

Лодыгина А.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: alinalodygina288@gmail.com*

Бухгалтерский учёт готовой продукции и оценка ее рентабельности (на примере АО «Муромский радиозавод»)

Актуальность данной темы на сегодняшний день состоит в том, что результатами производственного процесса предприятия являются готовая продукция, выполненные работы и оказанные услуги. Для любого предприятия средства, полученные от реализации готовой продукции, являются основным источником дохода, поэтому учет выпуска готовой продукции занимает основное место в системе бухгалтерского учета организации.

В качестве объекта практики для исследования выступает АО «Муромский радиозавод», поставляющий надежную аппаратуру на промышленные предприятия, предприятия топливно-энергетического комплекса, угольные разрезы, шахты, нефтяные платформы, железнодорожные, морские и речные вокзалы, автозаправочные станции, билетные кассы и т.п. Адрес: 602264, Россия, Владимирская обл., г. Муром, Радиозаводское шоссе, 23. Тел./факс: +7 (49234) 2-16-52, 2-22-06, 2-21-31, 9-97-30. Официальный сайт: <http://www.muromrz.com>

Рассмотрим рентабельность предприятия на примере завода АО «Муромский радиозавод» таблица 1.

Таблица 1 – Анализ рентабельности на примере завода ООО «Муромский Радиозавод»

Показатели	2018 г.	2019 г.
1 Прибыль от продаж, тыс. руб.	52620	15350
2 Чистая прибыль, тыс. руб.	514	4504
3 Полная себестоимость продаж, включая коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	779930	639486
4 Выручка от продаж, тыс. руб.	442585	335093
5 Среднегодовая стоимость имущества (активов), тыс. руб.	699867	751345,5
6 Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	432318,5	344408,5
7 Среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	267548,5	406937
8 Среднегодовая стоимость собственных средств, тыс. руб.	115296	112623
9 Рентабельность продукции, %	6,75%	2,4%
10 Доходность продаж по прибыли от продаж, %	11,89%	4,58%
11 Доходность продаж по чистой прибыли, %	0,12%	1,32%
12 Рентабельность активов, %	0,07%	0,6%
13 Рентабельность оборотных активов, %	0,12%	1,31%
14 Рентабельность внеоборотных активов, %	0,19%	1,11%
15 Рентабельность собственного капитала, %	0,45%	4%

Итак, из таблицы 1 видно, что чистая прибыль в 2019 году по сравнению с 2018 выросла почти в 9 раз и составила 4504 тыс. руб. Рентабельность продукции за 2019 год уменьшилась почти в 3 раза по сравнению с 2018 годом за счет уменьшения прибыли от продаж и уменьшения себестоимости продаж. Можно заметить, что рентабельность собственного капитала значительно увеличилась в 2019 году по сравнению с 2018 годом, что положительно влияет на предприятие.

Таблица 2 – Анализ состава прибыли на примере завода ООО «Муромский Радиозавод»

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	Изменение	Темп роста, %
1 Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	442585	335093	-107492	75,7
2 Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	388964	318321	-70643	81,8
3 Валовая прибыль	53621	16772	-36849	31,3
4 Коммерческие расходы	1001	1422	421	142,1
5 Управленческие расходы	-	-	-	-
6 Прибыль (убыток) от продаж	52620	15350	-37270	29,2
7 Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	514	4504	3990	876,3

Таким образом видно, что 2019 год по сравнению с 2018 годом почти по всем показателям наблюдается уменьшение. Чистая прибыль выросла почти в 8 раз в 2019 году по сравнению с 2018.

Таким образом, можно сделать вывод, что готовая продукция является конечным продуктом производственного процесса предприятия. Это продукты, которые производятся на предприятии, полностью укомплектованы, доставляются на склад предприятия в соответствии с утвержденным порядком их приемки и готовы к продаже. Готовая продукция также должна соответствовать действующим стандартам и утвержденным техническим условиям.

Литература

1. Стаселович В. А. Экономическое содержание готовой продукции // Молодой ученый. — 2015.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.02.2019)
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О бухгалтерском учете»