

**Секция «Исследования социальных явлений и процессов»**

Е.А. Иванова  
Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.А. Лаврентьева  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: malivina0406@rambler.ru

### **Социальная политика на современном этапе в странах Западной Европы и США**

Мировая цивилизация стоит на перекрестке путей дальнейшего развития, обостряется социально-политическая борьба вокруг проблем роста и распределения на всех уровнях жизни - международном, национальном и региональном.

В условиях нынешнего глобального мира в качестве главного приоритета в политике государств видится задача, связанная с укреплением конкурентоспособности, в жертву которой зачастую приносится решение социальных проблем. В этом основное отличие нынешней эпохи от предшествующей. В то же время для обеспечения динамического и устойчивого социального равновесия социальная политика продолжает играть ключевую роль.

Целью исследования является определение особенностей новых концептуальных подходов к пониманию социальной политики в странах Западной Европы и США, выявление тех функций, которые она должна выполнять в современном обществе.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- во-первых, рассмотреть структурные изменения в политико-экономическом развитии мировой цивилизации, которые влияют на трансформацию социальной политики развитых стран;
- во-вторых, необходимо проанализировать новые концептуальные подходы в европейских странах и США в изменившихся глобальных технологических и социально-политических условиях.

К основному фактору политико-экономического развития мировой цивилизации относится переход от модели государства «всеобщего благосостояния» к «конкурентоспособному» государству, способному удержаться на лидирующих позициях в мире. В условиях современного мира изменяется и характер конкуренции: она становится более жесткой и всеобъемлющей, и социальная политика вовлечена в этот процесс. В условиях глобального информационного общества происходят передислокация производства, возрастает независимость бизнеса, в развитых странах наблюдается рост импорта и сокращение производства, замедление экономического роста, уменьшение среднего дохода, рост безработицы, увеличиваются внешние займы для поддержания бюджета страны. Все это приводит к социальной напряженности и росту социального неравенства. Государству нужно поддерживать конкурентоспособность, отстаивать внешние экономические интересы, проводить социально-политические реформы внутри страны. Необходимо учитывать интересы национальных потребителей, уделить внимание проблемам социального развития, которые капиталу малоинтересны, но важны как способствующие развитию и как факторы интеграции общества.

На нынешнем этапе развития политические институты стремятся создать такую модель социального управления, чтобы можно было примирить интересы общества и капиталистического класса. Для этого государство трансформирует пенсионную систему, меняя модель выхода на пенсию, правительство перекладывает на «плечи» работодателей выплаты по различным социальным программам. Например, в Великобритании с 1980 года государство стремилось к тому, чтобы работодатели взяли на себя больше ответственности за финансирование различных выплат: от выплат в связи с болезнью и материнством до выплат пенсий. В результате социальные выплаты в структуре расходов государства существенно снизились. Реформируется система трудоустройства, проводятся социальные преобразования в области здравоохранения и образования. Например, в США в проводимой социальной политике относительно здравоохранения есть не только положительные стороны, но и отрицательные. Высокая степень коммерциализации и избыточное потребление часто несовместимы с качественной доступной медицинской помощью. Но реформа здравоохранения в США, направленная на доступность медицинских услуг, блокируется сегодня республиканцами.

Таким образом, в нынешних условиях глобальных политико-экономических трансформаций, когда происходит отход от равновесной модели всеобщего благосостояния и на первый план выходят интересы конкурентоспособности государств на мировой арене, становится возможной постановка проблемы ограничения больших социальных расходов. По мнению многих специалистов, при сохранении ситуации, неравенство в ведущих странах мира к 2030 году усилится примерно наполовину по сравнению с уровнем в 1992-2008 гг.[1]

Считается, что наиболее эффективным механизмом для регулирования неравенства является налогообложение. Между тем, в странах Запада рост высоких зарплаток и доходов сопровождался снижением предельных налоговых ставок.[2] Противодействовать этому процессу трудно, ибо изменился механизм развития: состоятельные группы имеют возможность избежать чрезмерного налогообложения через перемещение активов. Проблемы обеспечения справедливости и борьбы с неравенством, которые, казалось, остались в прошлом, снова становятся актуальными в ведущих странах Запада, и процесс этот продолжается уже два десятилетия, но теперь в новых глобальных технологических социально-экономических условиях.

### **Литература**

1. Люблинский В.В. Социальная политика и проблемы развития общества. Опыт стран Запада // Полис. 2013. №5. – С. 155-165.
2. Социальное измерение Европейской Интеграции. Социальная политика Европейского союза – М.: Изд-во «Аксиом», 2010. – 288 с

Е.В. Карпова  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент С.В. Рымарь  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: lena199319932009@yandex.ru

### **К вопросу об эффективности социальной рекламы**

Прежде чем рассматривать эффективность социальной рекламы, следует понять, а что же такое реклама в частности, и социальная реклама в отдельности.

Рекламой называется вид привлечения людей к чему-либо или к кому-либо. Реклама может носить разный характер и быть разного вида и направленности. Социальная реклама, прежде всего, направлена на какие-то остро социальные проблемы или же для привлечения социума к чему-либо, скажем, к покупке какого-либо предмета одежды или быта.

Самые известные примеры такой рекламы - это реклама антинаркотической и противоалкогольной борьбы, соблюдение правил дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды. Эффективность данного вида рекламы заключается в том, что она не несет в себе тяжелого для восприятия подтекста, а проста и понятна для потребителя. Как правило, данная реклама создается для того, чтобы люди задумались о своем здоровье (как физическом, так и нравственном), потому что, просмотрев такую рекламу, появляется мотивация.

Социальная реклама представляет собой не только яркие слоганы и картинки. Это целое движение внутри рекламы, направленное на демонстрацию того, что близко каждому, но не каждым видимо. Например, в данное время очень популярны социальные ролики об алкоголизме и вреде наркотических и иных психотропных веществ, популярных в молодежной среде. Данные ролики помогают молодежи, которая еще не попала в асоциальную среду понять вред и осознать значимость данных препаратов для себя и своего здоровья. Но в то же время есть и социальная реклама, касаемая проблематики окружающей среды или аборт в подростковой среде и абортов в целом. Эффективность социальной рекламы в данном случае состоит в том, чтобы донести как можно более простым языком до покупателя, потребителя, зрителя мысль, заложенную в конкретном виде данной продукции ролике, картинке, слогане.

Как правило, размещается социальная реклама не только в сети Интернет, но также в газетах, на автобусах, баннерах, скамейках и любых других носителях и предметах, на которых позволяет размещение данного вида рекламы.

Самой эффективной социальной рекламой признана реклама в Интернете, там, где сейчас проводит все свободное время большая часть молодежи. Эффективность социальной рекламы в Интернете заключается в её быстром распространении и обсуждении и, как следствие, популяризации какого-то продукта, либо проблемы и привлечение внимания, что и является эффективным и целесообразным для данной рекламы. Таковыми примерами служат ролики социальной рекламы в социальных сетях «ВКонтакте» и в «Одноклассниках». Это могут быть как ролики, призывающие помочь денежными средствами на операцию, так и обычные ролики, к примеру, о смысле жизни или какой-то отдельно взятой ситуации.

Заметим: это в наше время легко и быстро распространить социальную рекламу. Если же углубиться в историю, то мы можем увидеть, какова была эффективность социальной рекламы. К примеру, рекламу размещали на мусорных урнах, как это было с рекламой пеницилина, или же на автобусах (как это делается и по сей день), но родоначальником такой рекламы стали США. Именно в США стали размещать социальную рекламу, дабы привлечь людей к каким-то проблемам без лишних затрат и из первых уст. Одной из первых таких проблем стала проблема защиты Ниагарского водопада от энергетических компаний. Наиболее эффективным примером рекламы до Первой мировой войны была реклама Дня белой ромашки, направленная на помощь больным туберкулезом. В годы Первой мировой войны появился плакат с призывом рекрутов в ряды армии США, где «Дядя Сэм» обращался с вопросом: «Ты нужен американской армии?» Позже, последовав столь успешному примеру, был создан знаменитый в СССР плакат «Родина-мать зовет!». Данные примеры как нельзя лучше показывают эффектив-

ность социальной рекламы для решения проблем, как в данном случае – служба в рядах добровольцев Армии. Первой широко известной в России после распада СССР кампанией социальной рекламы стала серия роликов «Позвоните родителям!». После этого в эфир Первого канала была запущена серия роликов «Русский проект», которую можно найти на YouTube. Оба проекта до сих пор в первую очередь ассоциируются у большинства жителей России с термином «социальная реклама».

Таким образом, можно сказать, что эффективность социальной рекламы очень высока и необходима для быстрого решения общественной проблемы, возникшей в определенный период времени.

А.А. Левина  
Научный руководитель: к.и.н., доцент И.В. Кузнецов  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: levinancy@mail.ru

### **Укрепление института семьи путем формирования ценностных ориентаций современной молодежи**

Семья, являясь одной из базовых ценностей для развития каждого человека, играет огромную роль в воспитании подрастающего поколения, обеспечивая общественную стабильность и прогресс. Современные исследования показывают, что в условиях трансформации семейных отношений возникают новые институты, социальные статусы и нормы поведения родителей. И как следствие – снижается рождаемость и повышается смертность; одиночество становится стилем жизни, растет численность семей группы риска; повышается уровень девиантности в подростковой среде. В результате происходит духовное обнищание подрастающего поколения, утрачиваются ценности социального опыта предшествующих поколений и на первый план выходит такая форма саморегуляции молодежи как индивидуализация[1].

В 2013 году Отделом молодежной политики администрации городского округа г.Выкса совместно с органами ЗАГС был проведен опрос под названием «Молодая семья в городском округе г.Выкса». Выборка составила 200 человек. Участие в опросе принимали как молодые семьи, так и молодые люди, которые только что подали заявление в органы ЗАГС. Респондентам был задан вопрос – «Находится ли в настоящее время российский институт семьи в состоянии кризиса?». На что 56,3% опрошенных из числа молодых семей затруднились ответить, а 40,6% ответили – да. По мнению же молодоженов, кризис современный институт семьи не испытывает (14,3% - да, 14,3% - нет), остальные 71,4% затруднились ответить. Далее был задан вопрос о причинах данного кризиса, на что 36,6% опрошенных из числа молодых семей ответили, что причины кризиса кроются в большом количестве разводов. 22% респондентов считают, что проблемы современной семьи происходят из-за деформации внутрисемейных отношений, и столько же процентов – из-за снижения уровня жизни российских семей. Большинство молодоженов затруднились ответить на данный вопрос (37,2%), а 35% ответили, что из-за большого количества разводов.

Результаты исследования показывают, что кризис современного института семьи существует. Поэтому возникает необходимость изучать современное состояние семейных отношений и укреплять семейные ценности среди молодежи. Ведь семья играет особую роль в формировании и развитии системы общественно значимых ценностных ориентаций молодежи. Поэтому любые изменения, происходящие с семьей как социальным институтом на современном этапе развития общества, имеют аксиологический смысл.

В Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России «духовно-нравственное развитие личности» интерпретируется как «осуществляемое в процессе социализации последовательное расширение и укрепление ценностно-смысловой сферы личности, формирование способности человека оценивать и сознательно выстраивать на основе традиционных моральных норм и нравственных идеалов отношение к себе, другим людям, обществу, государству, Отечеству, миру в целом» [2]. Семья, включающая в себя любовь и верность, здоровье, достаток, уважение к родителям, заботу о продолжении рода, заботу о старших и младших, является одной из базовых национальных ценностей данной концепции.

Указом Президента Российской Федерации от 01.01.2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы» объявлен безусловный приоритет семьи и семейных ценностей, а также предусмотрено развитие государственной семейной политики. Дети должны быть активными участниками в реализации важнейших социальных задач, направленных на возрождение и укрепление института семьи, семейных ценностей и традиций как основ современного общества и государства.

В материалах стандартов, которые регламентируют организацию образовательного процесса в средней школе, встречаются такие понятия как «ориентация на принятие ценностей се-

мы, нравственных устоев семьи, ответственности перед семьей». Особое внимание следует уделять развитию семейной культуры личности, которая включает в себя осознание безусловной ценности семьи как первоосновы своей принадлежности к Отечеству; понимание и поддержание таких нравственных устоев как любовь, взаимопомощь, бережное отношение к жизни человека, забота о продолжении рода, почитание родителей, забота о старших и младших.

Укрепление института семьи посредством формирования ценностных ориентаций молодежи должно включать два компонента – образовательную и информационную поддержку семейных ценностей. Информационная поддержка семейных ценностей состоит в создании социальной рекламы. Ее целью является пропаганда позитивности идеи семьи, материнства, отцовства и детства, распространение информации о семейных ценностях в социальных сетях, демонстрация примеров людей, пользующихся авторитетом среди молодежи, добившихся успеха в разных областях деятельности благодаря крепкой семье, организация и проведение флэш-моутов и других заметных массовых молодежного формата с ориентацией на семейные ценности, разъяснение значимости семейных ценностей среди молодежи путем проведения круглых столов и дискуссионных клубов. Основной задачей информационных мероприятий по пропаганде семейных ценностей должна стать их переоценка, замена идеи «потребления и жизни для себя» идеей семьи, материнства, отцовства, семейной совместности на новых началах, всесторонняя демонстрация привлекательности семьи, ее социальной состоятельности, распространение идеи о том, что семейный человек – это успешный человек.

Образовательная поддержка семейных ценностей должна включать в себя проведение в образовательных учреждениях «Уроков семьи и семейных ценностей». Основной целью проведения данных уроков является формирование отношения к семье в современном обществе как к высшей ценности человека, пропаганда духовно-нравственных семейных традиций и базовых ценностей, а также социальная и педагогическая поддержка семьи. Основным средством воспитания нравственности является система семейных ценностей, определяющих уклад жизни семьи. Данное средство обеспечивает приобщение к ценностям семейной культуры. При этом в структуру урока можно включить краткие беседы, встречи, привлечь к проведению урока известных в городе людей, заслуживших уважение коллег, соседей своим позитивным опытом построения семейной жизни, примером бережного отношения к семейным ценностям и традициям, а также родителей, воспитавших детей в многодетной семье. При проведении занятий целесообразно учитывать муниципальный опыт поддержки семьи и семейных ценностей, укрепления семейных традиций и повышения авторитета семьи[3].

Таким образом, формирование семейных ценностей является важной частью духовно-нравственного развития и воспитания личности учащихся.

### **Литература**

1. Крапивка И.А. Семья как фактор формирования ценностных ориентаций подрастающего поколения: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.04. – Краснодар, 2011 – 167 с.
2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно – нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М., 2009 – 306 с.
3. Уроки семьи и семейных ценностей. Методические рекомендации под ред. Жолован С.В. – Санкт-Петербург, 2012 – 17 с.

А.Д. Мокина  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Т.Н. Попова  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: fstp@mivlgu.ru

### **Методы анализа данных при проведении исследования**

Основной целью эмпирических исследований является проверка выдвинутой гипотезы о закономерностях в поведении человека (группы людей) в той или иной ситуации или об изучаемых социальных явлениях. Для того чтобы сделать выводы по результатам произведенных измерений применяется аппарат математической статистики. При исследовании только одной переменной можно применить простые таблицы, которые называются линейными или одномерными распределениями. Например, изобразив изменение коэффициента безработицы во временном промежутке в определенном регионе, что позволит увидеть, возрастает безработица или падает, – это и будет представлять собою анализ одномерных данных. Описательные статистические данные – это способы математического суммирования многочисленных наблюдений в строгой определенной форме. Исследователи применяют следующие способы анализа характерных черт наблюдаемых явлений: измерение центральной тенденции (выявление того, какие из значений переменных встречаются наиболее часто и определение общей закономерности) и измерение разброса (дисперсии), которое показывает насколько сильно или слабо распределены полученные значения данной переменной вокруг среднего или центрального значения.

При обработке данных и анализе полученных результатов используется шкалы, по которым производились измерения величин. В зависимости от применяемых математических действий для обработки данных и получения экспериментальных выводов чаще всего применяют номинальные, ранговые, интервальные и пропорциональные шкалы. С помощью первой шкалы измеряются переменные, которые не могут отличаться друг от друга количественно. Ранговые измерения включают в себя наблюдения, которые размещены по определенному порядку (от меньшего значения признака к большему или наоборот). Значения переменных, измеряемых с помощью интервальных шкал, изменяются непрерывно, они представляют собой численные величины. Мода, медиана и средняя арифметическая величина служат критериями при интервальном и пропорциональном уровнях измерений.

В гипотезе исследования может высказываться предположение о наличии связи между двумя или большим числом переменных. При обработке данных опроса или наблюдения необходимо сопоставить значения независимой переменной с соответствующими им значениями зависимых переменных. Для анализа составляется таблица, отражающая процесс изменения значений зависимых переменных по мере изменения значений независимых переменных. Процесс создания подобных таблиц носит название «кросстабуляция» и является одним из основных способов анализа, применяемых для того, чтобы увидеть связь между изучаемыми переменными. Сила связи показывает, насколько различаются наблюдаемые значения зависимых переменных при изменении значений независимых переменных. В статистических данных очень редко встречаются как совершенная связь, так и полное отсутствие какой-либо связи.

Уровень статистической взаимосвязи изучаемых переменных позволяет оценить коэффициент корреляции. Алгоритм расчета коэффициента корреляции Спирмена состоит из следующих действий: а) присвоить каждому из исследуемых признаков порядковый номер (ранг) по возрастанию или убыванию; б) найти разности рангов каждой пары сопоставляемых значений признака; в) найти квадрат каждой разности и сложить все полученные результаты; г) вычислить коэффициент по следующей формуле:  $k_s = 1 - \frac{6 \cdot \sum d_i^2}{n^3 - n}$ , где  $d$  – разность рангов,  $n$  – общее число рангов (вариантов ответов).

Если коэффициент корреляции будет получен равным +1 (абсолютная положительная связь), то это означает, что ответы всех респондентов обеих анализируемых групп совпадают в точности. Если результаты опросов обеих анализируемых групп будут прямо противоположны,



то данный индекс будет равен  $-1$  (абсолютная отрицательная связь); если коэффициент Спирмена равен нулю, то это означает, что всякая связь между переменными отсутствует. Таким образом, коэффициент ранговой корреляции показывает, насколько будут совпадать или не совпадать ответы на одинаковые вопросы со стороны двух изучаемых групп респондентов.

#### **Литература**

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
2. Ермолаев О.Ю. Математическая статистика для психологов: 2-ое изд., испр. – М.: МПСИ-Флинта, 2003. – 236 с.
3. Линник Ю.В. Метод наименьших квадратов и основы математико-статистической теории обработки наблюдений. – М.: Физматгиз, 1962. – 320 с.

Н.Д. Обшолова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Г. Пронюшкина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23*

### **Бедность как социальная проблема в России**

Россия является уникальной страной с большим потенциалом человеческих и других ресурсов. Но также это страна, которая находится в ряду первых мест по показателям бедности населения.

Разделение на бедных и богатых в России происходило всегда. Сейчас же это разделение увеличивается с каждым годом все больше и больше. Бедность большей части населения нашей страны продолжает оставаться одной из острых угроз развития российского общества. Этому предшествуют много социальных, политических и экономических и других факторов: социальная и экономическая нестабильность, низкая заработная плата, безработица, политические конфликты и т. д. Подавляющее большинство людей лишились социальной защиты государства, и оказались перед необходимостью приспосабливаться к жизни в условиях рыночной нестабильности. В этих условиях появление большого количества бедных людей оказалось неизбежным.

Бедность всегда являлась актуальной проблемой, особенно на современном этапе, когда Россия находится в крайне тяжелом положении. Это заметно на фоне того, что большая часть населения нашей страны находится за чертой бедности или приближается к ней. Происходит сильное социальное расслоение и разница доходов между богатыми и бедными имеют внушительные отличия.

Главной позорной чертой российской бедности является то, что 30% всех бедных составляют взрослые трудоспособные люди, чьи заработные платы и пособия составляют ниже прожиточного минимума. Также следует отметить, что большинство бедных семей - это семьи с детьми. Власти призывают молодых семей рожать больше детей, но в реальности рождение ребенка, а тем более двух, погружает молодую семью в состояние бедности или в нищету.

Особой проблемой в современной России является феминизация бедности, которая приводит к тому, что в бедности живут несовершеннолетние дети. Жизнь в бедности может отложить отпечаток на дальнейшую жизнь детей.

Особого следует подчеркнуть изучение проблемы детской бедности, которая включает в себя бездомность, уличных детей, детей в кризисных семьях.

Можно выделить одну из новых групп риска – это семьи, которые имеют в своем составе безработных. Безработица в России является принципиально новым явлением в экономической и социальной жизни общества, которое возникло в начале 90-х годов двадцатого столетия. Наиболее уязвимыми категориями населения остаются молодежь, женщины, лица пенсионного возраста, рабочие с малой квалификацией. Наряду с бедностью выделяют обездоленность. Обычно ими являются дети, инвалиды, безработные, пенсионеры и другие.

Сложившаяся в стране модель бедности – это результат низкого уровня доходов от занятости. Ядро бедных в настоящее время составляют: безработные, низкооплачиваемые работники; значительная часть семей с детьми, часть пенсионеров, вынужденные переселенцы, беженцы.

Система социальной поддержки бедных семей и населения в виде пособий, льгот, других видов помощи является несовершенной. В настоящее время средства, выделяемые для социальной поддержки бедных, распределяются неэффективно. Они часто идут не в те семьи, которые действительно нуждаются в этом. В результате та часть населения, которые действительно нуждаются в помощи, оказывается все в более трудном положении. В связи с этим все большее распространение получает застойная, долговременная бедность.

Бедность остается одной из главных проблем современной России. Поэтому необходимо бороться и находить эффективные пути решения для успешного развития нашего общества.

Чтобы победить бедность необходимо взаимодействие и объединение усилий людей, которые работают в разных сферах общества: в сферах образования, здравоохранения, культуры,

политики, экономики. Выше уже были названы причины бедности, но проблема находится еще глубже, в том, что мы сами не понимая, растим наших детей, но не прививаем им любовь к труду. Следовательно, нужно начинать воспитание нашего общества еще со школы. И именно тогда прививать им учение и знание того, что сильное здоровое государство будет лишь в том случае, если поменяется менталитет нашего общества.

Важнейшим направлением в борьбе с бедностью может стать налаживание сотрудничества трех секторов гражданского общества: государственного, коммерческого и некоммерческого секторов. Также государство должно гарантировать малообеспеченным слоям населения социальную защищенность.

Россия является не самой бедной страной, просто перераспределение доходов постоянно склоняется в пользу богатых. Нужда стала устойчивой и воспроизводимой реальностью для миллионов жителей нашей страны, не только оказавшихся в экстремальных условиях, но и для трудоспособных работников кризисных отраслей и дефицитных.

Таким образом, можно сказать, что бедность является проблемой не одного человека, а целой страны. И даже если решить проблему бедности нельзя совсем, то это не значит что с ней не нужно бороться.

О.М. Потапова  
Научный руководитель: доцент, к.т.н. К.В. Макаров  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: olga.potapova1992@mail.ru

### **Состояние рынка труда города Муром**

За последние годы уровень жизни населения округа Муром существенно меняется. Специалисты службы занятости проводят анализ рынка труда, основной частью которого является статистическая информация о безработице. Данная информация дает возможность определить количественные характеристики уровня, объема, тенденций этого явления. В соответствии с концепцией рабочей силы, отвечающей международным стандартам, занятость и безработица рассматриваются как две взаимодополняющие характеристики.

Так по статистике города Муром в январе-ноябре 2011 г. среднесписочная численность работающих на крупных и средних предприятиях округа составила 35 975 человек, или 90,4 % к уровню января – ноября 2009 г. По-прежнему основная часть работающих (47,4 %) занята в обрабатывающих производствах и в производстве электроэнергии, газа и воды. Многие предприятия снизили объемы производства и вынуждены были перейти на работу в режиме неполного рабочего времени. В течение года в таком режиме работали 3208 человек на 19-ти предприятиях округа.

Фактически в службу занятости обратились 970 граждан, уволенных с предприятий и организаций по причине ликвидации предприятий или сокращения численности, тем не менее, это почти вдвое больше, чем в 2010 г. Удельный вес таких граждан в общей численности уволенных с предприятий составил 17 %.

Вместе с тем более 66 % граждан, обратившихся в службу занятости, уволились по собственному желанию. Причиной массовых увольнений по инициативе работника явилась определенная политика некоторых

работодателей, не желающих нести дополнительные расходы на мероприятия по сокращению численности. Некоторые из этих предприятий работали в режиме неполного рабочего времени.

Резкое сокращение числа заявленных вакансий – в полтора раза по сравнению с прошлым годом – повлияло также на численность обратившихся в центр занятости выпускников учебных заведений, граждан, уволенных из Вооруженных сил, освобожденных из исправительно-трудовых учреждений. В 2010 г. это число превысило 700 человек, что в полтора раза больше обычных ежегодных обращений. Около 400 граждан, вставших на учет, работали за пределами региона. В 2,5 раза увеличилось число обратившихся граждан, не имевших работы более года.

Численность безработных граждан с начала года увеличилась на одну тыс. человек. Наивысший пик безработицы зарегистрирован в мае 2010 г. – 3233 человека, уровень безработицы достиг 3,6 %.

Для полной характеристики занятости населения и статистического анализа безработицы необходимо хранить много информации. В настоящее время в данной предметной области широко используются базы данных, т.е. хранилище структурированных данных, которые при этом должны быть минимально избыточны, непротиворечивы и целостны.

Целью данной работы является построение информационной системы, позволяющая работникам рынка труда накапливать, обрабатывать статистические данные о занятости населения, а так же производить прогноз показателя безработицы города Муром и востребованных специальностей.

### **Литература**

1. Социально-экономическое развитие округа Муром: ежегодное официальное издание администрации округа Муром. – Муром: Изд.-полиграфический центр МИ ВлГУ, 2010. – С. 219-228

О.Д. Силова  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент С.В. Рымарь  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: sod91@mail.ru

### **Современные формы молодёжного досуга: социологический анализ**

В социологии одним из основных направлений является исследование проблем свободного времени и досуга. Дискуссионным является вопрос операционализации понятий «свободное время», «досуг», «хобби», «увлечение». В научной литературе давалось множество их определений, но все они сходятся в одном - это время, не имеющее жёсткой регуляции, и человек может свободно выбрать, чем его наполнить.

Досуговая деятельность может быть классифицирована по следующим типам:

- творческая, культурно-развивающая, рекреационная и деструктивная (Н.А. Яковлев)[6];
- активная и пассивная (Н.Н. Седова)[4];
- домашняя и социальная (Л.А. Акимова)[5];
- развивающая, развлекательная, домашняя, спортивная, общественно-политическая и разрушающая (М.С. Либерова)[3].

А.Н. Галатузов в статье «Проблемы воспитания культуры досуга в современных условиях»[1] подчёркивает важность досуга в развитии эстетической культуры общества и личности. Досуг может нести социальную пользу, объединяя людей в группы по потребностям. Это могут быть как общие интересы, так и клубы, спортивные секции, кружки, различные сообщества и другие, что помогает не только разнообразно провести время и развлечься, но также и самоутвердиться.

Досуг – социальное явление; оно развивается вместе с обществом, поэтому следует говорить об изменении форм досуга с течением времени. Представление о современных видах досуговой деятельности молодёжи можно получить, проанализировав результаты проводимого нами исследования культурно-досуговой деятельности муромской молодёжи.

Самым популярным досугом стал Интернет – 86%, что превышает количество респондентов, проводящих свободное время, общаясь с друзьями в реальности, на 13%. В среднем каждый пятый респондент предпочитает творческий вид досуговой деятельности (фотография - 28%, игра на музыкальных инструментах, пение - 19%, рисование - 16%, вышивка, шитьё, вязание, бисероплетение - 13%, танцы - 12%, литературное творчество - 9%, театр - 3%); культурно - развивающий тип - 38%, в основном это чтение литературы (51%); рекреационный тип досуговой деятельности предпочитает каждый четвёртый респондент (спорт - 34%, просмотр телевизора - 19%, садоводство - 13%, туризм - 12%, настольные и компьютерные игры по 12%). Хотя современное общество предпочитает индивидуальные домашние виды досуга, практически половина респондентов свободное время проводят в кругу друзей, каждый четвёртый посещает театры, концерты и кинотеатры. Посвящают время самообразованию - 20%, волонтерской деятельности - 11%. В ходе анкетирования респондентами было указано 106 видов хобби. Наравне с развитыми творческими (живопись, вышивка, игра на гитаре, дизайн помещений, моделирование одежды, вокал и т.д.) и спортивными хобби (футбол, баскетбол, фигурное катание, йога, аэробика и т.д.) представлены такие, как историческая реконструкция, участие в экспедициях, проведение тренингов и благотворительных акций.

Создаётся противоречивая ситуация: с одной стороны, предпочтительней становится активное проведение досуга благодаря моде и СМИ, с другой – одомашнивание, связанное либо с недостатком времени, либо с необходимостью денежных вложений.

Мы считаем, что важна не столько количественная составляющая досуговой деятельности, сколько качественная. Отдавая предпочтения исключительно одному виду досуга, личность превращает его в рутинную обязанность, не приносящую в конечном итоге пользу в развитии конкретного человека. Чем разнообразней досуговая деятельность, тем больше пользы она приносит личности.

### Литература

1. Галагузов А.Н. Проблемы воспитания культуры досуга в современных условиях // Вестник Оренбургского государственного университета, 2005.
2. Голенкова З.Т., Акулич М.М., Кузнецова В.Н. Общая социология: Учебное пособие / Под ред. проф. З.Т.Голенковой. – М.: Гардарики, 2005.
3. Либерова М.С. Изменение форм досуга молодежи российской провинции: социологический анализ: Автореферат дис. ... кан. социол. наук: 22.00.04. – М., 2009. – С.13.
4. Седова Н.Н. Досуговая активность граждан //Социологические исследования, 2009. - №12. – С.56-69.
5. Социология досуга : учеб. пособие : [доп...] / Л.А. Акимова; М-во образования РФ, МГУКИ. – Москва : Изд-во МГУКИ, 2003.
6. Социология: учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Е.А. Трусова  
Научный руководитель: к.п.н., доцент О.Е. Фомина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: madam-trusova@yandex.ru

### **Развитие института корпоративного страхования за рубежом**

Страхование — система социально-экономических отношений, при которых за счет взносов предприятий, организаций и населения создаются страховые фонды, предназначенные для возмещения ущерба от стихийных бедствий и других неблагоприятных случайных явлений, а также для оказания гражданам или их семьям помощи при наступлении определенных событий в их жизни, являющихся предметом страхового договора. [1]

Как отмечают некоторые зарубежные ученые (такие как Антуан Депарсе, Абрахам де Муавр, Томас Симпсон), история страхования начинается со времён появления металлических денег более 500 лет до н.э. в Лидийском государстве. Об этом свидетельствуют записи соглашения между участниками морских и сухопутных караванов о совместном несении убытков в случае нападения на их караваны.

Важнейший принцип страхования, заключающийся в том, что оно служит не для обогащения, а для защиты от рисков, был отражен в книгах Талмуда. Если у погонщика ослов пропало животное, Талмуд обязывал остальных погонщиков дать ему другого осла, но никак не деньги.

В Древнем Риме страхование строится на принципе коллективизма. Под защиту попадают представители определённых профессий: лекари, корабельщики, преподаватели. Получили своё развитие профессиональные коллегии и союзы, члены которых были обязаны уплачивать ежемесячные взносы, выплачиваемые в качестве материальной поддержки их членам, попавших в трудную жизненную ситуацию. Древние греки уделяли особое внимание созданию страховых коллегий, которые занимались возмещением убытков по мореплаванию. По нашему мнению, данный исторический факт можно интерпретировать как одну из форм корпоративного страхования в Древнем мире.

В 14 веке корпоративное страхование в Италии было связано с торговым мореплаванием. Тогда впервые появился страховой договор при участии католической церкви.

С начала 18 века в Европе появляются новые виды страхования (от огня, от падежа скота), и корпоративного страхования (рабочих на случай болезни). Это обусловлено экономическим развитием европейских стран и появлением новых рисков. Одним из поводов создания новых форм страхования (как и социального, так и корпоративного) стал пожар 1666 года в Лондоне, который оставил без имущества более 250 тысяч жителей.

В начале 21 века корпоративное страхование продолжает развиваться в Европе. К примеру, в Германии большой популярностью пользуется пенсионное корпоративное страхование. Сотрудники наиболее крупных немецких компаний, таких как «Mercedes» и «Siemens», имели право на дополнительную корпоративную пенсию. Размер этой пенсии зависел от прибыли работодателя, места в тарифной сетке, которое он занимал и стажа работника. С учетом всех показателей, высококвалифицированный работник мог рассчитывать на ежемесячную прибавку к пенсии в размере около €600, а рядовой сотрудник - €100-200. [4]

Страхование во Франции с начала 2000-х годов также носит корпоративный характер. При выходе на пенсию общий размер корпоративной пенсии работника составляет 12% - 8% от работодателя, 4% - накопительные средства работника.

Что касается медицинского корпоративного страхования, то наибольшее распространение оно получило в США. Данной формой защиты пользуется большинство предприятий США, а именно 55,2%. [3]

Корпоративная модель социальной работы функционирует в большинстве стран Европы (в Австрии, Германии, Италии, Франции). Она близка к скандинавской универсальной модели социальной политики. Это сходство выражается в такой особенности, как роль государства в организации социальной помощи. Страховой принцип играет важную роль в корпоративной

модели социальной защиты. В европейских странах страхованием охвачено почти все работающее население.

В России данная форма страхования начала развиваться лишь с 2005 года и её объёмы уже через год выросли на 15-20%, что показывает интерес работодателей и сотрудников к подобному виду страхования. [2]

#### **Литература**

1. Медведева Е.С. Словарь терминов по теории социальной работы. [Электронный ресурс] URL: <http://voluntary.ru/dictionary/853/word/strahovanie>. (Дата обращения: 14.03.2014)
2. Савельева Е. Пять мифов о корпоративном медицинском страховании // HR-МЕНЕДЖМЕНТ. [Электронный ресурс] URL: <http://magazine.hrm.ru/pjat-mifov-o-korporativnom-medicinskom-strakhovanii> (Дата обращения: 15.03.2014)
3. Стрелков В., Власова Т. Добровольная ответственность. Зарубежный опыт реализации корпоративных социальных программ // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2009. N 12. – С. 29 - 35.
4. Пенсия в Германии: кто не заработал, государство не виновато. // СБЕРФОНД РЕСО. – Ноябрь, 2012 [Электронный ресурс]. URL: [http:// http://sbrfreso.ru/pensiya/novosti/pensiya-v-germanii-kto-ne-zarabotal-gosudarstvo-ne-vinovato](http://sbrfreso.ru/pensiya/novosti/pensiya-v-germanii-kto-ne-zarabotal-gosudarstvo-ne-vinovato). (Дата обращения: 14.03.2014)



Н.Е. Шаронова  
Научный руководитель: к.с.н., доцент Т.Н. Попова  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: fstp@mivlgu.ru

### **Расчет выборки и выделение переменных в социологическом исследовании**

Целью выполненной работы является изучение основных методов измерения социальной информации. Одной из основных задач начального этапа социологического исследования является выделение переменных. Переменная в социологическом исследовании – это такая характеристика явления или процесса, которая принимает различные конкретные значения. Переменной может являться пол, возраст, образование, социально-профессиональный статус и т.д. В эмпирической социологии, как и в математике, переменные подразделяются на независимые и зависимые (функции). Независимые переменные – это такие наблюдаемые явления, параметры и характеристики, которые способны воздействовать на возникновение других явлений и характеристик (зависимых переменных). Например, исследователь выдвигает гипотезу о том, что на вероятность участия избирателя в голосовании оказывает влияние его образовательный уровень, который эмпирически можно измерить количеством лет, затраченных индивидом на получение образования. В данной задаче «образование» является независимой переменной, а «участие в голосовании» является зависимой переменной.

Для проведения анализа исследуемых явлений необходимо провести операционализацию понятий (выбор доступных измерению наблюдаемых показателей и перевод теоретических понятий на язык, доступный и понятный респондентам). Данный процесс является обязательным условием построения системы социальных показателей и требует разработки промежуточной теоретической модели, которая состоит из определенных понятий и показателей. Такая модель может быть преобразована в математическую модель, состоящую из переменных. При этом исследователь получает данные, позволяющие расширить представления об изучаемом объекте и тем самым осуществить обратную связь с исходными понятиями.

Объектом социологического исследования являются, как правило, совокупности людей, дифференцированные по различным социально-демографическим или территориальным признакам. Организация сплошного опроса весьма затруднительна, поэтому прибегают к несплошным опросам. Это делают при помощи математических методов, которые обеспечивают выбор оптимальной численности лиц для опроса. Достоверность выводов о закономерностях социальных явлений зависит от качества выборки. Задача исследования состоит в том, чтобы на основании выборочного опроса ограниченного числа лиц, полученные выводы распространить на генеральную совокупность по изучаемой социальной проблеме. Группы людей, составляющие исследуемый массив, отличаются друг от друга двумя видами характеристик: устойчивыми (приобретенными от рождения или в результате длительного обучения и воспитания) и подвижными (которые характерны для человека только в данный период времени). Характеристики первого типа (профессия, квалификация, пол) обычно составляют социально-демографический блок социологической анкеты. Поскольку эти характеристики устойчивы, по ним ведется статистика, и исследователь может иметь о них полные сведения.

Цель прикладных исследований – это выявление показателей по подвижным признакам (мнение о каких-либо проблемах или отношении к некоторым событиям, которые формируются и которые можно изменить под воздействием внешних влияний). Подобные вопросы включены в основной блок социологической анкеты. По этим вопросам образуется распределение на данный момент, и по соответствующим показателям нельзя вести постоянный статистический учет, поэтому по ним нет сведений о генеральной совокупности. Более того, нахождение законов распределений и их параметров является целью социологического исследования. В методе воспроизведения генеральных распределений по этим двум видам характеристик в выборке используются различные подходы. По устойчивым характеристикам строится уменьшенная модель совокупности на базе сведений о генеральной совокупности путем формирования квот. Решетка квот отражает структуру генеральной совокупности. Такая выборка называется квот-

ной. По подвижным характеристикам уменьшенная модель генеральной совокупности представляет ее часть, в которой воспроизводится закон всей совокупности. Такая выборка называется случайной. В зависимости от цели исследования для получения информации об объекте могут быть использованы пропорциональная и непропорциональная выборки. Случайная и типическая (районированная) выборки относятся к классу пропорциональной выборки, так как ее объем пропорционален "разнообразию" генеральной совокупности, которое определяется величиной дисперсии. При "однообразном" составе генеральной совокупности (дисперсия стремится к нулю) требуется малое число лиц для опроса, а при большом "разнообразии" состава лиц, распределение которого описывается кривой с большим рассеянием, требуется, очевидно, большой объем выборки, чтобы в ней было представлено это "разнообразие" по всей шкале данного признака. Иногда требуется сосредоточить внимание на специфических особенностях типических групп, и тогда целесообразно применить непропорциональную выборку. Непропорциональную выборку можно сделать несколькими способами: в одном случае для опроса выбирается равное количество лиц из всех неравных типических групп; в другом случае из каждой типической группы выбирается количество лиц, пропорциональное их численности в генеральной совокупности. После того как объем выборочной совокупности установлен, необходимо отобрать конкретных лиц для опроса. Наиболее часто применяется: механический отбор лиц; отбор посредством жеребьевки; отбор методом случайных чисел, когда номер опрашиваемого лица в списке определяется с помощью таблиц случайных чисел. При проведении крупных социологических исследований следует опрашивать как можно меньшую выборочную совокупность с той же степенью репрезентативности, что позволяет сделать типическая выборка.

#### **Литература**

1. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
2. Ефимова М.Р., Бычкова С.Г. Социальная статистика. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 560 с.
3. Соколов Г.А., Гладких И.М. Математическая статистика: Учебник для вузов / Г.А. Соколов, И.М. Гладких. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – 432 с.

Е.А. Шикина  
Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Г. Пронюшкина  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: liza.shikina@yandex.ru

### **Мониторинг социального самочувствия и потребностей населения Владимирского и Нижегородского регионов**

На современном этапе развития социально-экономической сферы жизни российского населения управление социальной защитой имеет свои особенности, связанные с переменами в дифференциации доходов, появлением новых социальных проблем и увеличением числа категорий нуждающихся. Конвенция МОТ № 102 (1952 г.) «О минимальных нормах социального обеспечения» устанавливает основные социальные риски, при наступлении которых граждане имеют право на получение социальной защиты: болезнь, инвалидность, старость, потеря кормильца, безработица, материнство, невозможность обеспечения семьи по минимальным нормам, несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания. Каждому из рисков соответствуют виды услуг социальной защиты: медицинское обслуживание; поддержка материнства и сиротства; пенсионное обеспечение граждан по возрасту и инвалидности; поддержка безработных, выплата социальных пособий.

Однако, характеризуя современные условия развития управления социальной защитой населения, К.Н. Новикова отмечает, что в ряде российских регионов отсутствует сбалансированность деятельности учреждений, относящихся к различным ведомствам, что приводит к нарушению последовательности и непрерывности в оказании реабилитационных услуг населению. Зачастую отсутствуют необходимые для некоторых категорий нуждающихся учреждения, например, дома-интернаты переходного типа. [1] А открытие новых учреждений, оказывающих социальные услуги населению, осуществляется без предварительного глубокого социологического анализа. Реальные потребности населения, его социальное самочувствие, потребности в тех или иных услугах оказываются проигнорированными. Таким образом, система социальной защиты в тех регионах становится диспропорциональной, не всегда способной вывести нуждающихся граждан из кризисной ситуации.

Но в ряде субъектов РФ имеется положительный опыт управления системой социальных служб, основанного на выделении приоритетных задач и реализации соответствующих социальных программ поддержки нуждающихся. Проведем мониторинг социального самочувствия и потребностей населения Владимирского и Нижегородского регионов

Так, в Нижегородской области более 1,4 млн человек пользуются мерами социальной поддержки. На территории региона действуют 86 видов социальных выплат: 67 – областных и 18 – федеральных. Непосредственно при участии министерства реализуется несколько десятков областных целевых программ, в том числе: «Старшее поколение», «Нижегородская семья», «Под защитой семьи», «Бесстрашное детство», «Оказание содействия добровольному переселению в РФ (Нижегородскую область) соотечественников, проживающих за рубежом». С апреля 2013 года началась выдача сертификатов на региональный материнский капитал. Он выплачивается при появлении в семье третьего или последующего ребенка, его размер составляет 50 тысяч рублей. В соответствии с законодательством, его можно будет направить на улучшение жилищных условий семьи, на строительство и газификацию жилья, на образование ребенка. В 9 районах области функционирует служба «Социальное такси», имеющая в своем активе 12 машин. Работа социального такси ведется в рамках областной целевой программы «Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов Нижегородской области».

Во Владимирской области также действует единая система социальной защиты населения, включающая в себя департамент социальной защиты населения администрации области и 81 подведомственное учреждение. Постоянно реализуются различные федеральные и областные целевые программы: «Развитие системы социального обслуживания населения Владимирской области на 2011-2013 годы», «Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов во Владимирской области на 2011-2015 годы», «Старшее поколение», «Повышение квали-

фикации (переподготовки) работников отрасли социальной защиты населения Владимирской области, обеспечение их информационными ресурсами и улучшение качества предоставляемых населению государственных услуг на 2010- 2012 годы».

Оба субъекта продолжают совершенствовать инновационные формы социального обслуживания: мобильные бригады, социальные рейсы, университет третьего возраста, мини-клубы общения, компьютерные курсы, телекоммуникационные технологии. Но, в пределах различных регионов, услуги социальной защиты могут носить дифференцированный характер. Так, например, в Нижегородской области особое внимание уделяется оказанию поддержки семьям с детьми, тогда как во Владимирской приоритетным направлением является социальная защита пожилых и маломобильных граждан. Причины, обусловившие преобладание конкретных видов социальной защиты, связаны с конкретными социально-экономическими и демографическими особенностями регионов, долей населения определенных возрастных групп и их потребностями.

Таким образом, в системе управления социальной защитой населения невозможно применение какого-либо одного подхода к работе с населением. В настоящее время необходимо сочетание планового и социально-стандартного подходов на основе разработки стандартов социальной защиты. [2] Среди них: стандарт качества жизни, научно обоснованные нормы потребления основных продуктов питания (особенно важно для детей и лиц пожилого возраста); стандарт непродуктивных товаров, научно обоснованные нормы здравоохранения, стандарты услуг образования и другие. Кроме того, принятие новых программ поддержки нуждающихся, реализация любых социозащитных мер будут иметь наибольшую эффективность лишь в сочетании с постоянным мониторингом социального самочувствия и потребностей населения – главного объекта социальной защиты. Лишь используя в полной мере социокультурные, правовые, экономические и управленческие ресурсы, возможно добиться полноценного развития системы социальных служб, максимально полно удовлетворяющей запросы населения.

#### **Литература**

1. Новикова К.Н. Основные ресурсы развития системы социальной защиты населения от оптимальности к целостности // Вестник Казанского технологического университета, 2005. № 2. – С. 222-233.
2. Якимчук С.В. Концептуальный подход к формированию инновационной системы управления социальной защитой населения // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2013. № 3 (47). – С. 151-159.

Е.А. Шикина  
Научный руководитель: к.и.н., доцент И.В. Кузнецов  
*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета*  
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23  
E-mail: liza.shikina@yandex.ru

### **Профессиональная ориентация как перспективный инструмент регулирования молодежного рынка труда**

Сегодня качество профессиональной подготовки молодых кадров выходит на первые позиции в ряду основных приоритетов государственной социальной политики на рынке труда. При этом развитие потенциала системы профессионального образования и обеспечение молодежной занятости зависят от наличия условий для эффективного процесса профессионального самоопределения молодежи. Поэтому необходимо рациональное управление системой профессиональной ориентации как инструментом, позволяющим в современных условиях оказывать регулирующее воздействие на молодежный рынок труда.

Однако можно говорить о том, что такие условия в нашей стране пока не сформированы, что проявляется в дисбалансе индивидуальных предпочтений учащихся и потребностей рынка труда. Профориентационная работа зачастую не опирается на реально существующую ситуацию на рынке труда, из-за чего выбор учащихся падает на специальности, по их мнению, престижные, но не востребованные на рынке труда.

С.К. Тажикенова отмечает, что появился устойчивый спрос на профессиональные навыки, которые влекут за собой дифференциацию заработной платы. [3] Это означает, что специалист должен обладать не только необходимыми профессионально-квалификационными характеристиками, но и иметь ряд личностных качеств: гибкость, ответственность за построение своей карьеры, мобильность, способность принимать управленческие решения. К тому же, существует необходимость постоянного обновления знаний и повышения квалификации специалистов. Это связано с тем, что инновационные циклы в некоторых отраслях общественного производства намного короче, чем период профессионального обучения в стенах высших учебных заведений, что влечет за собой несоответствие квалификации специалистов современным требованиям. Поэтому, как указывает С.К. Тажикенова, в данных условиях профориентация становится не просто процессом помощи в выборе профессии, а связующим звеном между общественным производством и системой образования. [3]

Профессиональная ориентация уже признается одним из действенных способов регулирования занятости населения в ряде развитых стран (Германия, Англия, Япония). Так, система профессиональной ориентации Германии сочетает школьное и производственное обучение, единство теоретической и практической подготовки и выступает ведущим фактором, влияющим на выбор профессии. Она стала педагогическим стандартом, успешно применяющимся многие десятилетия. Поэтому встает вопрос о целевой направленности профориентации и повышении ее эффективности. На наш взгляд, профориентационная деятельность должна стать одним из механизмов, обуславливающих эффективное использование трудовых ресурсов государства, в особенности потенциала рабочей силы молодежи. Поэтому необходима система, учитывающая как личностные особенности профессионального выбора, так и потребности рынка труда.

По итогам исследования проблем занятости и безработицы, проводящимся Росстатом, в январе 2014 года молодежь в возрасте до 25 лет составила 23,7 % от общей численности безработных, а уровень безработицы среди молодежи оценивается в 14,2 %. Особенно высокий уровень безработицы отмечается среди возрастной группы 15-19 лет (32,5%). Полученные данные позволяют утвердительно говорить о сложившейся диспропорции на рынке труда в России, и конкурентная обстановка среди соискателей всё более усугубляется с притоком специалистов одинакового профиля. В условиях увеличения дифференциации заработной платы наиболее оптимальным видится ориентирование выпускников школ не только на доходные, но и преимущественно востребованные профессии, что приведет к увеличению уровня занятости в будущем.

Как показали результаты проведенного нами трендового социологического исследования (2010-2013 гг.), более чем в 30% случаев профориентация с учащимися вообще не проводится. Также отмечается низкая степень участия в профориентационном процессе специалистов службы занятости. Во многих случаях отсутствует системная работа, необходимый инструментарий, теоретическая база. Результаты эмпирического исследования подтверждают гипотезу о неэффективности профориентационной работы, существующей в данное время. Она не реализует себя как технология балансирования индивидуальных предпочтений учащихся и потребностей рынка труда. Поэтому выпускники общеобразовательных учреждений, получая высшее профессиональное образование, заведомо рискуют оказаться невостребованными на рынке труда. Между тем, трудоустройство (эффективная занятость) является основной целью выхода соискателей на рынок труда.

Необходимую базу и соответствующий инструментарий имеют отделения службы занятости, однако их профориентационная деятельность ввиду обслуживания клиентов разных социальных групп ограничивается оказанием услуг в виде профинформирования и тестирования по желанию клиента. Таким образом, центр занятости выступает лишь в качестве посредника между учащимися, школой, родителями и работодателями. Основная роль в профориентационной работе все же закрепляется за учебным заведением.

Как один из институтов рынка труда, служба занятости обеспечивает поддержку населения путем осуществления мероприятий активной и пассивной политики занятости. Учащиеся и выпускники учебных заведений общего, среднего и высшего профессионального образования могут являться клиентами ЦЗН, относясь при этом к различным социальным категориям: безработные (в том числе в возрасте 18-20 лет), испытывающие трудности в поиске работы, несовершеннолетние, инвалиды, ищущие работу впервые, нуждающиеся в содействии в выборе профессии, женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком. [1] Также некоторые граждане, в том числе и молодежь, имеют право на профессиональное обучение и получение дополнительного образования по направлению ЦЗН, если они не имеют квалификации, нуждаются в смене профессии из-за отсутствия подходящей работы, утратили возможность выполнять работу по имеющейся квалификации. [2] В таких условиях служба занятости выполняет пассивную роль в профориентации молодежи, осуществляя большинство мероприятий только по факту обращения граждан за помощью. Причем сами молодые люди в возрасте 15-29 лет не всегда заинтересованы в получении соответствующих профориентационных услуг.

В сложившейся ситуации видится перспективным развитие профориентационного направления в работе службы занятости в сторону более углубленного оказания услуг молодежи: ведения специальных курсов, тренингов по формированию готовности к профессиональному самоопределению. Организовывать такие мероприятия можно как на базе самих отделений службы занятости, так и на территории учебных заведений. Ключевым моментом здесь будет организация системной работы, опирающейся на выстроенную теоретическую базу и подкрепленной компетентностью специалистов в области занятости и регулирования рынка труда.

### Литература

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148901> (дата обращения: 12.03.2014)
2. Постановление Губернатора Владимирской обл. от 11.09.2013 N 1020 "О внесении изменений в постановление Губернатора области от 20.02.2012 N 159 "Об организации мероприятий по содействию занятости населения» [Электронный ресурс] URL: <http://www.avo.ru/administration/documents/all/12089-1> (дата обращения: 12.03.2014)
3. Тажикенова С.К. Регулирование занятости населения: международный опыт и опыт республики Казахстан // Государственное управление. Электронный вестник, 2006. № 8. – С.14.