

Белова В.М.

Научный руководитель: А.В. Свистунов

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: viktoriyabelova2016@bk.ru*

### **Современные системы учета и управления затратами на производство и реализацию продукции промышленного предприятия**

Затраты – основной ограничитель прибыли и одновременно главная причина, воздействующая на объем предложения. Введение управленческих решений невозможно без анализа текущих затрат и установления их величины в перспективе.

Анализ деятельности предприятий разных областей промышленности показывает, что практически ни одно российское предприятие не может показать образец организации управления затратами, а количество убыточных предприятий говорит о том, что есть серьезные проблемы. Эти проблемы нужно решать, поскольку промышленность является важнейшей отраслью народного хозяйства, оказывающей решающее воздействие на уровень экономического развития общества. Именно она указывает на самостоятельность любого государства, его экономическую и политическую независимость [1].

Достижение устойчивого положения предприятия возможно при наличии результативной системы управления затратами на производство и реализацию продукции. Функционирование эффективной системы является одним из коренных условий успешного конкурентного преимущества – лидирующего положения по издержкам.

Для приближения к конкурентоспособности любой компании необходимо непрерывно модернизировать продукцию, развивать организацию, технологии производства и формы управления. Такое улучшение должно использоваться на всех стадиях жизненного цикла выпускаемой продукции, начиная от процесса проектирования изделия и определения его потребительских качеств, и заканчивая процессами изготовления, управления себестоимостью продукции и системой сбыта. Несмотря на большое количество имеющихся принципов управления затратами, в современной экономической науке есть ряд проблем: недостает должного внимания к оценке внешней среды организации при структурировании процесса управления затратами, возникают трудности при выборе методов управления затратами и реализации этих методов, отмечаются сложности при выборе показателей оценки эффективности структуры стратегического управления затратами.

Конкурентоспособность современного предприятия также зависит от скорости внедрения инноваций, обновления ассортимента и возможности выпуска принципиально новой по качеству и доступной по цене продукции. При сохранении необходимого для компании размера прибыли и при параллельном снижении цен применяется экономическая концепция «цены ниже – себестоимость ниже».

На практике прекрасно себя зарекомендовали зарубежные системы учета и управления затратами, такие как «таргет-костинг» и «кайзен-костинг» [2].

Основу «таргет-костинга» составляет идея трансформации традиционной формулы ценообразования:  $\text{Цена} = \text{Себестоимость} + \text{Прибыль}$ . В концепции «таргет-костинг» она имеет вид:  $\text{Себестоимость} = \text{Цена} - \text{Прибыль}$  [3].

Управление себестоимостью по системе «кайзен-костинг» означает обеспечение достаточного уровня себестоимости продукта и поиск возможностей уменьшения затрат до некоторого целевого уровня [4].

Таргет-костинг и кайзен-костинг решают практически один и тот же вопрос, но на разных стадиях изготовления продукта и разными способами. Их совместной целью является снижение уровня отдельных статей затрат и себестоимости окончательного продукта в целом до некоторого приемлемого уровня, при этом:

- таргет-костинг решает данную задачу на стадии планирования и разработки продукта;
- кайзен-костинг решает эту задачу на стадии изготовления.

Синтез двух систем обеспечивает предприятию весьма ценное конкурентное преимущество, состоящее в достижении более низкого по отношению к конкурентам уровня себестоимости и возможности выбирать удобную ценовую политику для захвата подходящих секторов рынка [5].

Таким образом, улучшение системы учета и управления затратами с использованием иностранной практики позволит обеспечить увеличение конкурентоспособности и рентабельности всей финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

### **Литература**

1. Лапыгин Ю.Н., Прохорова Н.Г. Управление затратами на предприятии. Планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: практическое руководство, 2007.– 150 с.
2. Сабирова А.И., Лопухова Н.В. Таргет-костинг как инструмент управленческого учета: учебное пособие, М., 2020.– 128 с.
3. Сайт знаний.– URL: <https://poznayka.org/>.
4. Система управления себестоимостью «кайзен-костинг» / Инновации и бизнес.– URL: <https://inbsn.ru/>- научная статья «», 2018-2019г.
5. Бухгалтерский учет. Аналитика и методология // Финансовый журнал / Financial journal.– 2015.– № 6.