

**Секция «Исследования социальных  
явлений и процессов»**

М.В. Бельмесова  
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент А.С. Зинцова  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: marinabelmesova@mail.ru*

### **Отношение студентов МИ ВлГУ к студентам-мигрантам**

Российская Федерация является государством, в котором каждый год возрастает число мигрантов, как из ближнего, так и из дальнего зарубежья. Стабильные миграционные потоки стимулируют развитие политики межкультурализма [1]. Одно из самых распространенных явлений – это студенческая миграция, которая стремительно усиливается, так как благодаря новым тенденциям в образовательном пространстве у студентов повышается интерес к получению высшего профессионального образования за рубежом. Как результат, огромное количество студентов-мигрантов обучается в вузах России.

Студенты, мигрировавшие из другой языковой и культурной среды, сталкиваются с проблемой социокультурной адаптации. Они переживают стресс. Для безболезненного прохождения адаптации им необходима поддержка от социального окружения. Однако отношение российских студентов к ним не всегда понятно. Проблема межнациональных отношений в студенческой среде имеет низкую изученность, поэтому нами было проведено социологическое исследование, целью которого было выявить, как воспринимают студентов-мигрантов студенты Муромского Института Владимирского Государственного Университета.

Исследование проводилось методом анкетирования, которым было охвачено 150 студентов различных специальностей гуманитарного и технического направлений.

Результаты проведенного опроса выявили отношение студентов к процессу миграции. 55,3% опрошенных студентов относятся к данному процессу безразлично, 36% отрицательно и лишь 8,7% положительно.

С помощью открытого вопроса анкеты представляло большой интерес выяснить стереотип студентов об образе студента-мигранта (национальность, внешний вид, поведение). Большинство студентов считают, что такой студент «кавказец» (13,3%), брюнет с карими глазами, плохо говорящий на русском языке и ведет себя вызывающе. Как нам кажется, такой образ возникает в сознании студентов из-за прочно устоявшейся в обществе гиперчувствительности к так называемым “лицам кавказской национальности”. Стоит отметить, что некоторые студенты технических специальностей отразили свое негативное отношение, написав оскорбительные прозвища представителей народов Кавказа, таким образом, проявили нетерпимость с этнической окраской.

44% респондентов считают, что студенты-мигранты обычные члены общества и их не стоит выделять, 34,7% – что могут находиться в одном коллективе со сверстниками, 17,3% считают, что такие студенты должны быть ограждены от общения в коллективе со сверстниками. Отметим, что студенты специальности «социальная работа» и «психолого-педагогическое образование» оказались наиболее толерантными так как, ни один из них не ответил, что студенты-мигранты должны быть ограждены от общения, в отличие от большинства студентов специальности «радиотехника».

Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какие чувства вызывают у Вас студенты-мигранты?». Большинство из опрошенных студентов (35,3%) ответили «безразличие», на втором месте – «интерес» (24,7%), на третьем – «легкая неприязнь» (14,7%), 10% испытывают отвращение к студентам-мигрантам, 6,7% - уважение, 2,0% испытывают чувство стремления помочь и лишь 1,3% испытывают чувство жалости. Ни один из студентов гуманитарных специальностей (юриспруденция, социальная работа, психолого-педагогическое образование) не испытывает чувства отвращения к мигрантам, а в группах технических специальностей такие студенты встретились.

Вопрос: «В каких условиях должны обучаться студенты-мигранты?» выявил, что студенты МИ ВлГУ в большей степени относятся терпимо к студентам-мигрантам, так как 62% считают, что они должны обучаться в одном коллективе со сверстниками. Однако были и такие студенты, которые ответили, что студенты-мигранты должны обучаться в специальных учреждениях или на дому.

На вопрос: «В Вашей группе присутствуют студенты-мигранты?» 56,7% ответили «нет», 41,3% ответили «да». Таким образом, примерно в половине из опрашиваемых групп обучаются мигранты.

Результаты социологического исследования «Отношение студентов к мигрантам, обучающимся в МИ ВлГУ», свидетельствуют о том, что:

- в студенческом социуме большая часть опрошенных оказалась равнодушна к процессу миграции, имеется группа, видящая его отрицательным и лишь немногие студенты положительно относятся к этому процессу;

- в массовом сознании студентов образ мигранта прочно связан с так называемыми «лицами кавказской национальности»;

- по мнению студентов, целеустремленность и отсутствие коммуникативных навыков – признаки, наиболее присущие студентам-мигрантам;

- студенты гуманитарных специальностей более демократичны, чем студенты, обучающиеся в группах технических направлений, в которых прослеживается негативное отношение к студентам-мигрантам;

- примерно в половине исследуемых групп обучаются студенты-мигранты.

Таким образом, необходимо отметить, что уровень адаптированности студентов технических специальностей к студентам-мигрантам более низкий, чем у студентов гуманитарных специальностей. Негативное отношение с этнической окраской ставит под угрозу безопасность существования студенческого социума. На наш взгляд, студентам, обучающимся на технических специальностях, необходимо увеличить часы гуманитарных предметов, проводить лекции и семинары для преподавателей по межкультурному взаимодействию, а также организовывать психологические и игровые тренинги, которые могут помочь им эффективно общаться, жить, учиться и работать в поликультурной среде, минимизировать конфликты, основанные на межкультурном непонимании.

### **Литература**

1. Бельмесова М.В. Социально-культурная адаптация студентов-мигрантов в условиях ВУЗа МИВлГУ// Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2012». – Выпуск 3. Том 17. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012 – 98с.

Д.А Долгов  
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Т.Н Сафонова  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: sgd\_mivlgu@mail.ru.*

### **Студенческая семья: проблемы и пути их решения**

В современной России изменение социокультурной ситуации затрагивает все формы социального бытия, где одной из важнейших выступает семья. Семья представляет синтезированную, многогранную систему социокультурного функционирования общества, которая испытывает влияние множества культурно-исторических, социально-психических факторов, влекущих за собой глубокие сдвиги в семейных отношениях.

Студенческая семья наиболее уязвима с точки зрения социально-экономического положения, но в тоже время наиболее продуктивна в интеллектуальном плане. Студенческая семья – это семья, где оба родителя обучаются по очной форме обучения в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, и это образование они получают впервые.

У студенческой семьи есть сторонники и противники. Противники студенческого брака указывают на то, что нельзя совмещать учебу в вузе и выполнять семейные функции. Так же у студенческой семьи отсутствует материальная база и собственное жилье. Сторонники студенческого брака приводят свои аргументы. В данное время в обществе нарастает социальное, эмоциональное и нравственное разложение молодых людей, становится более ранней и сексуальная зрелость. Все это приводит к проблемам нравственно-психологического и медико-биологического порядка. В связи с этим, семья для студентов - это уникальная микросреда, которая позволяет им постоянно удовлетворять жизненно важные потребности: в любви, отдыхе, интеллектуальном общении с избранником, психологическом комфорте и др. Благодаря этому, семейные студенты в меньшей степени испытывают половозрастной дискомфорт. Это позволяет им рационально распределять свое время на учебу.

На сегодняшний момент семья сталкивается со следующими проблемами: низкий денежный доход, жилищный вопрос, трудности совмещения учебы и семейных обязательств, трудности, связанные с рождением и воспитанием детей.

Одним из главных вопросов, с которыми сталкиваются вступающие в брак студенты, является жилищный вопрос. Редко встречается молодая семья, начинающая совместную жизнь в отдельной квартире. Жилищную проблему семейных студентов в некоторой степени позволяют решить студенческие общежития. Но студенческим семьям семейные общежития могут предоставить лишь около половины ВУЗов.

Молодые супруги зачастую пользуются помощью родителей. Данная помощь носит разнообразный характер: материальная, хозяйственно-бытовая, нравственно-психологическая, помощь в воспитании детей. Помощь родителей неопределима в начале супружеской жизни. Она дает возможность молодым супругам завершить образование и более рационально проводить свободное время. Но такая помощь может и отрицательно влиять на молодых супругов, вырабатывая у них ложные установки, и способствовать развитию у них паразитических наклонностей, иждивенчества, инфантилизма.

На сегодняшний момент студенческая семья живет в очень трудных материальных условиях. Молодые супруги в начале своей семейной жизни сталкиваются с проблемами, о которых они раньше не слышали. В частности, маленький бюджет, каким располагает молодая семья, требует особой тщательности ведения хозяйства. И здесь нужны хотя бы элементарные знания и умения.

Конфликты в молодой семье происходят именно из-за наличия противоречивых представлений о семейной жизни. В период брачной адаптации у молодых супругов формируются общие представления о браке и семье.

Главная причина семейных несчастий, по мнению Л.Н. Толстого, заключается в том, что люди воспитаны на мысли о счастье и ждут его от брака. Иногда, даже после нескольких месяцев благополучной супружеской жизни горячие чувства уходят, а остаются только серые, однообразные будни.

Создание семьи предполагает возникновение новых обязанностей, а значит уменьшение свободного времени. Содержание досуга становится совершенно другим.

В студенческой семье, как и в любой другой, важное место занимает рождение ребенка. С появлением детей семья переходит на новый, более ответственный этап развития. Но иногда молодая семья откладывает рождение первенца из-за материальных трудностей.

Семейные студенты, у которых уже есть ребенок, часто задаются вопросом: «Где и с кем оставить ребенка во время посещения вуза?».

Большинство высших учебных заведений не имеют своих детских садов и яслей. И молодым матерям приходится длительное время прибывать в отпуске по уходу за ребенком.

Другой, основной проблемой является нехватка свободного времени у супругов. Понятно, что с появлением ребенка супруги намного меньше времени уделяют друг другу. Также не хватает времени для частых встреч и общения с друзьями.

Проблемой является и то, что многие студенческие семьи мало информированы о пособиях, предоставляемых государством и вузом, семьям, имеющих детей.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

а) Студенческая семья – это особенный вид молодой семьи, где супругам не более 28 лет, а стаж семейной жизни не превышает 5 лет.

б) Студенческая семья – это семья с общими интересами и взглядами, так как их действия направлены на учебу.

в) Студенческая семья отличается большой зависимостью от родителей, т.к. единственный источник доходов у студентов – стипендия или подработка.

г) Студенческая семья, как и любая другая семья, сталкивается с такими же материально-бытовыми проблемами. Жилищный вопрос здесь занимает особое положение, потому что не все учебные заведения дают возможность получить семейные общежития.

Затруднения в разрешении обозначенных выше проблем могут привести к конфликтным ситуациям в семье. Это приводит к ухудшению здоровья студенческой семьи, понижению рождаемости, увеличению числа матерей-одиночек, возрастанию большого количества отказов от детей, т.е. семья утрачивает свои основные функции. Во избежание таких последствий в обществе следует разработать и наладить систему мер социальной поддержки студенческих семей. Оказывать помощь, как со стороны государства, так и со стороны администрации высших учебных заведений и общественных организаций. Важную роль при этом должны играть сами студенческие семьи. Проявление заинтересованности в решении данных проблем, желание и умение обустроить свой быт, все это будет способствовать успешному функционированию студенческой семьи.

С.С. Зеленова  
Научный руководитель: старший преподаватель Е.В. Зеленова  
*Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет*  
г. Москва, ул. Иловайская, д.9  
E-mail: zelenova.sonchita@yandex.ru

### **Искусство как средство социализации личности**

В связи с процессом модернизации в современной России, которая привела к трансформации ценностных ориентиров и потери государственной идеологии наблюдается низкий уровень общей культуры всего населения и особенно молодежи. Процессы влияющие на уровень ее культуры во многом зависят от способности государства целенаправленно осуществлять молодежную политику в том числе и в сфере культуры.

Участники круглого стола «Диагностика культурного регресса» (информационно-культурный центр СПб ГБУ «Музей истории Кронштадта»)[1] пришли к выводу, что культурный уровень советской молодежи был значительно выше, чем у современной. Это в значительной степени связано с тем, что в России происходит переосмысление культурных ценностей, и дальнейшая судьба культуры России во многом зависит от духовного состояния и гражданской позиции российской молодежи. Было выявлено, что, с одной стороны, большинство старшеклассников не состоят ни в каких кружках, не участвуют в коллективных формах досуга, а тяготеют к бытовой среде не способствующей их духовному росту, они предпочитают просмотр телепередач и фильмов, а также компьютерные игры. С другой стороны выявлена нехватка, с точки зрения молодежи, таких учреждений досуга, как кинотеатры, молодежные клубы, джаз-кафе, боулингов, аквапарков, тренажерных залов.

В связи с этим, на наш взгляд, уровень культуры молодежи необходимо формировать с раннего возраста, так как в процессе первичной социализации происходит усвоение основных ценностных ориентаций. Формирование, а также самореализация личности в процессе социализации зависит в большей степени от коммуникативности, творческой деятельности и развитости самосознания. В качестве инструмента успешной социализации целесообразно использовать искусство. В теориях Платона, Ф. Ницше, Ж.-Ж. Руссо, К. Мангейма Ж.-М. Гюйо, Х. Ортега-и-Гассета и др. разрабатывается взаимозависимость состояний искусства и общества. Искусство помогает человеку гармонизироваться с окружающим миром, оно помогает защитить личное «я» от «омассовения» и стандартизации. Искусство также влияет на человеческое познание, дополняя его специфическим образным, эмоциональным и целостным постижением как себя, так и окружающего мира. С помощью искусства человек расширяет свой внутренний опыт приобщаясь к опыту человечества, и личность не растворяется во множестве опыта других, а приобщаясь выделяет в себе индивидуальность. М. Казиник, шведский культуролог, считает, что именно в искусстве человек проявляется подлинным, т. е. таким, какой он есть, каким должен быть. Искусство формирует целостного человека и выступает, как образ его самореализации.

Разные виды искусства несут в себе мир мыслей, идей, эмоций, образов, благодаря которым развиваются память, воображение и мышление. Сегодня ученые всего мира изучают восприятие человеком окружающей среды, воздействие среды на поведение человека, восприятие архитектурного пространства. То, в какой среде человек находится, важно для формирования поведения. Архитектура служит не только источником информации, но и программирует чувства человека. Так, в частности, английские ученые, изучая результат энцефалограммы, выявили как архитектура влияет на человеческое настроение. Испытуемым показывали различные архитектурные объекты. В результате у человека, который созерцал железобетонное здание типовой застройки – неважно, жилое или промышленное, – его энцефалограмма не слишком отличалась от энцефалограммы переживающего припадок эпилептика. По социологическому опросу, проведенному в нашей стране, 72% жителей т. н. «спальных» городских районов мечтают о переезде, из них 35% открыто заявляют о том, что место им не нравится.

Кроме того, учеными было доказано, что литература, музыка, театр, изобразительные искусства воспитывают в человеке такие чувства как чувственность и нравственность, такие качества, как патриотизм, дружба, любовь, справедливость, т.е. качества — дефицит, которых сейчас испытывают россияне.

Современный человек заложник массовой культуры, которая основываясь на архетипах, делает его, вульгарным, жестоким, примитивным. В целях гармоничного развития личности и повышения общего культурного уровня населения, необходимо создавать соответствующие условия для социализации детей, способствующие большему проникновению искусства в жизнь ребенка. Сила его воздействия на человека объясняется тем, что свои выразительные средства оно черпает из действительности, отбирая наиболее значимые и эстетичные. Ф.М. Достоевский считал, что в процессе общения с искусством у человека в сердце накапливаются художественные впечатления и формируют его суть. Воспринятые художественные образы становятся мотивацией поведения и смыслообразующим фактором жизни.

К сожалению, сегодня недостаточно уделяется внимание досугу детей и молодежи, наблюдается большой дефицит культурно-досуговых учреждений, что приводит к развитию внеинституциональных, а значит неконтролируемых форм досуга и как следствие к снижению духовно-нравственного и общекультурного уровня. Между тем, для большинства молодых людей социальные институты досуга являются главными в социально-культурной интеграции и личностной самореализации.

Эта проблема требует комплексного решения. Для этого мало развивать систему дополнительного образования доступную широким массам и систему досуговых учреждений, направленных на формирование культурно-ценностных ориентаций. Необходимо окружать подрастающее поколение красотой, а это значит формировать как эстетичный архитектурный облик поселений, так и эстетичные и комфортабельные интерьеры детских и молодежных учреждений. Кроме того, с целью минимизации пагубного влияния массовой культуры, СМИ необходимо осуществлять ее цензуру и популяризировать элитарную культуру, направленную на формирование и развитие эстетических чувств. Также необходимо формировать определенный уровень культуры в образовательном процессе в рамках программы по литературе, истории, мировой художественной культуре, основам православной культуры, изобразительного искусства, музыки и др.

### **Литература**

1. «Продвинутые» или «Отсталые»... Куда мы катимся?.[электронный ресурс] URL: <http://visitkronshtadt.ru> (дата обращения: 25.02.13г.)

М.А. Крупнова  
Научный руководитель: канд. фил. наук, доцент О.Т. Рабинович  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: karoleva52rus@mail.ru*

### **Молодежь на рынке труда**

В условиях современной экономики большую роль играет изучение проблем, связанных с увеличением занятости на рынке труда молодежи. В связи с ее наименьшей защищенностью и низкой конкурентоспособностью, которая объясняется отсутствием необходимого стажа работы по специальности. Также одним из обстоятельств незащищенности молодежи в системе рыночных отношений является сокращение, под которое молодые специалисты попадают первыми, что и понятно, ведь работодателю выгодней оставить опытного сотрудника, нежели молодого человека только что окончившего учебное заведение. По данным Росстата Российской Федерации средний возраст безработных в октябре 2012г. составил 34,5 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 30,7%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 4,9%, 20-24 лет - 25,8%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (25,1%) и 20-24 лет (13,9%). По сравнению с октябрём 2011г. уровень безработицы в возрасте 15-19 лет сократился на 8,5 процентных пункта, в возрасте 20-24 лет - увеличился на 1,1 процентный пункт. В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в октябре 2012г. составил 14,9%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы взрослого населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,8 раза. [1]

Основные показатели занятости на рынке труда варьируют в зависимости от возрастных характеристик экономически активного населения. И наибольшие проблемы, как правило, с трудоустройством возникают у молодых людей.

Исследованием установлено: трудовая активность молодого населения зависит во многом от той части молодежи, которая обучается с отрывом от производства и той частью, которая претендует на рабочее место. Поэтому среди молодежи можно выделить три основные возрастные группы.

В первую возрастную группу входят молодые люди в возрасте от 15 до 19 лет, с малым уровнем активности, из-за обучения с отрывом от производства.

Во вторую группу со средним уровнем активности входит молодежь в возрасте от 20 до 24 лет. Уже с меньшей долей обучающихся с отрывом от производства.

В третьей группе находятся молодые люди в возрасте от 25 до 35 лет, имеющие самый высокий уровень экономической активности, и практически отсутствие доли обучающихся с отрывом от производства.

В начале девяностых годов нарушилась взаимосвязь между динамикой уровня молодежи и числа обучающихся с отрывом от производства. В следующие годы численность не росла, а только уменьшалась. Уровень трудовой активности молодежи, тем временем, казалось бы, должен снижаться, и особенно это должно быть заметно в возрастной группе от 15 до 19 лет, так как они являются, как было сказано выше, самой «обучающейся». И снижение активности в данной группе, главным образом, связывают с увеличением демонстрируемой занятости. Также не менее важной причиной является неопределенность в выборе своего жизненного пути и будущей специальности. Но необходимо учитывать, что в целом в данной возрастной группе безработица составляет 4,9 % от общей численности безработной молодежи.

Молодым людям также присуща высокая текучесть кадров из-за самоутверждения в профессиональной жизни. Заметный рывок в усилении движения рабочей силы из числа молодежи был сделан при переходе к рыночной экономике в связи с возникновением новых сфер деятельности. Начали меняться предпочтения молодых в профессиональной деятельности при выборе профессии. Предпочтение отдается тем видам деятельности, которые раньше выглядели в их глазах менее привлекательными (в основном связанные с экономикой) и постепенно угасает интерес к тем, которые раньше представлялись им более уважаемыми (наука и научная деятельность, технические профессии).



Как правило, такое распределение занятой молодежи по отраслям происходит в связи с изменением распределений по видам деятельности. Повышенный интерес к отраслям финансирования, кредитования и страхования, управления, торговли, общественного питания и снижения доли занятых в отраслях промышленности и науки ведет к негативным тенденциям в занятости молодежи. И уменьшает возможность вывести на высший уровень положения в стране. Также разрыв в преемственности старших и младших поколений может иметь трудно преодолимые последствия (потеря научных открытий и научных школ).

Определяющее влияние на отраслевую структуру работающей молодежи оказывает положительная динамика занятости населения во всех отраслях экономики. Кроме того, окончание среднего и высшего профессионального образования ложится на возраст от 20 до 29 лет. И молодежь автоматически пополняет ряды в отрасли экономики.

Значительную долю среди работающей молодежи, составляют занятые в отраслях нематериального производства. Прежде всего - за счет повышения доли народного образования, кредитования, управления, финансирования и страхования, где происходит не столько смена поколений при стабильной численности, сколько расширение деятельности, которые позволяют привлечь дополнительное количество молодежи.

Таким образом, можно прийти к выводу, что: во-первых, стоит задуматься об увеличивающемся количестве безработной молодежи (30,7%), а также о молодежном возрасте безработицы (34,5 лет).

Во-вторых, задуматься о распространении среди молодежи пропаганды вхождения в такие отрасли как наука и машиностроение.

В-третьих, создать все возможные условия для реализации молодежью своей трудовой деятельности.

#### **Литература**

1. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] [http:// gks.ru](http://gks.ru) [дата обращения: 17.03.2013]

А.А. Левина  
Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Е.Е. Горина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: levinancy@mail.ru*

### **Семья в системе ценностей современной молодежи**

Молодежь определяет будущее общества, поэтому тенденции и перспективы развития молодежи представляют для общества большой интерес и практическое значение. Особенно важным является отношение молодежи к браку и семье. Крепкая, здоровая семья - залог здорового общества и крепкого государства. Поэтому социум заинтересован в подготовке молодого поколения к созданию семьи. Устойчивость брачно-семейных отношений в современном мире приобретает особое значение, поскольку сегодняшняя жизнь, с ее стрессами и экономическими трудностями, не способствует стабильности и гармонии в супружеских отношениях. В связи с этим, готовность к браку все чаще становится предметом исследования социологов (А.С. Власенко, В.И. Добрынина, Ю.А. Зубок, Т.В. Ищенко, А.И. Ковалева, В.Т. Лисовский, Л.В. Топчий и др.), педагогов (А.В. Мудрик, Ю.В. Василькова, Т.А. Василькова, М.А. Галагузова, Л.В. Мардахаев, Т.А. Куликова, О.Л. Зверева, А.Н. Ганичева, О.С. Газман, С.Д. Поляков, И. П. Подласый и др.) и психологов (Т.М. Афанасьева, А.А. Бодалев, В.Н. Дружинин, Я.Л. Коломинский, Н.Н. Обозов, Э.Г. Эйдемиллер, Л.Б. Шнейдер и др.).[1]

У современной молодежи недостаточно развиты навыки жизненного самоопределения. Большинство молодежи вступают в брак, не обдумав своё решение настолько серьёзно, насколько требует данный вопрос. Поэтому необходим поиск путей решения данных проблем. Важным в данном аспекте становится ценностный подход. Суть его заключается в том, чтобы рассмотреть семью, как ценность, выбранную человечеством, осознать реальную достижимость этой ценности уже сегодня и предвидеть ее дальнейшее распространение в качестве составляющей прогресса.

Ценностный подход к семье, как к социокультурному явлению, осуществим в рамках социологии. Известно, что семья поаспектно включена в рассмотрение многих наук – философии, психологии, этики, демографии. Социология видит семью, как особую ценность, и эта ее заинтересованность в исследовании семьи как целого, как системы ставит социологию в особое к ней отношение, т.к. системное, целостное рассмотрение предполагает интеграцию всех знаний о семье, а не выделение своего аспекта.

Статистические данные показывают, что в настоящее время в России ежегодно заключаются 2,7 млн. браков и в то же время расторгается 900 тыс. брачных союзов. Каждый год без отца остается примерно 300 тыс. детей.

В России средняя семья состоит из 3,2 человека. Данный показатель различается в зависимости от региона. Для большинства городских семей характерно наличие одного ребенка. Таким образом, даже простое воспроизводство находится под угрозой. Пока этот процесс не остановлен, сохраняется вполне реальная возможность депопуляции населения в ряде регионов страны.[2]

Общеизвестны факты, свидетельствующие о росте количества разводов, глубоком кризисе института семьи и снижении рождаемости. Более того, семейные проблемы увеличивают риск возникновения душевных и физических недугов как у взрослых, так и у детей. Однако укрепление института семьи будет невозможно без внесения коррекций в ценностные установки современной молодежи, что обуславливает необходимость их научного выявления.

С целью выявления отношения студенческой молодежи к семье, браку, ценностям семейной жизни было опрошено 150 студентов Муромского института Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых в возрасте от 17 до 23 лет. Доля юношей в выборке составила 31,3%, доля девушек – 68,7%.

В результате проведенного исследования было выявлено, что современная молодежь не воспринимает семью как высшую ценность. Большая часть респондентов считает подходящим возрастом для вступления в брак 24-29 лет (49,3% опрошенных), на втором месте 18-23

(39,3%). Студенческую молодежь вполне устраивает сожительство, они не торопятся зарегистрировать свои отношения. Большинство опрошенных считают, что гражданский брак – это неплохо, но если устраивает обоих (32,7%). 20,7% респондентов отмечают, что не хотели бы такой брак. Рождение ребенка почти не является обязательным условием регистрации брака (48%), а все зависит от конкретной ситуации(46%). Данные факты позволяют судить о том, что студенческая молодежь не стремится создать семью, продолжить род – для нее главным в данном возрасте остается учеба, карьера.

Распределение ролей в семье остается традиционным. Функции главы семьи, по мнению большинства респондентов, должен исполнять мужчина(58,7%), муж должен зарабатывать больше чем жена (55,3%). Следует отметить, что мужчины, отвечая на вопрос о том, кто должен быть главой семьи, в большинстве случаев выбирали ответ «муж» или «вместе» и ни разу ответ «жена», а женщины – «муж», «жена» и «вместе».

Исследование показало, что основными причинами вступления в брак являются желание иметь рядом человека, который поддержит в любой жизненной ситуации (7,58%), иметь детей, чтобы продолжить род (7,35%) и желание не расставаться с любимым человеком (7,16%). На последнем месте стоит такая причина как престижность брака (2,83%)

Основными негативными сторонами семейной жизни является неизбежность ссор и конфликтов (0,57%), быт (0,37%) и однообразие(0,37%).

Семья всегда является одной из важнейших и неотъемлемых ценностей в жизни человека. В настоящее время жизненные приоритеты кардинально изменились, в том числе и семейные ценности. Одни ученые называют эти изменения трансформацией института семьи, другие - упадком семейных ценностей. Очевидно, что происходит приспособление семьи к новым условиям и обостряется противоречие между семейными и внесемейными ценностями.

Современные исследования показывали, что на данный момент - семья и наличие детей не являются социально значимым приоритетом в системе ценностей современной молодежи, он значительно утратил свою позицию. Превыше всего современная молодежь ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры.

### **Литература**

1. Зритнева Е. И. Воспитание будущего семьянина в современной России: Монография. - Ставрополь: СКИПКРО, 2005. - 232 с.
2. Молодежь, образование, наука: материалы межвузовской научной конференции аспирантов и молодых ученых (март 2010 г.); Восточная экономико-юридическая академия (Академия ВЭГУ). – Уфа, 2010. – 192 с.

К.Б. Сафонов  
*Новомосковский институт (филиал) ФГБОУ ВПО Российской химико-  
технологический университет им. Д.И. Менделеева  
Тульская область, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8  
E-mail: k\_b\_s\_k\_b@list.ru*

### **Потребности как социально-экономическая категория**

Движущей силой развития экономики являются потребности человека. Возникая, они требуют удовлетворения. Как следствие, экономическая система ищет возможности обновления производства и сферы услуг с тем, чтобы предоставить человеку то, в чем он в конкретный момент времени испытывает необходимость. Потенциал роста экономики при этом видится практически неисчерпаемым, поскольку потребность, являющуюся мотивом хозяйственной деятельности, можно рассматривать как «состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым (или тем, что кажется человеку необходимым) и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия» [1, с. 10]. Помимо экономической теории, целый ряд общественных наук изучают проблемы возникновения и динамики потребностей личности. Например, в социологии потребности рассматриваются как неотъемлемая черта личности, как средство групповой организации и самоорганизации. Данный подход с успехом используется и в сервисологии, так как разграничение индивидуальных и групповых потребностей представляется важным с точки зрения поиска путей их удовлетворения, теоретического обоснования способов разумной организации экономической активности.

В структуре личностных предпочтений можно выделить доминирующую потребность, под которой понимается «одна из составляющих системы потребностей, имеющая максимальное количественное выражение (доли) для соответствующего субъекта» [2, с. 117]. Иными словами, доминирующая потребность в определенный момент времени представляется человеку наиболее существенной, а ее полное удовлетворение – важным. Известный социолог А. Маслоу ввел в научный оборот понятие иерархии потребностей. С точки зрения сервисологии, эта иерархия может быть переосмыслена и несколько видоизменена. На вершине ее будет стоять доминирующая в данный момент потребность, остальные же потребности составят более низкие ступени. Иными словами, статичная в рамках социологических концепций иерархия потребностей (определенные потребности занимают те или иные уровни – от витальных до самоактуализации), будет, с точки зрения сервисологии, находиться в постоянной динамике. Ни один из уровней не закреплен. Следовательно, доминировать в конкретный момент времени может любая потребность.

Живя в обществе, человек находится под его постоянным воздействием. Как следствие, потребности не возникают просто так. Они являются результатом усвоения и переосмысления человеком ценностных ориентаций окружающего его общества. Как отмечается в социологической литературе, к ценностям относится все то, что имеет значение для жизнедеятельности людей [3, с. 403]. Подобная значимость является детерминантом отдельных потребностей, их возникновения и динамики. Социальные ценности играют важную роль в формировании мотивации к осуществлению конкретного действия, в определении личностных ориентаций индивида. По мере перехода общества к постиндустриальной стадии развития происходит постепенное изменение структуры экономики. При этом и в развитых, и в развивающихся странах все более заметную роль начинает играть сфера услуг.

Таким образом, используя методологию исследований экономических и общественных наук, можно определить наиболее актуальные потребности, существующие у представителей социума, и затем наметить пути их удовлетворения через развитие производства и сферы услуг.

#### **Литература**

1. Орлов С.В. Человек и его потребности. – СПб.: Питер, 2006. – 160 с.
2. Гуськова М.Ф. Доминирующие потребности уровней хозяйствования // Экономические науки. 2009. № 5. – С. 115-117.
3. Социология / Под ред. проф. Лавриненко В.Н. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 407 с.

А.К. Святова  
Научный руководитель: канд. фил. наук, доцент А.С. Зинцова  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: 20305-38632@mail.ru*

### **Оценка отношения учащихся в общеобразовательном учреждении к детям-мигрантам**

В XXI веке мир сталкивается с множеством проблем, среди них и с этническими проблемами. Проблема инкультурации мигрантов является одной из основных этнических проблем. По данным региональной миграционной службы, треть иностранцев приехали во Владимирскую область работать, 23% являются туристами и 25% являются жителями зарубежных государств, прибывших с частными визитами. Этот факт говорит о том, что количественный состав мигрантов во Владимирской области соответственно как и по всей Российской Федерации достаточно высокий и в ближайшие годы снижаться не будет. Для повышения культуры народа и смягчения социально-психологической напряженности в условиях поликультурного социума необходимо привлечение внимания государства и общественности к проблемам детей-мигрантов[1].

На сегодняшний день дети мигрантов в классах могут составлять 15–25%. Их интеграция в новое окружение является первостепенной и комплексной задачей, так как дети-мигрантов имеют следующие особенности:

- они часто ощущают трудности в общении с одноклассниками;
- сталкиваются с проявлениями мигрантофобии как со стороны взрослых, так и со стороны сверстников;
- им трудно дается школьная программа, что способствует снижению самооценки, и негативно сказывается на отношениях с окружающими[1].

Дети-мигранты, проживающие в стрессовой ситуации, связанной с вынужденным переселением и разрушением нормального образа жизни, вызывает у них чувство беспомощности, которое устойчиво подпитывается отсутствием социального опыта поведения в новых условиях. Это заставляет ребенка искать поддержку в социальном окружении, а так как школа является непосредственным окружением ребенка мигранта, то отношение в коллективе к ребенку мигранту требует изучения, т.к. не все сверстники и одноклассники могут относиться к детям-мигрантам одинаково.

Статья базируется на материалах авторского исследования, проведенного в 2012 году в общеобразовательных учреждениях г.Мурома.

Целью исследования было выявление отношения учащихся сверстников к детям-мигрантам. В соответствии с целью исследования задачи исследования состояли в следующем:

1. определить социальный портрет детей-мигрантов в учебной среде;
2. определить уровень толерантности учащихся к детям-мигрантам;
3. выявить чувства, которые вызывают дети-мигранты у своих сверстников.

Исследование проводилось методом анкетирования, которым было охвачено 150 учеников различных классов. По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

Безразличие к детям-мигрантам испытывают 50% респондентов. Что касается учебы, то 42,7% респондентов не знают, как учатся дети-мигранты, а исполнительность присуща им по сумме баллов на предпоследнем месте, первое - незнание русского языка. Большинство учащихся никогда не сталкивалась с детьми-мигрантами и не знают кто это, с мигрантами не встречалось 67,3% респондентов, т. е. 2/3 учащихся. Дети-мигранты должны учиться в одном коллективе со всеми считают 48,7% респондентов.

Дети, которые имеют знакомых мигрантов - четко представляют кто такой мигрант. Из результатов по представлению образа мигранта, можно сказать, что сверстники представляют детей-мигрантов мужского пола, любой национальности кроме русской, в небрежной одежде, но богатых, а так же со смуглым цветом кожи и обильным волосатым покровом.

В старших классах было много негативных высказываний о детях-мигрантах. В младших классах этого не наблюдалось. Можно сделать вывод, что старшие классы настроены более агрессивно по отношению к детям-мигрантам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главными воспитательными задачами в школе для создания доброжелательной обстановки для обучения детей-мигрантов должны быть: организация и выполнение совместной деятельности для преодоления конфликтных ситуаций; формирование у детей доброжелательного отношения к людям другой национальности; формирование потребности к познанию социума, самопознанию.

#### **Литература**

1. Святова А.К. Социально - педагогическая адаптация детей - мигрантов в общеобразовательном учреждении //Сборник научных трудов Sworld. Материалы международной научно практической конференции "Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2012", Одесса,2012. Выпуск 3. Т. 17. - с.14-16

О.Д. Силова  
Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Е.Е. Горина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: sod91@mail.ru*

### **Досуг студенческой молодежи: результаты эмпирического исследования**

Одним из важных факторов процесса социализации личности студента является свободное время и досуг. Способ их проведения служит индикатором развития и состояния всего общества. Ухудшение качества проведения свободного времени - показатель общественной дестабилизации. Термины свободное время и досуг трактуются исследователями по-разному. Это объясняется изменением содержания самих понятий под влиянием изменения общественной жизни с течением времени. Так, А.Н. Галатuzов подчёркивает важность досуга в развитии эстетической культуры общества и личности. Термин досуга в его статье рассматривается как составляющая свободного времени. Свободное время характеризуется как время, лишённое жесткой регуляции и дающее человеку свободу в выборе вида деятельности. Следует подчеркнуть, что досуг не является только временем не занятым учёбой или работой, он должен выступать средством «физического и духовного совершенствования». Следует обратить внимание на то, что существует большое разнообразие форм проведения свободного времени и досуга, в связи чем выделяется множество их классификаций, но в любой из них присутствуют развивающие, нейтральные (потребительские) и разрушающие виды проведения свободного времени.

В современном обществе возрастает значение свободного времени, направленного на обогащение внутреннего мира, содействующее самообразованию, самореализации и развитию молодёжи. В ходе эмпирического исследования, посвящённого культурно-досуговой деятельности студенческой молодёжи, проведённого нами в 2011 году в МИ ВлГУ, участие в анкетировании приняли 142 респондента, были выявлены следующие закономерности. Лишь 24% студентов посещают творческие студии и 19,2% спортивные секции. Основной причиной является нехватка времени в 56,9% случаях. Однако следует отметить, что часть студентов, хотела бы изменить ситуацию 25%, но для них неудобен график, а каждый десятый просто не может найти подходящий по интересам, и 5% не знают о доступных для них кружках. Предпочтения современной студенческой молодёжи представлены в основном рекреативным типом культурно-досуговой деятельности: танцы (21,1%) и спорт (21,9%), при этом разрушающая деятельность свойственна лишь 3% студентов. При этом значительная доля студентов предпочитают творческий досуг 16,8%, в это число входят увлекающиеся прикладными видами искусства, живописью, фотографией, сочинительством, музыкой и кулинарией. Интернет, программирование и компьютерные игры – 6,6% оказались предпочтительней для респондентов, чем литература 2,5%. Таким образом, предпочтение молодёжь отдаёт домашнему индивидуальному досугу, но при этом наблюдается неоднородность и многообразие видов проведения свободного времени, с преобладанием развивающих форм.

Свободное время должно быть насыщенным и разнообразным, но это является идеалом, так как напрямую зависит от социального статуса человека: чем он выше, тем разнообразней досуговая деятельность. Также важным является включение в досуговую деятельность творческую составляющую, которая помогает в самовыражении, повышает стремление к духовному росту и способствует позитивному восприятию жизни.

#### **Литература**

1. Гордон Л. А., Клопов Э. В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и вне рабочего времени. М., 1998. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.i-u.ru/biblio/> (дата обращения 02.04.2010).
2. Либерова М.С. Изменение форм досуга молодежи российской провинции: социологический анализ: Автореферат дис. ... кан. социол. наук: 22.00.04. – М., 2009. – С.13.
3. Седова Н.Н. Досуговая активность граждан //Социологические исследования, 2009. №12. – С.56-69.
4. Социология: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – С.290-303.

Е.А. Трусова  
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент О.Е. Фомина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: madam-trusova@yandex.ru*

### **Корпоративное страхование: новая форма социально-экономической поддержки сотрудников**

Страховой рынок, как в России, так и за рубежом, является мощным регулятором экономики. Это обуславливается тем, что страхование обеспечивает финансовую стабильность. Специалисты прогнозируют, что в будущем рынок страхования жизни и имущества значительно вырастет. С развитием страхового рынка появляются новые формы и виды страхования. Свою популярность с недавнего времени получило и корпоративное (или внутрифирменное) страхование.

Корпоративное страхование является, по своей сути, новой формой оказания социальной и экономической поддержки сотрудников. Проблема удержания высококвалифицированных кадров давно требует решения. Одно из таких решений – внутрикорпоративное страхование.

Несмотря на то, что корпоративное страхование с недавних пор вышло на конкурентный страховой рынок, и занимает на нём одну из лидирующих позиций, оно мало изучено учеными. Своё отражение оно нашло в работах таких авторов как: И.А. Агеев, Е.А. Баранчикова, В.Н. Бурков, С.Ф. Гончаров, Н.А. Кричевский, С.В. Крюков, П.И. Семенов, Л.А. Хаулина.

Внутрикорпоративное страхование – страхование, осуществляемое кэптивными страховыми компаниями. «Кэптив» - дочерние или кэптивные компании крупных российских предприятий и промышленно-финансовых групп, которые обслуживают страховые интересы своих учредителей.[2]

Как было сказано выше, внутрикорпоративное страхование в России занимает одну из лидирующих позиций. Ведущее место, по словам руководителя компании «ЭРГО-Жизнь» Зигмара Крюгера, данный вид страхования занимает на рынке страхования жизни. Внутрикорпоративное страхование даёт большую часть сборов по реальному страхованию жизни. Это можно считать большим минусом, так как это значит, что большинство граждан не уверены в наступлении своего будущего, они считают себя социально незащищенными.

В работе В.Н. Буркова «Механизмы корпоративного управления» отражены механизмы корпоративного страхования, основная задача которых снизить риски предприятий за счет создания страхового фонда. Для эффективности работы системы внутрикорпоративного страхования, специалистам следует грамотно разработать механизмы страхования. Существуют две основные проблемы при разработке механизмов страхования [1]:

1. Манипулирование. Сознательное искажение предприятиями данных о величине ожидаемого ущерба.

2. Проблема «морального риска». Эффективность работы страхования снижается, так как у предприятия отсутствует заинтересованность в разработке мер по снижению рисков и ущербов, а в некоторых случаях, напротив, наблюдается заинтересованность в росте рисков и ущербов с тем, чтобы получить большее страховое возмещение.

Таким образом, механизмы корпоративного страхования будут направлены не на улучшение условий труда работников предприятий, и не на их защиту от несчастных случаев. Более того, внутрикорпоративное страхование станет орудием извлечения прибыли, причем, далеко не гуманным.

При разработке механизмов внутрифирменного страхования специалисту следует использовать некоторые принципы.

1. Целью внутрикорпоративного страхования должно быть обеспечение максимально прозрачных условий страхования и грамотной финансовой защиты страхователям.

2. Специалистам следует предоставить различные формы внутрикорпоративного страхования: внутрикорпоративное страхование жизни, пенсионное страхование, медицинское страхование. Данные формы страхования будут полезны не только для работников предприятия, но и выгодны самому предприятию.



Рассмотрим в качестве примера, страхование жизни. Предприятие, с одной стороны страхует жизнь своих работников, независимо от причин смерти, или рисков, связанных со здоровьем, с другой стороны внедрение данной формы страхования, поможет предприятию создать мотивационную базу для удержания персонала и его мотивирования на выполнение задач по развитию бизнеса, если, конечно, руководство предприятия в этом заинтересованно. Если же предприятие заинтересованно в привлечении молодых сотрудников, то внутрифирменное страхование должно включать в себя пенсионный аспект. Пенсионное обеспечение сотрудников позволяет обеспечить их дополнительными накоплениями к государственной пенсии. Это поможет пожилым сотрудникам более «безболезненно» уходить на пенсию, а предприятию набирать молодых сотрудников.

Таким образом, можно увидеть, что внутрикорпоративное является не только экономическим феноменом. Оно охватывает и социальную среду.

Внутрикорпоративное страхование получило широкое распространение и развитие за рубежом. Наиболее представительными центрами развития внутрикорпоративного страхования являются о. Мэн, Гернси, Багамы, Бермудские, Каймановы острова, Теркс и Кайкос, Лихтенштейн, Кипр. Особо можно выделить Люксембург и Ирландию. [3] Также своё распространение оно получило в США и Японии.

В России развитию внутрикорпоративного страхования мешает мошенничество, которое возникает на базе создания внутрикорпоративного страхования с целью уклонения от налогов и привлечения криминальных денежных средств. А так же важную роль играет фактор неосведомлённости граждан о данном виде страхования. В связи с чем, встает необходимость государственного регулирования данного вида страхования, а так же реклама с целью осведомления граждан о возможностях выгодно застраховаться, и повышения своей производительности для предприятий.

#### **Литература**

1. В.Н. Бурков, И.А. Агеев. Механизмы корпоративного управления. – М.: ИПУ РАН, 2004. - 109с.
2. З. Крюгер. Знание повышает спрос. // ERGO – страхование жизни. [Электронный ресурс] URL: <http://ergo-moscow.ucoz.ru/load/2-1-0-7>. (Дата обращения: 21.02.2013)
3. Специализация оффшорной фирмы: страхование. // DS Express, Inc. [Электронный ресурс] URL: [http://ds-offshore.com/Review\\_rus/Review\\_1\\_6\\_rus.htm](http://ds-offshore.com/Review_rus/Review_1_6_rus.htm) (Дата обращения: 22.02.2013)

Е.А. Шикина  
Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Е.Е. Горина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: sgd\_mivlgu@mail.ru*

### **Профессиональная ориентация молодежи: проблемы теории и практики**

Сегодня качество профессионального образования выходит на первый план в ряду основных приоритетов государственной социальной политики. В настоящее время необходимым условием формирования рынка качественных трудовых ресурсов является высокий профессиональный уровень подготовки. Поэтому необходимо рациональное управление системой профессиональной ориентации как инструментом, позволяющим в современных условиях формировать устойчивую систему профессионально значимых установок у молодежи. По мнению П.С. Лернера, профессионально значимые компетенции формируются за счет трех сегментов: школьное образование, внешкольное образование и индивидуальные установки, которые складываются как из случайных, так и детерминированных факторов. [1]

Если рассматривать теоретические подходы к профессиональной ориентации молодежи, то можно выделить несколько направлений исследования данного вопроса. Среди зарубежных ученых, в рамках реалистических теорий выбора профессии, основные положения профориентации разрабатывались Д. Сьюпером, Э. Гинцбергом. Представители социально-психологического направления (Г. Мюнстерберг, Ф. Парсонс) занимались исследованием психических и психологических качеств личности, влияющих на процесс профессионального самоопределения.

Современные исследователи (Н.С. Пряжников, Н.Э. Касаткина, С.Н. Чистякова, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев) рассматривают профессиональную ориентацию как длительный и системный процесс воздействия на сферу профессиональных предпочтений учащихся.

К социальным аспектам профориентационной работы обращаются Л.А. Амирова, В.Г. Афанасьев, В.И. Журавлев, С.В. Кушнир, О.К. Позднякова.

Экономический подход к проблемам профессиональной ориентации представлен в работах Т.В. Корбанович, С.К. Тажикеновой, Д.Н. Шайкина, И.А. Жигаловой. Отметим, что на сегодня экономический подход к вопросу о профессиональной ориентации молодежи является одним из наименее развитых в теоретико-методологическом плане.

В данном исследовании автор придерживается мнения, что развитие потенциала системы профессионального образования зависит от создания условий для эффективного процесса профессионального самоопределения молодежи. Однако можно говорить о том, что такие условия пока не сформированы. Это проявляется в дисбалансе индивидуальных предпочтений учащихся и потребностей рынка труда. Профориентационная работа зачастую не опирается на реально существующую ситуацию на рынке труда. Кроме того, активное участие в профориентационных мероприятиях принимают лишь педагоги, не специализирующиеся в данном вопросе, ограничиваясь при этом лишь несколькими задачами, которые не носят системного характера. В связи с этим выбор учащихся падает на специальности, по их мнению, престижные, но не востребованные на рынке труда.

Согласно результатам проведенного нами в 2010-2012 годах трендового социологического исследования, выборка которого составила 487 человек, более 50 % выпускников общеобразовательных учреждений выбирают вуз и специальность, исходя из территориальной близости места обучения. Для 14% учащихся место учебы не является принципиальным. Стоит учесть, что многие респонденты считают свою профессию престижной (преимущественно экономического профиля), однако не осведомлены о ее невостребованности на рынке труда в настоящее время. Так, например, среди специалистов с высшим и средним профессиональным образованием по направлениям «экономика и управление» уровень безработицы значительно выше, чем в среднем. Таким образом, результаты эмпирического исследования подтверждают гипотезу о неэффективности профориентационной работы, существующей в данное время. Она

не реализует себя как технология балансирования индивидуальных предпочтений учащихся и потребностей рынка труда. Следовательно, выпускники общеобразовательных учреждений, получая высшее профессиональное образование, заведомо рискуют оказаться невостребованными на рынке труда.

С.К. Тажикенова полагает, что появился устойчивый спрос на профессиональные навыки, которые влекут за собой дифференциацию заработной платы. [2] Это означает, что специалист должен обладать не только необходимыми профессионально-квалификационными характеристиками, но и обладать рядом личностных качеств: гибкостью, ответственностью за построение своей карьеры, мобильностью, способностью принимать управленческие решения. К тому же, существует необходимость постоянного обновления знаний и повышения квалификации специалистов. Это связано с тем, что инновационные циклы в некоторых отраслях общественного производства намного короче, чем период профессионального обучения в стенах высших учебных заведений, что ведет за собой несоответствие квалификации специалистов современным требованиям. Поэтому, как указывает С.К. Тажикенова, в данных условиях профориентация становится не просто процессом помощи в выборе профессии, а связующим звеном между общественным производством и системой образования. [2]

Между тем, профессиональная ориентация признается одним из действенных способов регулирования занятости населения в ряде западных стран (Германия, Англия). Так, в Германии сложилась развитая система профессиональной ориентации, которая признана на международном уровне. Она сочетает школьное и производственное обучение, единство теоретической и практической подготовки. То есть, профессиональная ориентация в Германии выступает ведущим фактором, влияющим на выбор профессии. Такая система стала педагогическим стандартом, успешно применяющимся многие десятилетия. В России же такая система еще не сформирована. Следовательно, встает вопрос о целевой направленности профориентации и повышению ее эффективности. На наш взгляд, профориентационная деятельность должна стать одним из механизмов, обуславливающих эффективное использование трудовых ресурсов государства. С одной стороны, здесь уместно использовать категорию профессионального отбора как дифференциации трудовых ресурсов по различным параметрам, определяющих возможность занять конкретные вакантные места. С другой стороны, модель подгонки кадров не всегда учитывает индивидуальные предпочтения личности. Таким образом, необходима система, учитывающая как личностные особенности профессионального выбора, так и потребности рынка труда.

Повышение эффективности необходимо осуществлять за счет реализации отношений сотрудничества между всеми участниками профориентационного процесса. В дальнейшем это позволит выпускникам общеобразовательных учреждений определять перспективы собственного профессионального развития и успешно их реализовывать.

### **Литература**

1. Лернер П.С. Профориентация школьников как фактор подготовки кадров для перспективной экономики России // Мир образования – образование в мире, 2009. № 3. – С.3-13
2. Тажикенова С.К. Регулирование занятости населения: международный опыт и опыт республики Казахстан // Государственное управление. Электронный вестник, 2006. № 8. – С.14

Е.А. Шикина  
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Т.Г. Пронюшкина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
*Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д.23*  
*E-mail: sgd\_mivlgu@mail.ru*

### **К вопросу повышения качества жизни пожилых людей**

Характерной особенностью старения современного общества является многоплановость данного процесса. Это проявляется в том, что старение затрагивает целый пласт социальных проблем, связанных с увеличением возраста населения: демографические последствия, социальные отношения, структура рынка труда, состояние здоровья пожилого населения и его основные функциональные возможности.

Однако, рассматривая данные факторы жизнедеятельности в стареющем обществе, на первый план мы выносим проблему качества жизни пожилых людей. Аналитики справедливо отмечают, что происходит заметное снижение уровня и качества жизни пожилого населения России, влекущее за собой неблагоприятные социальные изменения не только в жизни пожилых граждан, но и общества в целом.

Существует несколько причин снижения качества жизни пожилых граждан. Среди них можно выделить недостаточную эффективность медицинского и социального обслуживания пожилого населения. В связи с ростом старшей возрастной группы происходит удорожание стоимости услуг, приходящихся на душу населения, а сама социальная сфера не так быстро и гибко воспринимает увеличение нагрузки на сеть социальных учреждений. Также остро стоит проблема недооценки потенциала пожилых граждан в качестве экономически активных членов общества, что ведет к увеличению доли неработающего населения. Для самих пожилых граждан отсутствие работы является не только сложным социальным периодом жизни, но и невозможностью обеспечивать себя, использовать свои ресурсы. Многие ученые отмечают, что при верном подходе к переквалификации трудящихся пожилых граждан можно не только сохранить им рабочие места, но и оставить их социально полезными членами общества.

Мы придерживаемся мнения, что пожилые люди могут стать движимой силой развития современного общества наравне с молодыми членами общества, но при условии, что будет преодолен стереотип бесполезности человека в период старости. А.А. Козлов полагает, что общественная полезность пожилого населения приумножится в том случае, если общество будет готово к принятию новой стратегии социального развития, которая исходит из принципов отбора, оптимизации и компенсации. [3]

Если обратиться к истории развития социальных программ для поддержки качества жизни пожилых граждан, то видно, что постепенно стала развиваться сеть специальных служб для оказания помощи пожилым, принимались долгосрочные целевые программы. В частности, одной из первых была целевая программа «Старшее поколение», принятая на 1997-1999 годы. В настоящее же время существуют подобные программы уже и на региональном уровне. Таким образом, интересы пожилых закрепились в числе приоритетов государственной социальной политики. [4] Сегодня геронтосоциальная политика одной из важнейших своих задач ставит именно повышение качества жизни пожилых граждан. Так, в октябре 2010 года Президиум Государственного совета РФ принял решение о внедрении в каждом из субъектов программы, которая будет отвечать приоритетной задаче повышения качества жизни пожилого населения. Но, по нашему мнению, привязка социальной политики в отношении пожилых к региональному аспекту не до конца учитывает социальные особенности пожилого возраста. Пожилые люди до сих пор рассматриваются в контексте социального иждивенчества, зависимости от молодого и экономически активного населения.

Как отмечают Н.В. Агранович и М.С. Кульнева, возрастная дискриминация, в особенности на рынке труда, создает и укрепляет «неравноправие» между людьми пожилого возраста и молодыми. [1]

По мнению М. Греллера, существенный ущерб качеству жизни пожилых людей наносит неспособность общества предложить им успешную смену трудовых позиций при наступлении пенсионного возраста. Возможность работать является для человека залогом стабильности, а в пожилом возрасте особенно важно сохранять образцы привычной деятельности. [2] К тому же, если рассматривать это с экономической точки зрения, то работа пожилому человеку необходима и для того, чтобы поддерживать прежний жизненный уровень. Но, при потере возможности трудовой деятельности, во многих случаях снижается и качество жизни пожилых людей.

В настоящей ситуации видится оптимальным использование именно социально-экономических механизмов для поддержания качества жизни пожилых людей на достойном уровне: внедрение системы переквалификации пожилых трудящихся, организация дополнительного обучения, сохранение прежних трудовых позиций в течение долгого времени, перенос внимания не только на социальное обслуживание, но и к мерам сохранения активного образа жизни, позволяющего пожилым поддерживать достойный жизненный уровень.

### **Литература**

1. Агранович Н.В., Агранович В.О., Кульнева М.С. Повышение качества жизни пожилых людей путем пролонгирования активного образа жизни // Архивъ внутренней медицины, 2012. № 2(4). – С. 65-67.
2. Греллер М. Старение и работа: человеческий и экономический потенциал // Иностранная психология, 1996. № 7. – С. 55-60.
3. Козлов А.А. Социальная работа за рубежом: состояние, тенденции, перспективы. - М., 1998. 60 с.
4. Рудюк М.А. Роль долгосрочных целевых программ в повышении качества жизни пожилых людей // Сборники конференций НИЦ социосфера, 2012. № 36. – С. 71-75.