

Самарин В.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент каф. менеджмента Е.В. Родионова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail:samarin.wladislaw@yandex.ru*

### Современные тенденции развития оптовой торговли в Российской Федерации

Торговля является важной и неотъемлемой частью функционирования любого современного государства. С переходом нашей страны к рыночной экономике ее роль значительно увеличилась.

Оптовая торговля — вид деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательских целях или в иной деятельности, не связанной с личным или домашним использованием [2].

Ее задача состоит в том, чтобы эффективно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом на рынке. Успешно решить эту задачу можно, если в ней концентрируется значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться операциями пассивного характера, а активно влиять на сферу производства, розничную торговлю и, соответственно, сферу потребления [2].

Роль оптовой торговли в экономике нашей страны является важнейшим двигателем экономического роста. С каждым годом величина организаций, занимающихся оптовой торговлей увеличивается, возрастает оборот и число занятых в данной сфере.

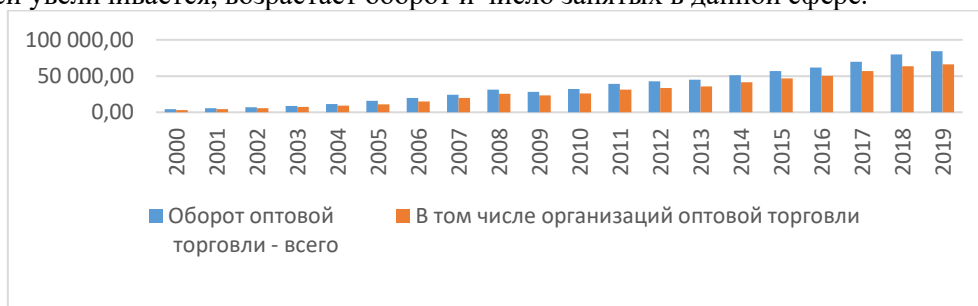


Рисунок 1 – Динамика оборота оптовой торговли в Российской Федерации, млрд.руб.[3].

Общий оборот оптовой торговли в 2019 году увеличился на 79947,5 млрд. руб. или на 1978% по сравнению с 2000 годом.

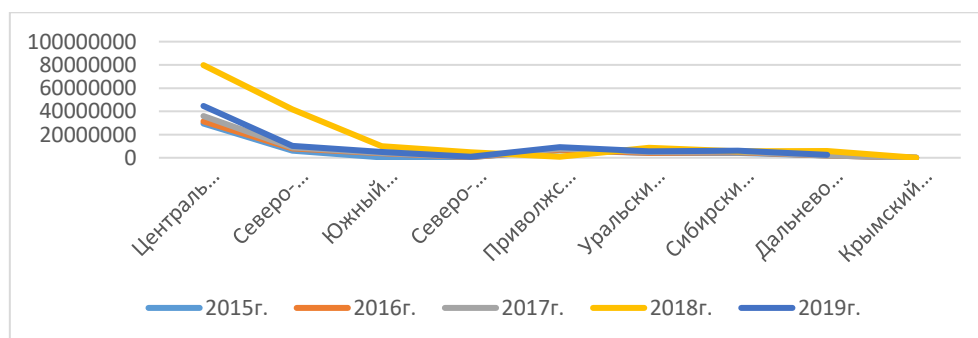


Рисунок 2 – Динамика оборота оптовой торговли по субъектам Российской Федерации, млн.руб. [3].

Общая величина оборота оптовой торговли с 2019 году увеличилась на 27471828,1 млн.руб. или на 148%. В 2019 году наибольшая величина оборота оптовой торговли наблюдается в Центральном Федеральном округе, а наименьшая величина – в Северо-Кавказском федеральном округе.

От работы оптовой торговли во многом зависит эффективность функционирования всего народнохозяйственного комплекса страны, сбалансированность внутреннего рынка товаров и услуг, удовлетворение безграничных потребностей людей и многое другое.

#### **Литература**

1. Брижашева О.В. Маркетинг торговли: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - 169 с.
2. Валевиц Р. П., Давыдова Г. А. Экономика торгового предприятия: Учеб. пособие. Мн.: Вышэйш. шк., 2018.-225 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>