходов и расходов, проанализировать то, как влияет изменение доходов и расходов на изменение показателей эффективности работы предприятия.[3]

Источниками информации для анализа доходов и расходов являются документы предприятия.

Был проведен анализ финансового состояния и финансовых результатов ООО «Гранит». Организация является представителем малого бизнеса.

ООО «Гранит» занимается производством полного цикла различных строительных материалов для благоустройства сада, дворовых территорий, тротуаров и иных площадей с 2008 года. Основной вид экономической деятельности – 23.61 – Производство изделий из бетона для использования в строительстве.

Имущество организации ООО «Гранит» за отчетный период показывает снижение. На данном предприятии мы видим превышение оборотных активов над внеоборотными на протяжении всего отчетного периода.

Выручка организации за анализируемый период показывает постоянный рост. Это является положительным фактором и говорит об увеличении спроса на продукцию компании.

В ходе проведенного анализа на предприятии выявлена неудовлетворительная структура баланса, низкие показатели финансовой устойчивости и ликвидности, средние показатели рентабельности.

Анализируя показатели предприятия, делаем вывод о том, за отчетный период с 2018-по 2020 год на предприятии наблюдается очень высокая вероятность банкротства. Для данного предприятия были разработаны мероприятия по увеличению финансовых результатов с целью финансового оздоровления предприятия.

Предлагается производить и продавать новый вид продукции – метровые тротуарные бордюры. Сейчас компания занимается производством только бордюров по 40 см и по 50 см.

Спрос на метровые бордюры достаточно велик, почти каждый день хоть один из покупателей спрашивал метровые бордюры. Но сейчас в распоряжении предприятия нет необходимого оборудования для производства данных бордюров.

Данные бордюры изготавливаются методом полусухого вибропрессования и обладают высокими качественными характеристиками. Прессовый метод позволяет получить изделие за короткое время с помощью пресса.

Для производства данных бордюров организации необходимо приобрести новое оборудование – Вибропресс Тор-3 Медиум.

На покупку необходимого оборудования – вибропрессованного станка необходимо 690 000 руб. В данный момент предприятие не располагает свободными денежными средствами в данном объеме. Поэтому необходимо рассмотреть покупку оборудования на условиях кредита. Целесообразно взять кредит в банке «Открытие», с самой низкой процентной ставкой.

Выручка от продаж новых бордюров за первый год работы составит 5945 тыс. руб. Расходы представлены: себестоимостью – 4554,7 тыс. руб., кредитом – 646,9 тыс. руб., прочими затратами – 2,3 тыс. руб., налогом УСН – 111,2 тыс. руб. Чистая прибыль за первый год работы равны 630 тыс. руб

К постоянным расходам относится: заработная плата управленческого персонала, отчисления с заработной платы, коммунальные платежи, платежи по кредиту, расходы на рекламу.

Рентабельность за первый год составит 11,85%. Во второй год она увеличится до 24,84%. Это обусловлено тем, что платежи по кредиту будут выплачены за один год.

Дополнительным каналом сбыта продукции может быть участие в тендерах и аукционах, проводимых местными властями. Выиграв один из тендеров можно обеспечить себя работой на несколько месяцев вперед, особенно если речь идет о благоустройстве больших территорий города.

Внедрение нового продукта на рынок позволит предприятию утвердиться на конкретном сегменте, сохранить конкурентоспособность, расширить объем продаж. Внедрение нового продукта позволит значительно увеличить выручку от продаж, прибыль, а соответственно и собственные средства предприятия, повысить его финансовую устойчивость и улучшить финансовое состояние.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021)

2. Колоколова, О. И. Особенности финансового результата деятельности организации: содержание, понятия, организация / О. И. Колоколова // Молодой ученый. — 2016. — № 5 (109). — С. 346-349.

3. Поздняков, В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. проф. В.Я. Позднякова. — М.: ИН-ФРА-М, 2018. — 617 с