

Секция «Социальная работа - теория и практика»

Жизненные проблемы: способы их понимания и разрешения

Проблема в обширном понимании – многосложный теоретический или прикладной предмет, нуждающийся в изучении; в науке – взаимопротиворечивая основа в виде альтернативных мнений в толковании различных реалий, объектов, процессов и предлагающая адекватную теорию для ее разрешения. Значимым положением благополучного решения проблемы является ее правильная постановка.

Содержание проблемы для индивида заключается в том, что требует разбора, восприятия, формирования замысла, теории нахождения истины (урегулирование) с контролем и подтверждением в опыте. Любая проблема личности - это местонахождение его ощущений, рассуждений и замысла.

Следовательно, имеется шанс ее урегулировать, меняя свою жизнь - ее представление, суверенитет, имманентную ориентацию. Большинство проблем, скрывают в себе свое длительное прошлое в формировании и изменении индивида. А значит, жизненные проблемы сопровождают развивающуюся личность практически постоянно при вхождении и адаптации в обществе. Поэтому практическим психологам и педагогам важно профессионально владеть способами понимания клиента и приёмами разрешения жизненных ситуаций.

Важно знать психолого-педагогические особенности поведения клиента. Они заключаются в природосообразных и культуросообразных качествах индивида. Прежде чем обратиться к консультанту, клиент, в основном, стремится самостоятельно решать личные дела, которые вызывают беспокойство. О результатах собственных попыток в поиске выхода из проблемных ситуаций, консультанту необходимо иметь представление о них. Важнейшее значение в консультировании играет идентификация и описание проблем. Передать свои затруднения словесно не так - то просто, как может показаться на первый взгляд. Вербализация содействует клиенту в некоторой мере отгородить себя от социума, своих переживаний и проблем. Рассказ о себе формирует психическое расстояние от субъективности: данное положение необходимо при готовности осознать, принять и сформировать готовность преобразовать себя. Выдвигаемая консультантом гипотеза является толкованием, объяснением сложившейся ситуации. Интерпретация - краеугольный камень психотерапии, переломная точка процесса консультирования.

Когда предмет обсуждения сформулирован однозначно, наступает момент переключения к следующей стадии консультативной операции - перебору вариантов решения проблемного состояния клиента.

Важным аспектом работы практического психолога по установлению способов решения проблемы является отчетливое осознание клиентом желаемого исхода. На предыдущих этапах исследования вопроса (этапы «исповеди» и расспроса индивида) в ходе взаимодействия клиента и советника актуализируются образы проблемы, тех витальных трудностей, с которыми сталкивается обратившийся за помощью, его переживания в соответствии с происходящим. На стадии обсуждения альтернативных разновидностей решения проблемы необходимо актуализируются решительно иные образы- образы того необходимого будущего, в котором проблема решена. Возможностей развития ситуации может быть множество, и поэтому клиенту надлежит определиться с собственными желаниями, причинами, а так же учесть реалистичность любого из вариантов.

Следовательно, практическому психологу важно выяснить, до какой степени неудовлетворенная потребность и недостигнутая задача значимы в жизни клиента. Затем следует установить, в какой стадии блокируется цель или подавляется необходимость осуществления. Также важно, сколько времени наблюдается проблема. Если она имеет долгое прошлое, клиент уже мог бы найти большинство способов (чаще всего непригодных) возмещения, которые затрудняют выявление подлинных мотивов трудностей.

Таким образом, каждый случай консультирования исключителен и требует понимания в связи жизни конкретного клиента. Психологу-консультанту необходимо постоянно помнить о

том, что «правильное» для него решение необязательно является таковым для клиента. Право окончательного выбора остается за клиентом. Клиент принимает такое решение, которое его устраивает.

Решение - формирование мыслительных операций, снижающих исходную неопределенность проблемной ситуации. В процессе решения выделяют стадии поиска, принятия и реализации решения. Типичная структура поведения человека в ходе решения - разделение исходной проблемы на множество более простых промежуточных задач в соответствии с планом ее решения.

Формулирование тактики жизненного разрешения проблемы так же окажет клиенту помощь в понимании неразрешенных ситуаций. Одни проблемы нуждаются в большом количестве времени для их решения; другие могут быть урегулированы лишь частично посредством уменьшения их разрушающего воздействия на поведение.

Главное, в плане решения жизненных проблем следует предусмотреть, какими средствами и способами клиент будет достигать поставленных задач, создавать условия для их разрешения.

Литература

1. Кочюнас Р. Основы психологического консультирования: Учебное пособие. – М.: «Академический проект», 1999. – 240 с.

И.А. Апарин
Научный руководитель: к.ф.н., доцент С.В. Рымарь
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: nkrassel@mail.ru

Оценка инновационного потенциала социальных организаций (на примере Департамента социальной защиты города Мурома)

Внедрение нововведений в деятельность социальных служб является не только организационно-технологическим процессом, но и социокультурным процессом, связанным с формированием ценностей организации. Для успешности инновационных преобразований необходим учет человеческого фактора или целевых ориентаций персонала организации. Трудовые ресурсы как субъективный фактор производства представляют собой совокупность физических и умственных способностей людей, их способностей к труду. Качество трудовых ресурсов проявляется в производительности, образовательном уровне, системе ценностей, морально-нравственных и волевых качествах, гражданской активности и других, социально приобретенных свойствах.

Понятие «инновационная личность» ввел Э. Хаген, который выделил личностные синдромы, типичные для традиционного общества (авторитарная личность) и для современного общества (инновационная личность).

Авторитарная личность формируется в условиях простого производства, самоподдерживаемого равновесия существующих условий профессиональной деятельности, а инновационная личность - в условиях постоянного изменения стандартов, ценностей и целей деятельности.

Инновация осуществляется работниками с разным уровнем отношения к нововведениям.

В инновационных теориях традиционно выделяются несколько типов работников. Рассмотрим их подробнее.

1. Инноваторы - предлагают идеи и отстаивают их. Они часто могут идти на конфликт, чтобы «пробить» свое начинание. Не всегда видят реальные возможности для внедрения своих предложений, потому что слишком увлечены новым. Иногда необходимо помочь им осознать инициативу, показать масштаб предстоящей работы.

2. Сторонники нововведений - с радостью принимают нововведение, когда убеждаются в его несомненной полезности. Именно на таких работников и необходимо опираться руководителю, если он хочет, чтобы инновация была внедрена.

3. Колеблющиеся в отношении нового - недопонимают значимость нововведения, либо видят в нем больше «минусов», чем «плюсов». Это зачастую довольно эрудированные люди, к мнению которых прислушиваются остальные. Важно оценить, насколько высока степень проникновения колеблющегося в суть новой идеи. Существует такая историческая закономерность: наибольший вклад в прогрессивное развитие вносят отнюдь не эрудиты, а творцы идей и обстоятельств.

4. Нейтраллисты - безразличны к нововведению. Проявление безразличия - это тоже позиция. При определенных условиях «нейтраллисты» могут занять конформистскую позицию, подпасть под влияние тех, кто только делает вид, что готов принять новое, а на самом деле хочет все сохранить так, как было раньше. Следует понимать, при каких условиях они могут выступить против инновации, а когда могут ее и поддержать.

5. Скептики - ищут в нововведениях, прежде всего, отрицательное. Однако они обычно не предпринимают никаких реальных шагов, чтобы помешать изменениям. Будучи по натуре перестраховщиками, они со временем могут принять нововведение как нечто неизбежное, но делают это лишь под давлением большинства. Поэтому, опираясь на мнение своих единомышленников, автор инновации или руководитель должен сформировать сильное позитивное мнение, которое бы повлияло на настроение скептиков.

6. Консерваторы - стремятся сохранить существующий порядок. Они могут принять новое только тогда, когда оно станет привычным. Характер мышления таких работников не позволяет

им ориентироваться на изменения, особенно радикальные, они чувствуют себя уютно лишь в неизменной среде. Их трудно сделать союзниками инноваторов.

Нами был проведен опрос сотрудников Департамента социальной защиты города Муром. По результатам которого были полученные следующие данные:

- 26% сотрудников считает, что инновации в их организации появляются постоянно, 43% - достаточно часто, и 31% указал редкое появление нововведений. Отметим, что ни один сотрудник не указал на полное отсутствие инноваций. Это говорит о том, что инновационные процессы данного учреждения не стоят на месте, развитие действительно имеет место.
- 62% сотрудников считает, что инновации имеют положительное влияние на работу организации, 31% указал отрицательное влияние, и лишь 7% считает, что инновации никак не сказываются на работе. Из этого следует, что примерно две трети сотрудников относятся к первым трем типам.
- 20% сотрудников легко осваиваются с инновациями, 78% необходимо время, чтобы привыкнуть к новому, только 2% очень тяжело приспособиться. Это хорошие показатели, указывающие на готовность к развитию организации в целом.
- 31% считает, что инновации нужны постоянно, 57% - только иногда, и 12% - лишь при крайней необходимости. Это подтверждает высказанное ранее предположение о соотношении типов работников в организации. Можно предположить, что среди работников преобладают третий и четвертый типы.
- около 48% работников указало, что у них есть идеи, как улучшить работу их организации. Это позволяет говорить о скрытом инновационном потенциале в организации.

Одна из проблем социальной работы в современной России - отсутствие возможности рядовых сотрудников предлагать и разрабатывать инновации для своих организаций. Проведенное исследование указывает, что инновационный потенциал в местных отделениях достаточно высок, чтобы задуматься о его реализации.

И.А. Апарин
Научный руководитель: к. ф. н., доцент С.В. Рымарь
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: nkrassel@mail.ru

Пути активизации инновационного процесса социальной организации

Исторически многие из наиболее важных социальных инноваций возникли в результате случайных идей специалистов или политиков, которые затем приняты на государственном или местном уровне. Однако социальные инновации могут принести куда больше пользы, если процесс их создания будет более организован. Грамотная исследовательская работа может создать инновации, которые можно будет применять целенаправленно на любом уровне и для нужной социальной группы.

Обратимся к опыту социальных инноваций в зарубежных, в частности европейских, государствах. В датском агентстве по разработке социальных инноваций были выявлены основные способы, с помощью которых государственный сектор может способствовать разработке социальных инноваций:

- переход от спонтанного возникновения инновационных идей к сознательному и систематизированному;
- увеличение инновационного потенциала на всех уровнях управления;
- привлечение к созданию инноваций тех, для кого они создаются;
- распространение ведущих инноваций внутри и вне государственного сектора.

Некоторые из перечисленных выше элементов уже заметны в политике нашего государства. Предоставления социальных услуг больше не является прерогативой государственного сектора.

В последнее время стала возрастать популярность услуг частных социальных предприятий. Их целью является не замена государства как поставщика социальных услуг, а расширение границ социальной работы: открыть пути для новых партнерских отношений между общественным, частным и третьим сектором.

Существует много причин медленного распространения социальных инноваций. Наиболее влиятельной, на наш взгляд, является ориентация государственных программ на контроль и надежность, а не на перспективы дальнейшего развития. Заметим, основоположник теории инноваций Шумпетер четко определил, что истинная сущность внедрения нового - это «творческое разрушение», отказ от старых технологий в пользу новых.

В последнее время мы можем видеть улучшения в обслуживании в области здравоохранения, социальной помощи, трудоустройства и других областях, но все нововведения проявляются лишь как небольшие, часто краткосрочные программы и поправки к законам.

Для нашего государства актуально создание единой базы социальных инноваций, куда смогут вносить данные об исследованиях, внедрениях и результатах социальные организации любой области. Это позволит делиться как проектами, так и готовыми технологиями, что существенно повлияет на развитие социальной сферы. В Европе подобная программа была создана уже в 2002 году и получила название URBACT. Она связывает 500 городов в 29 странах и включает около 7000 исследователей. Программа содержит в себе данные обо всех инновациях, которые внедрили или еще только разрабатывают участники. В любой момент можно запросить помощь специалистов или самому выдвинуть предложения по улучшению определенного проекта. Также предусмотрены системы обучения методикам инновационного развития.

Таким образом, мы видим, что реализация инновационного потенциала каждой отдельной области или города, кооперация специалистов социальной сферы, позволяют совершенствовать социальное обслуживание на всех уровнях.

Ю.Н. Баранова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент О. Т. Рабинович
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: yulechka.shokoladka1993@yandex.ru

Психолого-социальное сопровождение клиентов, оставшихся без работы

Безработица – это серьёзная проблема для многих стран. С потерей работы человек лишается привычного образа жизни, теряет источник внутренней удовлетворенности, происходит нарушение ритма жизни. Также потеря работы влияет на привычный круг общения человека. Отношение к данной ситуации у каждого разное, зависит это от того, целенаправленное это решение или навязанное. Причины потери работы могут быть абсолютно разными: как ликвидация фирмы, ее банкротство, так и просто сокращение фонда оплаты труда.

Неспособность адаптироваться к новому положению – сильная стрессовая ситуация. Человек, потерявший работу, начинает чувствовать своеобразную неполноценность.

Именно поэтому необходимы эффективные способы оказания психологической помощи для смягчения последствий стресса для человека, а так же для помощи его скорейшей реинтеграции в рынок труда.

Помощь человеку в преодолении кризиса, связанного с потерей работы и поиск средств его благополучного разрешения - проблемы относительно новые для нашего общества. На данный момент разрабатываются новые пути решения данной проблемы и способы работы с людьми, оказавшимися в подобной ситуации.

Одним из этапов работы с такими клиентами – их психологическая реабилитация. Чем же психолог может помочь? Во-первых, психолог может помочь человеку избавиться от накопившегося стресса и негативных переживаний. Во-вторых, поможет объективно взглянуть на сложившуюся ситуацию, так как зачастую клиенту кажется, что уволили его несправедливо. Случается, что человек слишком низко себя оценивает, а бывает, что он имеет завышенные требования к работодателям.

Работа психолога с клиентом дает понять, что людей с подобной проблемой достаточно много и для каждого потеря работы может быть наполнена разным смыслом и давать абсолютно разные ощущения. Некоторые испытывают радость, а другие отчаянье или тревогу. Справиться с потерей работы могут помочь различные упражнения по восстановлению самооценки и уверенности в себе. Психологические занятия помогают человеку найти скрытые резервы, по-новому оценить сложившиеся обстоятельства.

Так же, для того, чтобы справиться с потерей работы, человеку очень важна поддержка близких и друзей.

Основываясь на этом, можно придти к следующему выводу: чем лучше у человека психологическое состояние, тем больше шансов у него найти новую работу. И, соответственно, чем хуже это состояние, тем меньше шансов

Литература

1. Немов Р. С. Основы психологического консультирования: Учеб. для студ. педвузов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999.

Т.А. Вилкова
Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Н.Сафонова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: tatyana.vilkowa@yandex.ru

Социально-педагогическое консультирование молодых матерей

Сегодня социально-педагогическое консультирование молодых матерей актуализируется в связи с тем, что происходит падение семейных, культурных, моральных ценностей, а также распад института семьи. Молодая мама должна не только самостоятельно отыскивать способы воспитания, ухода за ребенком, но и обладать ответственностью за своего ребенка и умением быстро адаптироваться. [1] В связи с названными обстоятельствами, остро стоит проблема повышения эффективности социально педагогической консультации.

Цель социально-педагогического консультирование молодых матерей – укрепить уверенность мамы в самой себе во всех аспектах: эмоциональном (работа с чувствами), операциональном (поощрение к поиску собственного решения), когнитивном (сообщение знаний из разных источников, ознакомление, в том числе, с противоречащими друг другу точками зрения на одну проблему). [3]

Задачи социально-педагогического консультирования молодых матерей:

- содействовать укреплению уверенности молодой матери в себе и принятии твердой родительской позиции; [2]
- способствовать формированию субъектно-ориентированного отношения к ребенку с момента его рождения;
- содействовать пробуждению интереса к ребенку и вниманию к его потребностям;
- знакомить с начальными психологическими потребностями ребенка (в новых впечатлениях и общении), критериями психологического здоровья ребенка (спонтанность, любознательность, жизнерадостность) и факторами их формирования;
- помочь в формировании средств психологического взаимодействия с ребенком (обучить языку эмоционального сопровождения);
- формировать гибкость поведения, умение принимать решения по мере возникновения проблем, и отказываться от строгих установок, идущих от родственников или близкого окружения;
- обучать проведению развивающих игр и занятий с детьми раннего возраста;
- содействовать закреплению правил обращения с младенцем;
- знакомить с рациональной организацией рабочего пространства при уходе за младенцем;
- формировать различные способы эмоциональной саморегуляции и навыки преодоления родовой депрессии молодых матерей.

На современном этапе наиболее эффективно социально-педагогическое и медицинское консультирование оказывает женская консультация. Но и в данном учреждении существует ряд проблем, в том числе, плохое обслуживание, грубое обращение персонала, длинные очереди, не своевременное оказание услуг социально-педагогического и медицинского характера.

Выходом из сложившейся ситуации может быть создание веб-сайтов на базе женских консультаций как сопутствующая услуга социально- педагогического консультирования. Это даст возможность использовать дистанционное социально-педагогическое консультирование молодых матерей и будет способствовать своевременной постановке их на учет. Создание на веб-сайте вкладок в форме форума поможет активно обмениваться социально- педагогическим опытом молодым матерям. Группа специалистов (социальный работник с медико-социальным направлением деятельности, социальный психолог, врач общей практики, социальный педагог) будет контролировать процесс обмена социально-педагогическим опытом среди молодых матерей, давать квалифицированные советы, а часто встречающиеся вопросы выносить на семинары и конференции.

Литература

1. Брутман В.И., Варга А.Я., Хамитова И.Ю. Предпосылки девиантного материнского поведения // Психологический журнал. 1994. № 5. – С.46-50.
2. Копыл О.А., Баженова О.В., Баз Л.Л. Готовность к материнству // Синапс. 1994. № 5. – С.29-35.
3. Ланцбург М.Е. О применении экзистенциального гуманистического подхода в психологическом консультировании беременных женщин и молодых родителей.//Перинатальная психология родительства. [Электронный ресурс] URL: <http://www.childpsy.ru/lib/articles/id/10443.php> (Дата обращения 16.03.2014)

Е.Л. Ильичёва
Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Н.Сафонова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23

Куклотерапия как средство творческой самореализации молодых людей с ограниченными возможностями

В округе Муром проживает 420 молодых людей с ограниченными возможностями в возрасте от 18 до 30 лет. Каждый из этих молодых людей очень индивидуален, они имеют не только свои специфические заболевания, но и свою психологию поведения, на которую зачастую влияет сама болезнь, также у них нехватка общения со здоровыми сверстниками и отсутствуют реальные возможности самореализации в творчестве. Таким людям просто необходима помощь и поддержка окружающих, а особенно нужно полноценное общение и взаимодействие с другими людьми, ведь они лишены таких простых человеческих радостей – способность видеть, слышать, ходить без затруднений, и остались наедине с этим сложным, многогранным современным миром.

Кукольный театр как средство творческой самореализации молодых людей с ограниченными возможностями предполагает использование куклотерапии в качестве средства, основанного на взаимодействии и интеграции студентов-волонтеров и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья.

Метод куклотерапии заключается в следующем: Инструментом является кукольный театр, показ спектакля. Все как в настоящем театре есть ширма и куклы. Молодые люди думают, что они учатся быть артистами, разыгрывают сначала небольшие сценки, а в последствие и целые постановки. У помощников стоит задача: помочь через ролевую игру сбалансировать поведение, научить взаимодействию и отношениям с окружающим миром. Ширма является некой «защитой», ребят не видно, и поэтому они могут спокойно, не отвлекаясь и не стесняясь, манипулировать своими персонажами – куклами. Также, важной особенностью является то, что выступления организуются для людей, которые тоже нуждаются в помощи, поддержке и особом внимании. Например: группы детей из неблагополучных семей или те, у которых уже нет семьи по причине лишения их родителей родительских прав; пожилые люди, находящиеся в домах престарелых, которым бесконечно приятно, что для них стараются, что-то организуют. В свою очередь, у ребят с ограниченными возможностями, появляется чувство необходимости обществу и они понимают, что не только им люди могут помогать, но и они другим людям, что очень ценно.

Такие занятия позволяют снять внутреннее напряжение, дают возможность раскрыть своё «Я», реализовать себя в новой роли. Также, у молодых людей появляется возможность поверить в свои силы, достичь гармонии в эмоциональной и нравственной сфере, появляются навыки творческой самореализации, и происходит обогащение социальными навыками. Участие в постановке кукольного спектакля в качестве актера, создателя кукол компенсирует неудовлетворенность в других жизненных сферах, помогает образованию добрых межличностных отношений.

Куклотерапия является очень эффективным методом помощи молодым людям с ограниченными возможностями, она значительно уменьшает болезненные переживания, укрепляет психическое здоровье, улучшается социальная адаптация в условиях коллективной творческой деятельности, происходит реализация творческого потенциала, отвлечение от своих проблем, расширение круга общения и повышение своей самооценки. Для студенческой молодежи это также является драгоценным опытом, формируется адекватность восприятия молодых людей с особенностями, навыки общения с ними, толерантность и понимание.

А.В. Калёнова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент О.Т. Рабинович
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: kalenova.92@mail.ru

Клептомания как признак социальной нестабильности

Одной из малоизученных проблем современной науки является kleптомания. Kleптомания определяется как инстинктивное, неосознанное стремление к присвоению не принадлежащих человеку вещей и предметов. Её считают формой расстройства психического здоровья, которая возникает преимущественно в подростковом и детском возрасте. Многие kleптоманы не могут сознаться в своих поступках, находят разнообразные оправдания своим действиям. Важным является выявление и предупреждение kleптомании в раннем возрасте.

Таким образом, можно выделить некоторые аспекты актуальности изучаемой темы исследования:

- *социально-медицинский аспект.* Многие авторы считают kleптоманию расстройством психического здоровья, которая возникает в основном в подростковом возрасте вследствие травм головного мозга и оперативного вмешательства.

- *педагогический аспект.* под видом воровства может скрываться другая проблема, когда дети воруют, чтобы привлечь к себе внимание родителей, так как ребенку не хватает внимания (заботы, теплоты, любви) родителей.

- *психологический аспект.* Человек периодически находится в состоянии стресса, кроме того, kleптоманы страдают депрессивными состояниями, так как знают свою склонность и стыдятся ее.

В настоящее время взаимодействие личности, семьи и социума осуществляется в условиях качественного преобразования общественных отношений, деформации межличностных связей, разнообразия поколений, утраты многих традиций. Нестабильность ситуации в обществе, отторжение значительного количества населения от общественно значимых форм деятельности обуславливает значительный рост социальных девиаций, аддикций, особенно среди несовершеннолетних.

Одной из таких девиаций является kleптомания. И хотя, проблема kleптомании мало изучена в научных кругах, но всё-таки появляются обоснования в отечественных и зарубежных теориях. Отечественные авторы В.Я. Гиндикин и М.И. Буянов, рассматривают kleптоманию как редкую форму нарушения влечений [1]. Другие исследователи (Б. Мещеряков, В.И. Зинченко, В.М. Блейхер, И.В. Крук) отмечают, что kleптомания - патологическое воровство. Kleптомания означает страсть к воровству, но не в смысле преступности привычного, профессионального вора, а в смысле болезненного влечения [2]. Её считают формой расстройства психического здоровья, которая возникает преимущественно в подростковом возрасте, реже - в раннем и пожилом.

Исходя из описанных точек зрения, нами определяется понятие kleптомании как патологическая одержимость совершать кражи, возникающая импульсивно, как приступ. Кража при kleптомании не имеет «коммерческой ценности». Истинный kleптоман никогда не продает украденное, почти никогда не пользуется им, по большому счету, оно ему вовсе не нужно. Причины kleптомании могут быть самыми разнообразными. Чаще всего, к развитию kleптомании приводят дефекты родительского воспитания либо это какие-нибудь стрессовые ситуации, в которые попал человек, спровоцировали психическое отклонение от нормы.

Вору интересен результат, а kleптоману - процесс. В жизни kleптоманов больше, чем попадает на экспертизу и в руки правосудия. Ловят их в большинстве случаев в магазинах (там легче всего осуществляется их стремление, а кроме того, в магазинах часто попадаются предметы, на которых kleптоман "повернут"). Западная статистика говорит, что kleптоманами являются приблизительно 5% магазинных воров. Материалы канадских исследований уверяют, что большинство пациентов - женского пола, их средний возраст - 36 лет, обычный "стаж" заболевания - около 16 лет.

Авторами было проведено эмпирическое исследование проблемы, объектом которого являлись подростки как социальная группа. Методом анкетирования выявлялись среди школьни-

ков отношения к воровству, а также взаимоотношения в семьях учащихся школы МБОУ СОШ № 1 г. Кулебаки. В анкетировании приняли учащиеся 5, 7, 9 классов, всего 150 человек.

Проведенный анализ показывает, что только 35% учащихся доверяют своим родителям. Проблема подростка в общении с родителями может быть вызвана тем, что ребенок не чувствует заинтересованности родителей в важных для него вопросах. А подростков точно не интересуют учеба и оценки в школе. Нехватка внимания со стороны родителей к детям может быть вызвана и другими факторами, так как в неполных семьях чаще встречается отсутствие внимания и надзора к ребенку, по сравнению с полными семьями.

Проявления kleptomании наблюдаются у 9% респондентов.

По результатам анкетирования можно сделать вывод, что уровень склонности к kleptomании у учащихся низкий. Дети, которые воспитываются в неблагополучной семье, более склонны к воровству, так как в семье нет хорошего достатка (потому что пьющие люди обычно не работают), между родителями постоянные конфликты, родители повышено раздражительны, жестоки, нетерпимы. Эти дети лишены многого, а соблазнов вокруг очень много, хочется иметь тоже, что и у сверстников. Поэтому многие дети идут на воровство из-за желания иметь эту вещь. Кроме этого здесь играет роль следующий фактор: в подростковом возрасте работает синдром стаи. В этом возрасте хочется быть как все и иметь те же вещи, что и у остальных, это толкает на воровство.

Вне kleptomанического акта и вне состояния фрустрации, люди, страдающие kleptomанией - этичные, законопослушные граждане. И психиатры обычно настаивают на том, чтобы правосудие не обходилось с ними слишком строго. Проблемы вменяемости решаются индивидуально. Обычно kleptomан помнит момент кражи, причем со всеми подробностями.

Kleptomания, как саморазрушающая форма поведения опасна, прежде всего, для самого человека, страдающего этой зависимостью. Человек периодически находится в состоянии сильнейшего стресса. Кроме того, kleptomаны страдают депрессивными состояниями, так как знают свою склонность, стыдятся её, в результате образуется тяжелый комплекс вины, а так как они и постоянно боятся наказания за совершенные кражи, у них периодически могут возникать навязчивые страхи и расстройства сна.

Авторами было проведено эмпирическое исследование проблемы, объектом которого являлись подростки как социальная группа. Методом анкетирования выявлялись среди школьников отношения к воровству, а также взаимоотношения в семьях учащихся школы МБОУ СОШ № 1 о. Муром. В анкетировании приняли учащиеся 5, 7, 9 классов, всего 150 человек.

Проведенный анализ показывает, что только 35% учащихся доверяют своим родителям. Проблема подростка в общении с родителями может быть вызвана тем, что ребенок не чувствует заинтересованности родителей в важных для него вопросах. А подростков точно не интересуют учеба и оценки в школе. Нехватка внимания со стороны родителей к детям может быть вызвана и другими факторами, так как в неполных семьях чаще встречается отсутствие внимания и надзора к ребенку, по сравнению с полными семьями.

Проявления kleptomании наблюдаются у 9% респондентов.

По результатам анкетирования можно сделать вывод, что уровень склонности к kleptomании учащихся невысокий, но чаще всего проявляющийся среди семиклассников. Дети, которые воспитываются в неблагополучной семье или в семье группы риска, более склонны к воровству, так как в исследуемых семьях нет хорошего достатка, потому что пьющие люди обычно не работают, а в семьях риска между родителями наблюдаются постоянные конфликты, родители чаще всего раздражительны, жестоки, нетерпимы.

Следовательно, kleptomания является скрытой формой отклоняющегося поведения несовершеннолетних, требующая внимательного отношения родителей и специалистов социальной сферы «Человек-Человек».

Литература

1. Леонова О.В. Патологическое воровство – kleptomания // Российский психиатрический журнал. 2004. №5. – С. 61-65.
2. Шевченко Ю.С. Этологический подход к пониманию и терапии kleptomанического поведения детей и подростков // Актуальные вопросы детской психиатрии: Материалы межрегиональной конференции. Киров, 2008. – С. 76-80.

Е.А. Ключина
Научный руководитель: к.ф.н., доцент О.Т. Рабинович
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: elena_klyushina94@mail.ru

Консультирование клиентов в процессе проживания утраты близкого человека

Утрата близкого человека – очень глубокое потрясение, через которое предстоит рано или поздно пройти каждому из нас. Процесс горевания сопровождается сильными эмоциями, депрессией, отчаянием, тоской. Человек в это нелегкое время, как никогда, нуждается в поддержке и понимании близких людей, а в более тяжелых случаях требуется помощь квалифицированного специалиста - психолога.

Самый распространенный вид психологической помощи при утрате близкого человека – психологическое консультирование.

Консультирование при утрате – это нелегкий труд, который начинается с поддержки и утешения клиента и заканчивается разрешением болезненной реакции потери.

Психологу-консультанту необходимо:

- Серьезно принимать чувства и страхи клиента;
- Слушать и не осуждать;
- Постепенно войти в доверие, чтобы человек мог поделиться с ним своими переживаниями;
- Показать свое искреннее желание помочь клиенту выразить свое горе;
- Подбодрить клиента, дать ему надежду, что, несмотря на боль переживаний, люди все же восстанавливаются и приходят в себя.

Еще одна цель психологической консультации – это позволить клиенту выразить целый ряд ощущений, беспокоящих мыслей и действий. При этом психолог-консультант должен помнить:

- неуместно желание быстро устранить боль;
- проговаривание и повторение истории о смерти – естественный способ справиться с горем;
- передышка от горя – необходимый процесс для скорбящего человека;
- клиент должен быть извещен в том, что «нормально» в состоянии горя (например, соматические симптомы, плохой аппетит, нарушение сна).

Переживание горя условно можно разделить на этапы, в соответствии с которыми подбираются виды психологической помощи человеку.

1. Стадия шока. На этой стадии важно присутствие рядом с человеком, который потерял близкого. Нельзя оставлять его одного, следует проявлять внимание и заботу. Выразить свое участие лучше всего через прикосновения.

2. Стадия острого горя. Нужно позволить скорбящему выговориться: слушать его рассказы, воспоминания, говорить о чувствах в связи с происшедшим, спрашивать об умершем. А также дать возможность выплакаться, не стараясь утешить.

3. Стадия восстановления. Чтобы заново включиться в жизнь, полезны просьбы о помощи со стороны близких, друзей, выполнение которых поможет человеку «встряхнуться».

Работа психолога-консультанта с людьми, переживающими смерть близкого, должна быть основана на безоценочном, доброжелательном отношении, сострадании и искренности.

Итак, человек, переживший утрату близкого, в совместной работе с психологом-консультантом, должен:

- признать факт утраты;
- пережить боль потери;
- организовать окружение ощущения отсутствия умершего;
- начать по-новому относиться к усопшему и вернуться к своей жизни, полной смысла!

Литература

1. Алешина Ю. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование: Класс; 2004

2. Малкина-Пых И. Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 960 с. (Справочник практического психолога)
3. Кочюнас Р. Основы психологического консультирования – М.: Академический проект, 1999. – 240 с.

Психосоциальная поддержка клиента в процессе проживания утраты близкого человека

Утрата близкого человека - это серьезное потрясение для каждого. При этом у многих возникает чувство недосказанности, вины, появляется ощущение незащитности. В жизни могут встречаться большое количество случаев связанных с утратой, и во всех этих случаях люди испытывают душевную боль и переживают горе. Особенно, если это касается смерти близкого и любимого человека. Любая потеря близкого - это больно, боль которую невозможно описать словами, её может понять только тот, кто сам пережил потерю.

Кажется в мгновенье, что обрушился весь мир, хочется кричать, всё изменить, вернуть, отмотать время назад. Но человек бессилен что-либо изменить, и это бессилие ещё больше раздражает на части. Но человек должен пройти этот путь и тогда он сможет продолжить жить.

В такой ситуации необходима помощь практикующего психолога. Его задача помочь именно пережить горе и боль, а не избегать или отрицать их. При этом психолог обеспечивает эмоциональную поддержку. Каждый случай уникален, поэтому на индивидуальной консультации психолог, узнав о ситуации, сможет подобрать способы выхода из кризисного состояния. Человек, обратившийся за консультацией к психологу, ждёт помощи в облегчении страданий.

Важно придерживаться основных правил консультирования:

- 1) Слушать клиента внимательно, принимая всю информацию, не осуждая его.
- 2) Сделать так, чтобы человеку стало ясно, что у вас есть искреннее желание ему помочь.
- 3) Принимать чувства и страхи человека серьёзно.
- 4) Дать время для того, чтобы появилось доверие - пока его нет, клиент не поделится своими переживаниями.
- 5) Дать надежду клиенту, подбодрить его.

Клиенту становится легче на душе после разговора с психологом. Чтобы печаль прошла, нужно говорить о своих чувствах с близкими, родными, друзьями. Психолог сопереживает скорби и адекватно воспринимает свои эмоциональные реакции, которые связана с помощью, этим и определяется эффективное целевое воздействие. Нужно просто побыть рядом с человеком, молча посидеть с ним. Слова в этом случае необязательны, можно просто обнять и позволить человеку выплакаться.

Смысл горя состоит в том, чтобы образ умершего стал нашей памятью о нём. Всё, то хорошее, что было в его жизни, сохранится в наших воспоминаниях после его смерти и будет находиться в нашем сердце.

После работы с психологом происходит адаптация человека к реальности, и душевная боль при этом уменьшается, исчезает желание войти в мир умершего. Это не означает, что нужно забыть близкого человека, просто умерший человек предстаёт уже не в физическом смысле, а в духовном интегрируется во внутренний мир. Именно таким образом психолог должен успокоить клиента в трудной жизненной ситуации (утрате близкого человека).

Литература

1. Содержание и методика психосоциальной работы: уч пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Л.В. Сафонова. – М : Издательский центр «Академия», 2006.

Е.П. Любомирова
Научный руководитель: к.п.н., ассистент В.В. Шарок
Национальный минерально-сырьевой университет «ГОРНЫЙ»
21-я линия В.О., 2, Санкт-Петербург, 199106
E-mail: elena.lubomirova@mail.ru

Взаимосвязь цветовых предпочтений, темперамента и сферы деятельности человека

В наши дни тема профессионализации актуальна для молодежи, как никогда раньше. Огромное количество школьников и студентов мечтают о самореализации в профессиональной сфере. Для достижения поставленных целей в данном вопросе необходимо обратить особенное внимание на то, чтобы выбранная человеком работа была интересна для него, приносила ему не только стабильный материальный доход, но и удовольствие от самого процесса. Именно поэтому, при выборе будущей профессии, необходимо руководствоваться индивидуальной совокупностью социальных черт, которые, собственно, и формируют тип личности и ее темперамент, и уже относительно данной информации выбирать определенный вид профессиональной деятельности.

Вопросом о классификации типов личностей занимались многие ученые-психологи, это К. Леонгард, А.Е. Личко, З.Фрейд, К.Г. Юнг, Г.Ю. Айзенк и другие. Особое внимание в данном исследовании было уделено подходу Г.Ю. Айзенка, его труды послужили основой для исследования.[3]

Неоспоримо, что мы видим наш мир в цвете. Он преследует нас везде, каждая вещь имеет определенную окраску, которая так или иначе воздействует на людей. Цвет влияет на настроение, чувства, мысли и даже здоровье человека. Каждый выбирает более предпочтительный и приятный для себя: ведь у всех есть любимый цвет. Весьма интересно, как именно происходит расстановка этих приоритетов и на что она влияет.

Целью данной работы является выявление взаимосвязи личностного типа и выбора профессии. Объектом исследования послужили учащиеся старших классов школы и студенты первого курса университета в количестве 60 человек (мужского пола – 29 чел., женского – 31 чел.) Для достижения результата были использованы следующие методы:

- анализ литературы;
- статистический:
 - качественный анализ;
 - количественный анализ (дисперсионный анализ);
- психодиагностический:
 - Личностный опросник Айзенка ЕРІ;
 - Цветовой тест Люшера;
 - Авторская анкета.

Проанализировав полученные данные, были сформулированы следующие выводы:

1. Различие в цветовых предпочтениях людей связаны с преобладанием у них черт, присущих определенному типу темперамента. Так, к примеру, любители приглушенных темных цветов в большинстве своем представители флегматического типа темперамента. Тогда как яркие цвета в основном предпочитают холерики и сангвиники. Черный цвет близок меланхоликам. [2]
2. Оказалось, что цветовые предпочтения зачастую влияют на выбор дальнейшей профессии. В зависимости от того, какой цвет предпочитает человек, можно определить предполагаемую сферу деятельности, располагающую и подходящую ему. Так, люди, предпочитающие синий склоняются к профессиям, требующим вдумчивости, сосредоточенности и некой сдержанности. Любовь к зеленому цвету говорит о близости профессий, связанных с экономикой или точными науками. Людям, избирающим желтый цвет, как любимый, в будущей работе необходимо наличие широкого круга общения и возможность выплеска имеющейся энергии. Красный цвет символизирует потребность в выражении своего лидерского начала и, опять же, расходу огромного резерва внутренней энергии. Фиолетовый цвет, как любимый, предопределяет своеобразное мышление у данной личности и соответствующие профессии, требующие того же.

Любители черного цвета, как правило, люди спокойные, тихие и неконфликтные. Те, кто выбирает для себя коричневый – степенны и последовательны.

3. Выбор хобби напрямую связан с темпераментом. Холерикам и сангвиникам предпочтительнее занятия, требующие выплеска эмоций и энергии, энергичные и активные. Флегматики нередко занимаются деятельностью, определяющей размеренность, степенность и внимательность. Они неторопливы, в том числе, и в выборе хобби. Среди всех встретившихся при анализе видов деятельности, доли предпочтений флегматиков разделились практически в равных долях на каждое из представленных занятий. Меланхолики стремятся к покою и уединению и, естественно, выбирают для себя соответствующие хобби.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть полезны при возникновении трудностей в ходе выбора хобби или будущей профессии. Кроме того, полученные выводы расширяют представления о роли цветовых предпочтений в жизни человека. Полученные научные данные могут использоваться в таких дисциплинах, как «Психология профессионального самоопределения», «Психология развития», «Дифференциальная психология», «Психология восприятия цвета».

Каждому человеку невероятно важно и необходимо самоопределиться в этой жизни. Порой люди ошибаются, выбирая хобби, которое не подходит им изначально. В результате чего, пытаясь найти то, что интересно и, в то же время, хорошо получается, человек перебирает огромное количество различных занятий, так и не найдя себя и не достигнув желаемых результатов. С поиском подходящей работы дела обстоят точно так же. Однако последствия в данном случае могут оказаться несколько серьезнее, ведь человек, в таком случае, рано или поздно встанет перед непростым выбором: ходить на нелюбимую, не подходящую ему работу или бедствовать. Такое случается довольно часто, ведь, по сути, мы принимаем это серьезное решение сразу после школы и ошибка может стоить очень дорого. Данное исследование может служить неким помощником в поиске любимого занятия или наиболее подходящей работы.

Бесспорно, каждый человек уникален и к каждому нужен индивидуальный подход. Тем не менее, результаты, полученные в ходе исследования, можно использовать как своеобразный ориентир, помогающий найти себя. Зная свои цветовые предпочтения, человек с легкостью сможет сориентироваться и найти для начала примерное направление, в котором он мог бы довольно успешно развиваться.

Литература

1. Резапкина Г.В. Программа предпрофильной подготовки для 9-х классов «Психология и выбор профессии» – М, 2011.
2. Собчик Л., Метод цветовых выборов // Школьный психолог, 2002, №34 (224).
3. Фрейджер Р., Фэйдимен Д. Теории личности и личностный рост, 2002. – 690 с.

Мизантропия как вредное, прогрессирующее социальное явление

Любим нашего общества порою тяжело приходится найти себя в профессии, а ещё тяжелее в жизни. Все люди различны по натуре, но под влиянием социума люди приобретают определенный стиль поведения и развивают качества социального поведения. Кто-то становится альтруистом по натуре, кто-то филантропом, а кто-то подвергается такому явлению как мизантропия.

Мизантропия - ненависть к людям, непринятие.

Мизантроп — человек, который избегает людей, нелюдим, малообщителен и с трудом идет на контакт. В основе его социального поведения лежит- желание субъекта отгородиться от контактов с обществом. Часто сам индивид может объяснить причины своего поведения, непониманием и неприятием его со стороны общества.

Мизантропия – это социальная болезнь нашей современной жизни. В девятнадцатом веке это явление встречалось не часто, и мизантропия как болезнь не прогрессировала. Мизантропы страдали сами, не ввергая других в подобное состояние. В настоящее время мизантропия охватывает большое количество людей, которые объединяются в группы, с едиными интересами о человеконенавистничестве.

Несмотря на неприязнь к обществу, мизантропы вполне могут поддерживать отношения с некоторыми близкими им людьми, но таких людей, как правило мало. Мизантропы очень тщательно выбирают тех людей, с которыми они бы лично хотели поддерживать общение. Но выбор этих людей производится на основании личных критериев и качеств.

Человек с такой болезнью жалок и ужасен одновременно. Он ограждает от себя людей, сторонится общения, но если вдруг люди ищут с ним встречи, пытаются заговорить, он резко отвергает их и уходит прочь. Часто такие люди не следят за своей внешностью, выглядят ущербно и несчастно.

К великому сожалению, и в студенческой среде имеют место мизантропы, о чём свидетельствуют наши наблюдения, которые требуют глубокого изучения.

Условно мизантропов можно поделить на две большие группы: тех, кто пассивно ограждается от общества людей, и тех, кто активно воздействует своим поведением на окружающих. Нами выяснены и выделены следующие причины появления мизантропии как болезни и социального явления:

- Врожденные черты индивида.
- Окружение человека (социальный группы, негативное влияние со стороны асоциальных либо криминогенных контингентов, моральные ценности).
- Негативное отношение общества (непонимание, осуждение, откровенно выраженная неприязнь к личности).
- Проблемы близкого окружения (семейные раздоры, насилие в семье, жесткие устои и стереотипы поведения в среде обитания, ограничение прав).
- Идеализм (нетерпимость к недостаткам выражается в ненависти к людям).
- Вынужденная мизантропия у одаренных людей (гениев часто не понимают, ненавидят, завидуют и подвергают издевательствам. У них появляется ответная реакция).
- Чувство уникальности (способ почувствовать себя особым и индивидуальным)
- Социальная сеть (общение внутри сети заменяет живое общение, что способствует регрессивности коммуникабельности и открытости)

Предотвратить асоциальные проявления такого индивида возможно, если мизантропия находится на первой стадии своего проявления в человеке, приобретенная путем воздействия общества на индивида и его собственный выбор жизненной позиции. В остальных же случаях мизантропию искоренить очень сложно. Но такому общественному явлению требуется глубинная психолого-педагогическая профилактика в различных сферах жизнедеятельности.

А.С. Мочалова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент О.Т. Рабинович
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23

Психосоциальное сопровождение личности в период потери имущественных ценностей

Говорят, у каждого человека в жизни есть две полосы, белая и черная. Но психологи к основным двум полосам добавляют ещё и другие составляющие. По мнению психологов, жизнь разноцветная и из каждой сложной ситуации всегда есть выход. На сегодняшний день людям в нашем обществе нелегко найти себя, место работы и определиться с выбором спутника жизни. Поэтому, когда у человека отнимают что-то ценное, то к чему он стремился всю жизнь, ему приходится очень тяжело. И именно в такой момент человеку необходим другой человек, способный выслушать, понять и помочь найти лучик света, прорывающийся сквозь тьму. Именно таким человеком оказывается психолог.

Потеря имущественных ценностей- это серьезная психологическая травма для человека, поскольку все вложения, труды и силы ушли в никуда. К примеру, сгорел дом. Как пережить эту потерю?

Психолог должен в первую очередь успокоить клиента, уверив его, что могло бы быть ещё хуже. Да, сложная ситуация, но, с другой стороны - это всего лишь материальная потеря. Ведь, потеряв дом, он не потерял своих близких, а это самое главное. А что могло бы быть, если бы родные и близкие оказались в доме во время пожара и не смогли выбраться? Страшно подумать. Сейчас от вас, именно от вашего восприятия очень много зависит, от того, как вы это примете. Не стоит сильно переживать, не давая себе покоя, просто что случилось, уже не вернуть, а жизнь продолжается. Нужно идти дальше, строить новое, смотреть в будущее и не останавливаться в прошлом. И всегда нужно жить с девизом: «Все что не делается, все к лучшему!» Конечно, в том, что произошло, мало положительного, но, видимо, в будущем вас ждет новое, интересное и все ещё будет лучше, чем раньше.

Представив выше описанную ситуацию человек задумается и поймет, что это не самое страшное, что могло бы с ним случиться. А теперь самое главное верить в то, что Бог даст новые силы на строительство нового дома.

Самое главное - дать человеку выговориться, полностью рассказать о своей проблеме, при этом не перебивая его. В какую-то минуту человеку даже будет необходимо «дружеское плечо», чтобы поплакать или почувствовать, что его поняли и приняли его проблему. Прикосновения- это сильный антидепрессант. Значимость тактильности очень велика, поэтому этому нужно уделять большое значение, особенно во взаимодействии с детьми, потерявшими деньги для завтрака, дом и кров как убежище. Важно для человека, попавшего в трудную жизненную ситуацию найти поддержку в глазах другого человека. Даже не столь важно что-то говорить в успокоение, главное: просто побыть рядом и помолчать.

Все люди разные, кто-то сильнее, а кто-то слабее, но задача психолога-дать поверить в себя, направить на истинный путь, «указать дорогу в жизнь», ведь психолог - это доктор души.

К.В. Седова
Научный руководитель: к.ф.н., доцент А.С. Зинцова
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: sedovakristina@yandex.ru

«Социальная-профессиональная» безопасность молодых специалистов в процессе их профессиональной адаптации.

Для того чтобы деятельность молодых специалистов была наиболее продуктивной, в первую очередь на наш взгляд, им необходимо обеспечить «социально – профессиональную» безопасность.

При рассмотрении данной темы ключевым понятием является «молодой специалист». В широком смысле молодой специалист – это сотрудник в возрасте до 35 лет, получивший среднее профессиональное или высшее профессиональное образование по очной форме обучения при первичном трудоустройстве на предприятия научно-производственной сферы в течение года после окончания учебного заведения.

В узком смысле - юридическое понятие, при котором молодыми специалистами в течение трех лет после окончания учебного заведения считаются выпускники высших и средних специальных учебных заведений, окончившие полный курс обучения, защитившие дипломный проект и сдавшие государственные экзамены.

Проблемы становления молодых специалистов в разное время исследуют ученые - представители различных общественных наук. Ими исследованы: психологические и социально-психологические проблемы адаптации молодых рабочих и выпускников вузов на предприятиях и в научных коллективах, проблемы социализации в обществе, а также различные аспекты формирования личности в условиях профессионального обучения и начала трудовой деятельности. Таким образом, профессиональная адаптация молодого специалиста – это процесс приспособления к деятельности на прямую зависящий от профессиональной идентификации (освоения профессии).

Проблема профессиональной идентификации соотносится с проблемой адаптации молодого специалиста в определенном трудовом коллективе. Важную роль в социально-профессиональной адаптации молодых специалистов занимает социально-психологический климат в коллективе.

Так же в настоящее время востребованы такие качества молодого специалиста, как психологическая стойкость, профессиональная мобильность, креативность мышления, физическое соответствие профессиональной деятельности и социально-профессиональная исполнительность.

Чтобы ускорить процесс адаптации молодого специалиста на предприятие в рамках социальной безопасности применяется ряд мер. Таковыми являются: назначение наставника молодому специалисту, который рассказывает новому сотруднику о том, что ему предстоит делать, как будет организован его рабочий процесс, а так же важность его работы.

В рамках исследования социально-профессиональной безопасности молодых специалистов, на базе одного из предприятий города Мурома было проведен опрос. Цель которого, выявление степени адаптации и приспособленности к рабочему процессу в коллективе. Рабочим, относящимся к категории «молодой специалист» предлагалось пройти «Тест приспособления» разработанный Х.М. Беллом. Данный тест из 99 вопросов включает в себя два варианта ответов «Да» или «Нет», которые позволяют выяснить уровень профессиональной адаптации специалиста.

По результатам тестирования было выявлено, что 55% респондентов - присуща открытая форма адаптации, ориентации на социум и высокий уровень безопасности;

35% молодым специалистам присуще закрытая форма адаптивности, ориентация на индивидуальные стереотипы поведения и низкий уровень безопасности;

10% респондентов проявили полное отсутствие механизмов адаптации к рабочему процессу и низкий уровень безопасности.

Исходя из полученных данных видно, что подавляющая часть сотрудников адаптирована к профессиональной деятельности, но низкий уровень социальной безопасности свидетельствует о недостатке коллективных тренингов и других мероприятий.

Подводя итог, мы видим, что социальная-профессиональная безопасность в рамках профессиональной адаптации, включает в себя множество аспектов. Климат в коллективе, соответствие физической подготовки трудовой деятельности, личные качества специалиста и позиция руководства являются гарантом социальной безопасности и продуктивной деятельности специалиста.

Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Жизненные перспективы личности / Психология личности и образ жизни. – М.: Наука, 1987.
2. Меерсон Ф.З. Адаптация, стресс и профилактика. – М.: Наука, 1981.
3. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения/ Под редакцией В.А. Ядова. – Спб., «Наука», 2006.
4. Профорентация и адаптация персонала. – М.: Кордис и Медиа, 2006.

Д.О. Сиротинская
Научный руководитель: к.п.н., доцент О.Е. Фомина
Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, Владимирская обл., г. Муром, ул. Орловская, д. 23
E-mail: darina.sirobinskaya@yandex.ru

Социальные сети: вред или польза

Жизнь современного человека невозможно представить без мобильного телефона, гаджета с доступом в интернет и странички в социальной сети. С появлением последнего все чаще реальное человеческое общение заменяется на виртуальное. Социальные сети стали неотъемлемой составляющей жизни большинства членов нашего общества. Так что же такое социальные сети: одна из ступеней одиночества или инновационное средство общения? В чем плюсы и минусы?

Виртуальная жизнь прочно входит в нашу реальность. Все труднее отделить одну от другой. Поэтому нужно разобраться, в чем же «плюсы» социальных сетей.

Во-первых, каждому открывается возможность найти своих старых друзей, родных и близких. Социальные сети дают возможность быть в курсе событий, обмениваться фотографиями и эмоциями не смотря на расстояние.

Во-вторых, человек может заводить новые знакомства, найти близких по духу и интересам. Организовывать групповые обсуждения и вебинары, тем самым восполняя недостаток общения в реальной жизни.

В-четвертых, все более популярным становится использование социальных сетей для продвижения бизнеса, с помощью торговых страниц, групп и рекламы.

В-пятых, социальные сети становятся источником заработка. Виртуальный заработок в результате обменивается на реальные и далеко немаленькие деньги.

Как бы прекрасно не звучали все положительные стороны данного феномена, имеется и множество «минусов».

Во-первых, виртуальное общение постепенно вытесняет реальное. Социальные сети становятся одним из главных средств коммуникации. Постепенно человек замыкается и обрекает себя на одиночество.

Во-вторых, у людей обостряется чувство зависти. Разглядывая фотографии счастливых моментов своих знакомых, звезд эстрады или просто случайных людей, индивид испытывает раздражение и внутренний дискомфорт, перерастающий в комплексы неполноценности. Отсюда и возникает зависть и чувство неустраивенности своей жизни. Большинство людей устроены так, что на мало кто может искренне порадоваться за другого. Успех одного – это повод для депрессии у другого.

В-третьих, сидя за компьютером у себя дома, мы можем примерять абсолютно любую роль. Столкнувшись же с реальностью, мы можем оказаться не готовы соответствовать выбранной в виртуальном мире социальной роли.

В-четвертых, порнографический контент в виде сайтов со свободным доступом и рекламой может нанести серьезный вред психическому развитию несовершеннолетних.

В-пятых, социальные сети – это один из видов зависимости. Человек становится заложником своей «странички» в виртуальном пространстве. Зависимость от оценки других пользователей, «лайков» на записях и фотографиях, уделяемому вниманию. Все это порождает страхи, разрушает нервную систему. Данный список можно продолжать еще очень долго.

Подводя итог, можно сказать, что человек сам решает, как строить свою жизнь. Средства инновации бесспорно стали нашими привычными друзьями и помощниками, помогающими в общении, работе и обучении. Но сколько бы не говорилось о положительных сторонах виртуального общения, нужно помнить, что тепло человеческих отношений, улыбки близких и теплые вечера с друзьями не заменит ни одна социальная сеть.

Литература

1. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: Модели информационного влияния, управления и противоборства. – М., 2010.