

Платонова А.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: platonowa.albi@yandex.ru*

Прибыль и пути её увеличения за счет расширения ассортимента продукции (на примере ООО «Кулебакский торговый дом»)

Основа экономического развития любой компании в условиях рыночной экономики, является финансовый результат его деятельности.

Часть чистого дохода, полученного в результате производственного процесса и реализации, называется прибылью.

Главной целью любой компании в рыночных условиях является удовлетворение потребности людей в той или иной продукции и получение максимальной прибыли. [2]

Прибыль является очень важным показателем, отражающим эффективность всей деятельности предприятия, а также рациональности использования отдельных ресурсов и компонентов. Прибыль определяется чистым доходом организации от осуществления своей деятельности.

По оценкам BusinessStat, в 2015-2019 гг. производство велосипедов в России демонстрировало разнонаправленную динамику. В 2015-2016 гг. показатель увеличился на 7,8%, а в 2016 г наблюдалось существенное снижение объема производства – на 46,1% относительно предыдущего года из-за резкого удорожания импортных комплектующих, а также из-за высокой конкуренции со стороны китайских производителей дешевой продукции.

В 2018 г производство велосипедов составило 2,0 млн. шт. [4]

В 2019 г производство сохранится примерно на уровне 2018 г. Начиная с 2020 г., показатель будет демонстрировать рост, темпы роста в ближайшие 5 лет составят 1,0-2,3% ежегодно. В рамках импортозамещения предприятия совершенствуют и будут совершенствовать технологии и повышать качество производимой продукции для производства конкурентоспособных товаров и продвижения их на международный рынок.

Объектом исследования послужило действующее ООО «Кулебакский торговый дом».

Основным видом продукции, выпускаемой ООО «Кулебакский торговый дом» является детский трехколесный велосипед «Малыш» с приводом от переднего колеса, предназначенный для детей возрастной группы от 1,6 до 4 лет с диапазоном роста от 900 до 1030 мм.

В течение последних месяцев спрос на основную продукцию ООО «Кулебакский торговый дом» - детский велосипед «Малыш» - многократно превышал возможности производства, таким образом, создались такие благоприятные условия, которые практически без риска позволяют наращивать объем производства. [5]

Выпуск продукции увеличился в 2019 году на 67084 тыс. руб.. Себестоимость продукции увеличилась на 124229 тыс. руб. к 2018 году. Это связано со снижением цен вспомогательных материалов и энергоресурсов. Прибыль от продаж за 2019 год снизилась на 57145 тыс. руб., Коммерческие расходы снизились за 2019 год на 2570 тыс. руб., по сравнению с 2018 годом и на 4596 тыс. руб. по сравнению с 20167 годом. Управленческие расходы увеличились в 2019 году на 13366 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом и на 16270 тыс. руб. по сравнению с 2017 годом. В связи с этим снизилась прибыль от продаж за 2019 год на 67941 тыс. руб.. Проценты к получению увеличились на 3383 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом. Проценты к уплате в 2019 году снизились на 642тыс. руб.. Текущий налог на прибыль за 2019 год значительно снизился за 26053 тыс. руб., а за 2017 год снизился на 3548 тыс. руб. Чистая прибыль снизилась на 46585 тыс. руб. в 2019 году по сравнению с 2018 годом за счет прочих расходов, а по сравнению с 2017 годом увеличилась на 35148 тыс. руб. [5]

В 2019 году характер влияние факторов аналогичен предыдущему году: потеря прибыли за счет увеличение себестоимости на сумму 225557 тыс. руб. и за счет снижение физического

объема на сумму 31639,10 тыс. руб., снижение прибыли за счет ценового фактора на 261861 тыс. руб. общее снижение прибыли на сумму - 67943 тыс. руб.

Рентабельность продаж предприятия ООО «Кулебакский торговый дом» за 2019 год снизился на 9,986% по сравнению с 2018 годом. Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения за 2019 год снизился на 10,97% по сравнению с 2018 годом. Это произошло из-за снижения прибыли до налогообложения.

В результате проведенных исследования, для стабильной работы предприятия ООО «Кулебакский торговый дом» и по увеличению прибыли за счет расширения ассортимента продукции: [5]

- предлагается организовать производство горюче-смазочных материалов;
- предлагается организовать производство искусственных сборных елей;
- предлагается организовать производство кованных изделий;
- предлагается организовать производство светодиодных ламп.

После внедрения всех мероприятий выручка увеличится на 46619 тыс. руб., темп роста составил 106,29%. Себестоимость увеличилась на 23324 тыс. руб. темп роста составил 103,7%, валовая прибыль увеличилась на 23295 тыс. руб. темп роста составил 121,11%

Прибыль от продаж увеличилась на 18873 тыс. руб. темп роста составил 128,31 % по сравнению с 2019 годом. При этом прибыль до налогообложения увеличилась на 24724 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом. Текущий налог на 2021 год планируется оставить на уровне 2019 года или 137,26 % и увеличить на 1591 тыс. руб. [3]

Чистая прибыль предприятия на 2021 год составит 74231 тыс. руб. темп роста составил 142,36 % по сравнению с 2019 годом, что увеличит собственный капитал в прогнозируемом балансе на 2021 год соответственно. Рентабельность продаж увеличилась на 2,07 %, темп роста составил 113,93 %.

Реализация данных мероприятий обеспечивает чистый приведенный доход (NPV) в размере 59618,53 тыс. руб. Стартовые вложения по всем предлагаемым мероприятиям окупятся через 0,156 года, а при благоприятных обстоятельствах это произойдет раньше.

Высокий уровень PI (5,15) свидетельствует о высокой степени отдачи на вложенные инвестиции. Увеличивая количество каналов сбыта продукции, можно рассчитывать на прирост прибыли. [2]

Таким образом, задачи повышения эффективности финансовых результатов предприятия ООО «Кулебакский торговый дом» на 2021 год выполнены в полном объеме. Внедрение всех мероприятий позволит повысить прибыль за счет расширения ассортимента продукции.

Список использованной литературы

1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2 Беспалов, М.В., Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Учебное пособие / М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов.– М.: ИНФРА-М, 2014.– 215 с.

3 Савицкая Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: ИНФРА-М, 2013. 430 с.

4 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.08.2020).

5 Годовые отчеты ООО «Кулебакский торговый дом» за 2017-2019 годы [сайт]. URL: <http://www.start.r52.ru> (дата обращения: 16.08.2020).

