

Роль стратегического аудита в государственном системном аудите бюджетной сфере

Развитие содержания, направлений и методов государственного системного аудита в России напрямую связано с развитием реализуемой в нашей стране модели управления по результатам. Такие понятия, как эффективность, результативность, рациональность и мотивации, которые традиционно применяются в управлении предпринимательской деятельностью, стали актуальны для управления государственными и муниципальными финансами [2, с.314]. Один из самых новых и перспективных видов государственного системного аудита – это стратегический аудит. В соответствии с п.7 ст.14 ФЗ РФ «О Счетной палате» характеристика стратегического аудита дается через определение его целей и задач, а именно:

- цель стратегического аудита отличается двойственностью – речь идет об оценке степени и качества реализации на заданной территории (как правило, это субъект РФ, хотя оценка применима и к РФ, и к муниципальному образованию) стратегических целей обеспечения безопасности и социально-экономического развития;

- состав задач включает в себя последовательную оценку следующих составляющих объекта оценки: 1) реализуемости заданных (целевых) показателей; 2) рисков реализации; 3) последствий реализации.

Оценке подлежат (1) конечные (целевые) и (2) достигнутые (текущие) значения ключевых национальных показателей, отражающие степень и качество реализации:

- социально-экономических эффектов (количественные параметры, например, темпы роста) – результаты роста;

- и совокупных эффектов социально-экономического развития РФ (качественные показатели) – результаты развития.

В соответствии с концепцией устойчивой экономики потенциал роста за счет освоения новых территорий, других экстенсивных факторов уже исчерпан (хотя для России в целом такое освоение возможно), поэтому ориентироваться следует именно на обеспечение развития территории и на потенциал этого развития.

Основным приоритетом стратегического аудита является комплексный анализ новых аспектов конкурентоспособности территории или вида деятельности. В основе стратегического аудита лежит *системный анализ вопросов целеполагания* по рассматриваемой предметной области, в том числе анализа дерева целей и системы сбалансированных показателей. Наиболее важной операцией анализа при проведении стратегического аудита является классификация целей, показателей, мероприятий рассматриваемой предметной области и аудит правильности проведения этой классификации. Региональная политика экологизации должна быть направлена на достижение главных целей социально-экономического развития:

- обеспечение экологической безопасности населения как составляющей качества жизни;

- повышение конкурентоспособности региональной экономики.

Это цели, достижение паритета которых требует дополнительных усилий, согласования экономических, социальных и экологических интересов разных участников региональных систем. В целом для России и ее регионов обеспечение экологической устойчивости предполагает достижение следующих системных целей:

- включить принципы устойчивого развития в страновые стратегии и программы и предотвращать потери природных ресурсов;

- обеспечить население чистой питьевой водой;

- обеспечить улучшение качества жилищных условий населения.

Основными критериями устойчивого развития, следует считать:

1) *степень обеспеченности возобновляемыми ресурсами*, по крайней мере, не должна уменьшаться, а запасы так называемых невозобновляемых ресурсов не только должны расходоваться более экономно, а и пополняться за счет открытия и освоения новых источников энергии и новых видов материалов, то есть превращаться фактически в неисчерпаемые ресурсы;

2) *средняя и предельная ресурсоемкость экономики*, то есть отношение затрат или роста затрат

Секция 14. РЛС

природных ресурсов к продукту или росту продукта, по крайней мере, не должна повышаться;

3) *средняя и предельная экоемкость экономики*, то есть отношение отходов или роста отходов производства и потребления, включая выбросы экологически вредных веществ, к продукту или росту продукта, по крайней мере, не должна повышаться;

4) *уровень производительности труда и доля интенсивных факторов в приросте продукта* не должны понижаться;

5) *уровень доходов (чистого продукта) на душу населения*, по крайней мере, не должен понижаться, а *степень неравномерности в распределении доходов (чистого продукта) на душу населения*, по крайней мере, не должна повышаться [1, с.22].

Направления анализа эколого-экономического состояния (в соответствии с целью стратегического аудита по обеспечению безопасности и социально-экономического развития региона) могут быть следующие исходя из существующих систем статистического учета:

1) По данным Росстата (по Волгоградской области) – к источникам можно отнести официальные публикации Росстата: Регионы России. Социально-экономические показатели; Охрана окружающей среды в России; Бюллетень «Основные показатели охраны окружающей среды»;

2) По данным Министерства природных ресурсов и экологии (по ЮФО и Волгоградской области): Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2011 году»; Доклады о состоянии охраны окружающей среды на территории Волгоградской области с 2008 по 2015 годы;

3) По международным и авторским методикам оценки эколого-экономического состояния региона: система эколого-экономических индикаторов в рамках системы эколого-экономического учета (СЭЭУ), предложенная Статистическим отделом ООН:

- $ВРП^э$ скорректированный = $ВРП$ – потребление запаса природных ресурсов = $ВРП$ – ущерб – рента

- $ЧРП^э$ экологически скорректированный = $ВРП$ – потребление основного капитала – истощение природных ресурсов

- удельная природоемкость

- интенсивность ресурсопотребления

- среднедушевое потребление ресурсов.

Все это, с одной стороны, свидетельствует о неоднозначности и еще не сложившейся практике и методологии стратегического аудита в государственном системном аудите Счетной палаты РФ и КСП субъектов РФ. С другой стороны, это открывает большие перспективы по развитию нового направления государственного аудита, который должен быть поставлен на службу государству наравне с аудитом эффективности и финансовым аудитом в бюджетной сфере. Необходимо также более интенсивно использовать опыт и наработки стратегического аудита коммерческих предприятий, так как доказательство применимости масштабно-инвариантного подхода к характеристике объектов-субъектов региона как эколого-экономической системы (то есть подобия принципов и законов развития, структуры, стратегических целей и задач в формате «матрешки») позволяет утверждать, что правила и порядок процесса стратегического аудита, применяемого к любому объекту, будут подобны, но масштабы, объемы работ, размеры финансирования будут отличаться.

Литература

1. Анопченко Т.Ю., Савон Д.Ю. Ростовская область. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. - М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации/Центр экологической политики России, 2011. - 120 с. – С.22.

Принципы, используемые при решении задачи формирования интегрированного комплекса

На этапе формирования интегрированных комплексов различного типа их эффективность может иметь очень широкий диапазон, связанный со значительными рисками, присущими инновационной деятельности. Например, анализ развития особых экономических зон (ОЭЗ), активно формирующихся после введения в действие Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (2005) [1] показал, что лишь в единичных случаях интегрированные комплексы действительно были эффективны.

При разработке инициатив по формированию интегрированных комплексов (ИК) на территориях субъектов Российской Федерации должна предшествовать разработка специальных концепций, обосновывающих и регламентирующих данный процесс. С позиции такой концепции территориальная система зон (экономического развития и т.п.) должна рассматриваться как совокупность хозяйственных обществ (ассоциаций), объединенных в относительно автономный комплекс, общее управление деятельностью которого (в рамках законодательных ограничений) осуществляется органами исполнительной власти и управления субъекта Федерации в соответствии с главными целями его развития. Подобная концепция может иметь различную форму и разный нормативно-правовой статус.

Однако, независимо от этого, в ее содержании должны быть определены генеральная цель (главная идея, миссия), принципы, условия, ограничения и нормы, в соответствии с которыми в каждом конкретном регионе с учетом его специфических особенностей (возможностей и проблем) должны решаться задачи создания зон экономического развития.

В таблице 1 приведены принципы, наиболее часто используемые в организационном проектировании сложных социально-экономических объектов [2], с обоснованием их применения для создания интегрированного комплекса, ориентированного на разработку и коммерциализацию качественной инновационной продукции.

Таблица 1

Принципы, используемые при решении задачи формирования интегрированного комплекса (ИК)

№	Принципы	Обоснование их применения при создании ИК
1.	При решении задачи формирования ИК системой следует считать сам регион (территорию), а ИК рассматривать в качестве элемента этой системы, который в процессе их последовательного создания вступает во взаимодействие со всеми ранее созданными.	Реализация данного принципа позволит устанавливать взаимовыгодные связи с предприятиями и организациями региона, ориентировать разработку инновационной продукции формирующегося ИК (инновационных товаров и услуг) на удовлетворение нужд и потребностей региона.
2.	Главные цели ИК и их резидентов должны быть сформулированы таким образом, чтобы их достижение одновременно положительно воздействовало на главные цели (конечные результаты) жизнедеятельности и социально-экономического развития всей системы, то есть региона.	Ориентация главных целей ИК и их резидентов на цели развития региона способствует их полноценному участию в решении задач социально-экономического развития региона и возможности получения государственного и муниципального заказа на инновационную продукцию.
3.	При формировании новых ИК как элементов системы необходимо учитывать все прямые и опосредованные связи этих комплексов.	Учет этих связей необходим для включения инновационной продукции, создаваемых резидентами ИК в продуктовые «цепочки ценностей». При этом особую роль в стимулировании создания подобных цепочек (от идеи до их практической реализации) играет возможность установления связей между академической, отраслевой и вузовской наукой. [3]

Секция 14. РЛС

№	Принципы	Обоснование их применения при создании ИК
4.	Целесообразно рассматривать территорию (региона, района, города и т.п.) как открытую систему и, соответственно, идти по пути создания совместных (межтерриториальных) интегрированных комплексов, работающих на основе кооперации соседних территорий.	В данном случае, обеспечиваются возможности синергетического (в создании инновационных продуктов) и мультипликативного (проявляющегося в создании новых рабочих мест в кооперационных структурах) эффекта.
5.	Любой интегрированный комплекс, должен иметь надлежащее маркетинговое обоснование (в котором наиболее важно наличие таких позиций, как: работа на удовлетворение потребностей клиентов; доходность продукции ИК; возможности наращивания выпуска конкурентоспособной продукции).	В данном случае маркетинговое обоснование важно для определения возможных рынков (клиентурных) для последующей реализации разработанной резидентами ИК инновационной продукции.
6.	При формировании отдельных ИК важно учитывать принцип не нанесения ущерба (в данном случае – другим зонам, всему ИК и, самое главное, региону и его населению).	Данный принцип позволяет устанавливать необходимые ограничения, территориальные, ресурсные, этические и пр., создавая благоприятные условия для кооперации и партнерства с другими социально-экономическими объектами, устраняя предпосылки для недобросовестной конкуренции. [4]
7.	Управление ИК как единым целым следует проектировать исходя из системных позиций, согласно принципу: для управления сложной системой необходима, соответственно, сложная (не усложненная, а адекватная особенностям комплекса) система управления.	Основная сложность управления рядом интегрированных комплексов является то, что отдельные структуры, входящие в ее состав имеют значительную автономию, являясь самостоятельными по своему организационно-правовому статусу субъектами. Поэтому значительная часть вопросов совместного взаимодействия регулируется на договорной основе, с использованием механизмов субконтрактинга, аутстаффинга и т.д.

Литература

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12141177/> - (дата обращения: 24.12.2015).
2. Лукин М.В. Административно-управленческие механизмы социально-экономического развития регионов и муниципальных образований. – СПб.: Арт-Экспресс, 2013. – 346 с.
3. Шанк Дж. К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами. – СПб.: ЗАО «Бизнес Микро», 1999. – 288 с.
4. Типология кластеров и особенности кластеризации регионов России. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2014/2/462.pdf> - (дата обращения: 24.12.2015).

И.А. Злочевский, Н.Е. Булетова
*Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
400131, г. Волгоград, ул. Гагарина, 8
e-mail: polit@vags.ru*

Современная модель государственного стратегического управления экономикой России

Цикличность экономического развития мирового хозяйства и включенных в него национальных экономик требуют от современной системы государственного стратегического управления территориями больших усилий и результативных, эффективных решений по разрешению возникающих кризисных проявлений в социально-экономических отношениях между участниками национальной, региональной экономик, к которым отнесем в соответствии с Г.Б. Клейнером само государство, а также общество, бизнес, порядок и возможности взаимодействия между которыми отягощены наличием противоречивых интересов, целей развития и разным уровнем возможностей по регулированию, управлению инновационным развитием территорий любого масштаба. Для России с 1990-х годов был начат период сильного доминирования элементов циклического развития – экономики с бизнесом и его интересами, что произошло в ущерб эволюционному, поступательному развитию общества и государственных институтов, для которых стали сильно проявляться такие кризисные проявления, как метапатологии в развитии личности, рост коррупции властных структур, в результате можно констатировать нарушение паритета интересов всех участников тетрады, когда в зависимости от стадии развития экономики – повышательной, понижательной, можно говорить о развитии интересов и общественных и государственных. Меняя приоритеты в сторону гармонизации отношений, выравнивания интересов, российское государство может рассчитывать на поступательный переход «каскада бифуркаций» к новому аттрактору, выраженному в виде эколого-экономической системы на всех уровнях в соответствии с масштабным-инвариантным подходом к структуре и динамике такой формы нашей жизнедеятельности.

В современных условиях развития государств только система государственного стратегического управления территориями, соотносящая доступные ресурсы, возможности реализации потенциала развития территории, факторы внешней среды имеет реальные рычаги управления, выбора и следования траектории развития, концентрации сил и подготовки среды для реализации необходимых шагов, мероприятий по достижению установленных целевых показателей развития страны. Под государственным стратегическим управлением (ГСУ) будем понимать систему функций, а также форм и методов их реализации, направленных на целевое изменение состояния объекта управления в сложившихся и меняющихся условиях внешней и внутренней среды [1]; система ГСУ территорией как эколого-экономической системой также должна трансформироваться с учетом новой парадигмы и двойственной природой объекта управления, совмещающем в себе естественные и искусственные законы и закономерности развития; такая трансформация затрагивает, в первую очередь, функции управления, и формы и методы их реализации, для чего необходимо применение системного подхода, комплексно охватывающего все аспекты развития объекта управления. На рис. 1 представлен результат сопоставления функций ГСУ и функций идеологии как института, базового в национальной институциональной матрице наравне с экономическими и политическими институтами (состав функций идеологии определен по работе Лемещенко П.С. [2]). Только равномерная трансформация идеологических, экономических и политических институтов как базиса национальной институциональной матрицы позволяет говорить о результативности и эффективности всех мероприятий ГСУ, однако любое нарушение равномерности, соразмерности таких изменений меняет равновесие, баланс, и это можно сопоставить с периодами бифуркации и появлением новых аттракторов в работах И. Пригожина (например, [4]). Можно ли рассматривать управляемую трансформацию институтов как способ перехода от одного аттрактора к другому, как необходимую, но временную (или постоянную) меру развития, воспринимаемую как каскад бифуркаций?

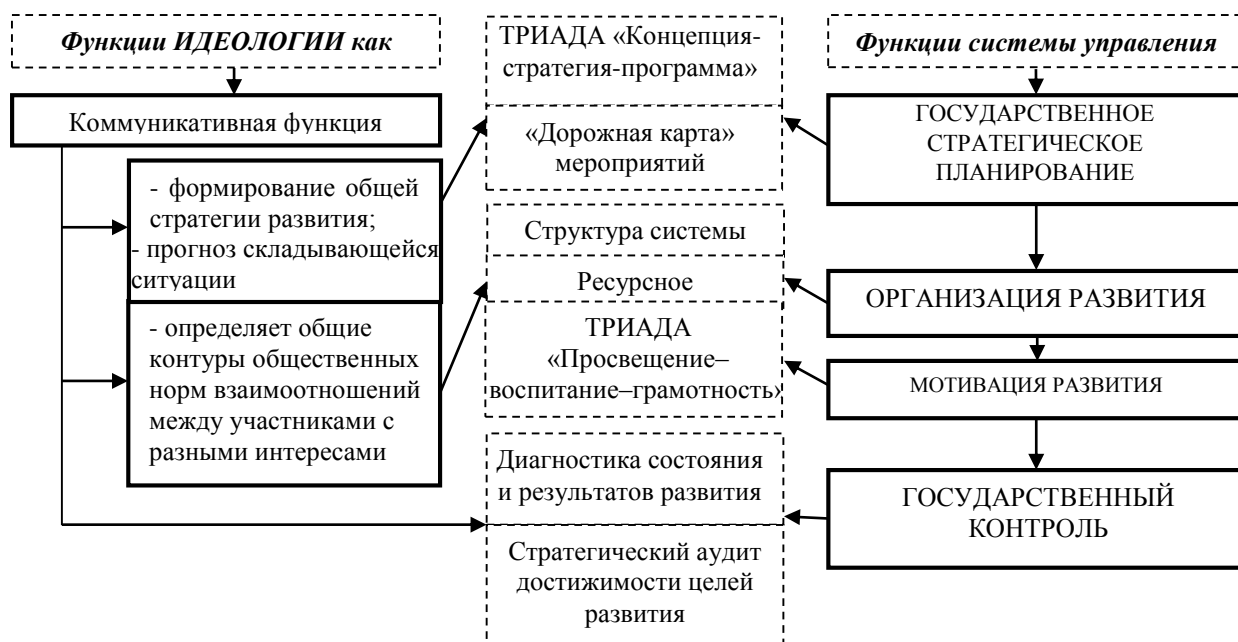


Рис.1. Взаимосвязь функций ГСУ и функций идеологии как института

Представим авторское видение этого вопроса:

- идеология как институт со своими функциями и методами трансформации и управления всеми отношениями, на которые данный институт – свод, в первую очередь, неформальных «правил игры», оказывает доминирующее, первичное влияние, даже если оно опосредовано через сформированные формальные нормы, правила, является столпом институциональной матрицы 21 века и в эпоху глобальных прорывов в информационных технологиях, сетях, имеет максимально результативные способы распространения;

- если в траектории развития есть фазы роста и падения, и каждый каскад бифуркаций является необходимым условием перехода системы на новый уровень развития – к новому аттрактору, необходимым условием такого перехода выступает трансформация формальных и неформальных «правил игры» [3], влияющих на все виды отношений, на направление самой траектории, эта та почва, которая дает государству инструменты управления – действенные, результативные, с наименьшими затратами и высокой вероятностью положительного результата.

Какова последовательность во времени и очередности таких трансформаций? Если политика – это, в первую очередь, формальный «правила игры», все те регламенты, законы, инструкции, которыми руководствуется человек в осуществляемых отношениях, экономика – сочетание формальных и неформальных институтов, что связано с возможностью в рамках закона принимать нестандартные решения по оптимизации бизнеса, финансовых потоков и т.п., то идеология – то, что закладывает именно неформальные «правила игры», сила и влияние которых на политические и экономические институты прямое, поэтому можно предположить, что толчок трансформации зарождается в так называемых «точках роста» - головах, умах, осознающих несоответствие действующих парадигм, институтов и экономических законов достигнутому уровню отношений людей, изменяющихся ценностей и потребностей, вырабатываемых приоритетов и интересов. Поэтому идеология с ее функциями выступает катализатором полноценной равномерной трансформации институциональной матрицы, необходимой развития, аттрактор, соответствующий интересам всех субъектов и объектов управления.

Литература

1. Злочевский И.А., Булетова Н.Е. Оценка результативности и эффективности государственного стратегического управления в парадигме экологического институционализма // Аудит и финансовый анализ. 2015. №4. С.312-319.
2. Лемещенко П.С. Институционально-эволюционная теория новой экономической реформы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://newpoliteconomy.org/publications/articles/index.php>
3. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. 180 с.

Секция 14. РЛС

4. Prigogine I. The philosophy of instability. – “Futures”, 1989. – p. 396-400.

Актуальные проблемы развития интернет-торговли в России

В настоящее время в экономике РФ наблюдается ослабление рубля, значительный рост цен на продукты питания, технику и прочие товары, при снижении доходов населения. Нынешнюю ситуацию можно охарактеризовать как экономический кризис, который создает новые условия для функционирования бизнеса в различных сферах, в том числе в сфере интернет-торговли.

По данным Минкомсвязи РФ количество пользователей Интернет на начало 2015 года составило 62% населения страны. К середине года данный показатель по данным TNS составил 66% населения в возрасте от 12 до 64 лет. По результатам исследований Фонда «Общественное мнение» и опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенным в марте 2015 года, ежедневно в сеть выходят 53% россиян от 18 лет и старше, хотя бы раз в месяц – 66% россиян от 18 лет. Годовой прирост совершеннолетних пользователей составил 8% среди тех, кто выходит в Сеть хотя бы раз в месяц и 6% - тех, кто ежедневно пользуется Интернет. В целом, темп роста интернет аудитории замедляется и в ближайшие годы он будет происходить только за счет более старших групп россиян.

В 2015 году из-за глубокого кризиса в российской экономике развитие рынка интернет-торговли значительно замедлилось. Темп роста рынка снизился куда значительнее, чем темп роста интернет аудитории. Нужно отметить, что по данным исследования RBK RESEARCH, лишь 40% респондентов сократили свои затраты в интернет-магазинах, а 22%, напротив, увеличили свои затраты в интернет-магазинах. Главной причиной увеличения затрат в интернет-магазинах выступает желание сэкономить.

Кризис ведет к еще большему росту конкуренции на рынке e-commerce. И хотя интернет-торговля остается очень привлекательной для инвестиций, среди инвесторов снижается склонность к риску. Теперь на инвестиции могут рассчитывать только «лучшие».

Сегодня компании, занимающейся электронной коммерцией необходимо не допускать распространенных ошибок, интернет-компания должна быть профессиональной, с качественным продуктом и сервисом.

Недостатки в организации интернет-торговли:

1. Недостаточная проработка и некачественное обслуживание сайтов.
2. Проблемы безопасности финансовых сделок и передаваемой конфиденциальной информации.
3. Некачественная реклама и интернет-маркетинг
4. Некачественный сервис во многих российских интернет-магазинах.
5. Проблемы с возвратом товара.
6. Незрелость и небезопасность платежных систем. На сегодняшний день большинство покупок товаров или услуг в России оплачиваются наличными.

Нами был проведен опрос с целью выявления предпочтений интернет-покупателей в выборе способов оплаты, проблем при осуществлении покупок через Интернет, выделения наиболее часто приобретаемых таким способом товаров. В опросе участвовали активные пользователи Интернет от 18 до 40 лет в количестве 126 человек.

Из них 89,68 % совершали покупки через Интернет либо через систему В2С, либо через С2С.

Из тех, кто совершал интернет-покупки 17,46% респондентов сократили число покупок в Интернет; 37,3% - увеличили; оставшаяся часть респондентов никак не изменили число своих покупок в Интернет за последние полгода.

Из тех, кто совершал интернет-покупки 44,24% предпочитают оплачивать покупки наличными при доставке, 30,09% - с использованием банковской карты, 16,81% - через электронный кошелек, 8,89% - банковским переводом.

Среди основных проблем, с которыми сталкивались при интернет-покупках, выделяют время доставки 59,29%, проблемы в работе с сайтом (скорость загрузки, перегруженность информацией, неактуальность информации и др.) – 19,47%.

Секция 14. РЛС

Наиболее часто приобретаемыми оказались одежда и обувь, электроника, техника, косметика и парфюмерия, а также редкие товары, которые сложно (или невозможно) достать в магазинах города.

Исходя из намечающихся сегодня тенденций развития рынка электронной коммерции, анализа зарубежного опыта в данной сфере и с учетом экономического кризиса можно выделить ряд уместных для онлайн-компаний шагов:

- выход в оффлайн. Например, путем создания пунктов выдачи покупок. Обусловлено тем, что источником роста в ближайшие 5 лет станут регионы, где уровень доверия к интернет-торговле ниже, чем в столице. В пункт выдачи же можно «прийти лично».

- большое внимание логистике, доставке и выбору платежных систем. Для крупных компаний возможно создание собственных систем, для малого бизнеса – аутсорсинг.

- отслеживание появления и использование новых технологий (мобильная коммерция и t-commerce, связанная с использованием планшетов). Обусловлено постепенным заполнением рынка и ужесточением конкуренции.

- узкая специализация, ориентировка на качество, а не на количество (по примеру США).

- большее внимание рекламе и маркетингу, использование гибких систем скидок.

Литература

1. Количество пользователей интернета в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151

2. Российский рынок интернет-торговли: товары 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/research/562949998554756.shtml>

Рынок труда: факторы влияния и последствия

Рынок труда представляет собой систему социально-трудовых отношений по поводу использования рабочей силы, и в каждой стране находится под пристальным вниманием экономистов и политиков, поскольку товар на этом рынке непосредственным образом связан с человеком, его жизнью, благосостоянием, развитием, воспроизводством и другими внешними факторами, которые тем или иным образом могут повлиять на уровень состояния рынка труда. Поэтому влияние внешней среды на состояние рынка труда имеет особое значение.

Поведение анализа факторов внешней среды на рынок труда показало, что среди политико-правовых факторов можно выделить три аспекта: законодательство, регуляторная деятельность правительства и влияние политических и общественных отношений. Политическая нестабильность на Украине, повлекла за собой разрывы экономических связей у предприятий Российской Федерации и Украины. Впоследствии этого у предприятий РФ снижаются заказы на продукцию, происходит потеря рабочих мест. Примером может служить, то что в юго-восточной Украине жители испытывают дефицит лекарственных средств, который возник из-за нарушения российских поставок. Виной этому являются экономические санкции, отражающиеся на торгово-экономических отношениях двух стран, произошел приток мигрантов в регион, готовых работать за низкую заработную плату, это стало причиной повышения уровня дешевой рабочей силы. Санкции Евросоюза, сыграли огромную роль в политических отношениях РФ и стран Евросоюза. Евросоюз ввел санкции для достаточно крупных предприятий, разных отраслей производства и предоставления услуг. Это привело к тому, что гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено совершать операции с ценными бумагами этих компаний сроком обращения свыше 30 дней; компаниям запрещены операции со счетами в европейских банках, инвестиционные консультации, управление портфельными инвестициями и организация размещения ценных бумаг; гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено оказание услуг по разработке и добыче нефти на глубоководье, в Арктике и на сланцевых месторождениях; запрещены поставки европейских технологий двойного назначения, которые могут быть использованы как в гражданской, так и в оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала. Последствиями санкций для РФ являются закрытие отдельных предприятий, сокращение количества рабочих мест, поиск товаров-заменителей (субститутов) для сохранения экономической активности действующих предприятий. Высокий уровень налогообложения для физических и юридических лиц, а также для ИП влечет за собой, преобладание неформального (незарегистрированного в соответствии с законодательством трудовая деятельность) сектора, занятые в которой не платят налогов;

К экономическим факторам, влияющим на рынок труда, можно отнести снижение размеров заработной платы, что также предопределяет поиск безработными новой работы с более высокой зарплатой. Спрос на рабочую силу зависит от устойчивости предприятий на рынке, увеличение спроса на продукцию заставляет предприятие расширять производство, способствует найму большего числа работников, а наблюдаемое понижение спроса обуславливает сокращение объемов выпуска продукции и в итоге – к сокращению персонала предприятия. Низкий уровень заработной платы приводит к снижению покупательной способности граждан, что тоже стимулирует их к поиску дополнительного заработка.

Колебания национальной валюты, от введенных санкций ЕС, привело к росту цен на сырье и материалы, увеличению цен на готовую продукцию и услуги, к снижению спроса на нее и к инфляции. Граждане не в состоянии приобретать товары по более высокой цене, предприятия подвергаются банкротству.

В числе социокультурных факторов, оказывающих влияние на рынок труда, важное место занимает демографическая ситуация. В настоящее время наблюдается доминирование в составе безработных лиц среднего и пожилого возрастов. Структура доходов и расходов также имеет значение: заработная плата не покрывает необходимых расходов населения, и наблюдается повышение нижнего уровня заработной платы клиента (безработного). Отношение к труду определяется желанием безработного получить работу с заработной платой полностью облагаемой

Секция 14. РЛС

налогами (для возможности получения пенсионного обеспечения, медицинского страхования, оплачиваемого отпуска, больничного и других социальных благ).

Технологические факторы, влияющие на рынок труда и деятельность Центров занятости населения, включают широкое распространение информационных технологий. В частности, повсеместно используются Интернет ресурсы – сайты организаций сферы трудоустройства с вакансиями, оповещающие о требующейся рабочей силе. К ним относятся Общероссийская база вакансий, сайт бесплатных объявлений «Авито», куда работодатель может подать объявление о требующейся рабочей силе, а безработный подать резюме. Также на официальных сайтах организаций есть окошко вакансий, где каждый безработный вправе подать свое резюме для рассмотрения его кандидатуры в качестве претендента на ту или иную должность. Другим фактором выступает зрелость технологий, которая проявляется в наличии собственных сайтов в Центрах занятости населения муниципальных образований, в их использовании для формирования баз данных по вакансиям и баз данных по безработным, для облегчения поиска подходящей вакансии для безработного. Так, на сайте ЦЗН г. Таганрога представлена правовая информация, направления работы, советы психолога, статистика деятельности ЦЗН, контакты, ссылки на необходимую информацию, консультации специалистов в сфере занятости, вакансии в разных сферах, форум для обсуждений общезначимых вопросов, Указы Президента РФ в сфере занятости и трудоустройства и др. объявления. К технологическим факторам относятся и возрастающие темпы научно-технического прогресса, что приводит к высвобождению рабочей силы из производства и замене ее техникой, т.е. тоже способствует снижению уровня занятости населения. Это вид безработицы, связанной с механизацией и автоматизацией производства, в результате чего часть рабочей силы становится либо излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации. Развитость технологической оснащенности предприятий положительно влияет на сокращение количества времени для переобучения безработных и повышение квалификации своих сотрудников, создает возможности для организации дистанционного обучения или переобучения.

Следовательно, безработица характерна для рыночной системы хозяйствования и зависит от политико-правовых, экономических, социально-культурных и технологических факторов государства, поэтому и предложение рабочей силы на рынке труда определяется всей совокупностью этих факторов.

Конкурентный и стратегический подход маркетинга регионов

Повышается интерес в Республике Беларусь к маркетингу территорий как относительно новой сфере научных исследований. Причем предоставленная тенденция присуща для различных уровней, включая региональный. Заинтересованность все чаще выражают как региональные органы власти, так и структуры, содействующие социально-экономическому развитию регионов, поскольку эти вопросы имеют не только лишь научный, но и практический характер. В современных условиях одним из оснований практической важности маркетинга территорий является то, что он позволяет стимулировать и достигать устойчивого социально-экономического развития регионов и это способствует решению такой задачи как обеспечение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на внешнем рынке.

Региональный маркетинг, являясь одним из видов маркетинга территорий, определяет своими основными задачами повышение конкурентоспособности предприятий, расположенных в регионе, привлечение высококвалифицированных специалистов, инвесторов и туристов, в том числе иностранных, а также увеличение уровня идентификации граждан с той территорией, где они проживают. Решение этих задач оказывать содействие ее социально-экономическому развитию. Так, например, повышение уровня региональной идентификации местного населения оказывает положительное влияние на улучшение социально-психологического климата и предпринимательского духа в регионе. Повышение имиджа территории и степени его известности может являться одной из основных предпосылок улучшения привлекательности для инвесторов и высококвалифицированных специалистов.

Для экономического роста также необходимо повышение конкурентоспособности местных предприятий. Чему может способствовать использование технологий и инструментов маркетинга территорий. Это может проявляться в том, что товары и услуги местных производителей ассоциируются у покупателей и потребителей с престижностью и высоким качеством, имеют конкурентные преимущества, обусловленные хорошей репутацией региона. Под влиянием положительного имиджа региона предприятия и организации приобретают дополнительные конкурентные преимущества в числе и качестве деловых партнеров.

Важнейшей составляющей в системе обеспечения конкурентоспособности практически любого региона является выявление и применение его конкурентных преимуществ, под которыми понимается совокупность таких групп ресурсов как природно-географические, социально-экономические, научно-технические, информационные, образовательные культурные и институциональные. А также условия, сформировавшиеся в регионе и отличающие его от остальных и определяющие долгосрочные перспективы развития производства товаров и услуг.

Формирование конкурентных преимуществ является основополагающим в повышении конкурентоспособности региона вместе с тем, «сама конкурентоспособность региона является одним из доминирующих условий реализации его конкурентных преимуществ. Повышение конкурентоспособности региона через эффективное использование его конкурентных преимуществ – не самоцель, а объективно необходимое условие существования региональной социально-экономической системы в конкурентной среде» [1].

В результате реализация конкурентных преимуществ региона могут быть повышены качественные параметры экономического роста, ориентированные на реализацию стратегических ориентиров и интересов населения региона.

Каждый из регионов Республики Беларусь располагает определенными потенциальными и реальными конкурентными преимуществами и особенностями, реализация которых может стать фактором ускорения социально-экономического развития региона и страны в целом.

При формировании стратегии развития региона использование маркетинговых технологий способствует повышению его эффективности и позволяет:

выделять наиболее привлекательные сегменты и применять маркетинговые стратегии, которые направлены на развитие региона с учетом его характерных особенностей;

Секция 14. РЛС

формировать стратегическое видение развития территории направленное на устойчивое развитие региона, позволяющее в большей степени удовлетворять потребности целевых аудиторий; изучать целевые рынки региона и выделять их конкурентные преимущества;

анализировать целевые аудитории, выявляя их потребности, предпочтения и запросы, а также разрабатывать инструментарий, направленный на определенные целевые аудитории, для более полного удовлетворения их потребностей;

применять разнообразные методики прогнозирования нужд рынка, а также возможности быстрой реакции на происходящие трансформации.

При стратегическом планировании маркетингового развития регионов применение технологии маркетинга могут носить интеграционный характер.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. является одним из важнейших документов системы стратегического планирования развития Республики Беларусь, который определяет направления и предполагаемые результаты социально-экономического развития республики и ее субъектов в долгосрочной перспективе. Данная стратегия формирует приоритеты развития, основу для разработки долгосрочных целевых программ, а также прогнозных и плановых документов среднесрочного характера [2].

В результате этого Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития определяет направления и является основой для разработки прогнозов и планов социально-экономического развития регионов. Стратегия долгосрочного социально-экономического развития региона является общим программным документом, предопределяющим векторы развития и основные планируемые направления деятельности. На ее основе формируется маркетинговая концепция развития региона, включающая в себе планы по всем направлениям маркетинговой деятельности, необходимым для развития региона, таким как маркетинг имиджа, достопримечательностей и инфраструктуры, поддержки населения территории и инвестиций, а также рекламы и взаимоотношений, в том числе с целевой аудиторией.

Вместе с тем для обеспечения реализации стратегии развития регионам следует ознакомить с ней целевую аудиторию. Поэтому, целесообразно усилить использование коммуникативных технологий и в том числе интернет-маркетинга.

Интернет-технологии в рамках территориального маркетинга особенно эффективны, так как способствуют быстрому установлению контактов с организациями и предприятиями, в том числе инвесторами, по подбору территории для расширения бизнеса и размещения новых предприятий, а также туристами для путешествий. Поскольку со сбора информации в Интернете зачастую начинается собственно поиск подходящей территории, то из нескольких подобных территориальных вариантов выбирается тот, который сумеет в полной мере компетентно и убедительно представить свои преимущества. Интернет-технологии могут дать предоставление не только в виде общей информации о социально-экономическом состоянии региона, его инфраструктурных возможностях, имидже региона в целом, конкретных достопримечательностях, но и использовать разнообразные средства визуализации и наглядно аргументировать преимущества отдельных бизнес-решений.

Литература

1. Портер, М.Э. Международная конкуренция [Электронный ресурс] – URL: [vk.com/doc-69092205_285310122?hash=ac66149d8a76e7aa0e&dl=b01f913aa3c0dfa962](https://vk.com/doc69092205_285310122?hash=ac66149d8a76e7aa0e&dl=b01f913aa3c0dfa962) (дата обращения: 03.12.2015).

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. [Электронный ресурс] // Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь. 2015. №4. – URL: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001251_55175_NSUR.pdf (дата обращения: 03.12.2015).

Проблемы импортозамещения продукции в высокотехнологичных отраслях промышленности

В настоящее время многие высокотехнологичные отрасли промышленности России всё больше ориентируются на рыночные модели экономического развития и активизируются в части производства продукции на основе внедрения современных инновационных технологий. Проблемой предприятий высокотехнологичных отраслей является то, что большая часть материалов и комплектующих, необходимых для производства продукции, импортируется из других стран, нередко по очень высокой цене. Это, в свою очередь, повышает себестоимость готовой продукции и, соответственно, снижает ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Введение антироссийских санкций со стороны западных стран поставило перед Россией еще одну проблему – ограничение процессов трансфера технологий и появление множественных барьеров во внешнеэкономической деятельности высокотехнологичных предприятий.

Таким образом, часть рынка материалов и комплектующих, необходимых для производства сложной наукоемкой продукции, оказалась закрыта, что, с одной стороны, существенно ограничивает деятельность производственных отраслей России, а с другой, может стать толчком к разработке и внедрению собственных технологий, тем самым обеспечивая решение актуальной на сегодняшний день для РФ проблемы импортозамещения продукции в высокотехнологичных отраслях промышленности.

В современных условиях мирового экономического кризиса и финансовой нестабильности импортозамещение, по сути дела, становится одним из основных направлений структурного развития промышленности. Однако следует отметить, что Россия пока не может полностью отказаться от импорта товаров высокотехнологичных отраслей.

Во-первых, это связано с отсутствием технологий для производства наукоемкой продукции, которая была бы конкурентоспособна не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Следовательно, необходимо ориентироваться, прежде всего, на производство таких конкурентоспособных товаров, которые российские предприятия могут производить с наименьшими затратами на основе имеющихся у них в настоящий момент производственных мощностей и площадей, ресурсов (сырьевых, материальных, кадровых и др.), технологий.

Во-вторых, импортозамещение некоторых промышленных товаров, в том числе машин и оборудования, некоторых видов электроники и бытовой техники, можно осуществить только через стратегическое партнерство с крупнейшими организациями-лидерами в конкретной области, прежде всего, с транснациональными корпорациями (ТНК).

В-третьих, необходимо изучить географию и количество потребителей и поставщиков, реализующих ту или иную продукцию, и сделать вывод о наличии свободной ниши на рынке, оценить потенциал спроса на продукцию, оценить возможности российских предприятий в части производства продукции, которая могла бы иметь достаточный уровень конкурентоспособности для реализации ее на мировом рынке. Осуществление импортозамещения необходимо не только для реализации продукции для внутреннего потребления, наиболее прибыльными будут ее продажи на внешних рынках.

Таким образом, возникает еще одна проблема, которая приобретает особую актуальность в настоящее время, – проблема оценки эффективности инновационных проектов, направленных на импортозамещение продукции высокотехнологичных отраслей промышленности, и ранжирование с целью отбора проектов, имеющих наибольший коммерческий потенциал.

Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции и стимулирования процесса импортозамещения необходимо обеспечить комплексное решение описанных выше проблем, поскольку решение каждой из них в той или иной степени связано с решением остальных.

Формирование регионального бенчмаркинг-партнерства в ЦФО

При обосновании методологии регионального бенчмаркинга внимание часто концентрируется на его этапах, моделях и технологиях, тогда как выбор объектов и субъектов иногда ограничен простым перечислением. Между тем, чтобы определить, какие свойства регионов и особенности их инвестиционной стратегии и политики позволяют побеждать в конкуренции за инвестиции, необходимо обосновать состав и критерии их сравнения. Без решения этой задачи анализ информации и проработка направлений совершенствования и сотрудничества невозможны. На основе анализа управленческих категорий инвестиционной стратегии и политики к объектам бенчмаркинга отнесены: инвестиционная концепция, цели, задачи, приоритеты и механизмы их реализации. Главными критериями выбора признаны инвестиционная и социальная направленность, пригодность для реализации функции согласования интересов и обеспечения сбалансированного развития.

Концепция исследования и установленные критерии сравнения определили и выбор регионов, наиболее успешных в конкуренции за инвестиции. Поскольку бенчмаркинг предполагает не копирование чужого опыта, а его изучение и адаптацию, сотрудничество и взаимодействие, речь идет о формировании партнерства, в котором регион должен занимать достойное место. Отбор проведен по регионам ЦФО, сопоставимым по географическому расположению, близости к экономическому центру, отсутствию «нефтегазового сектора» в экономике, обеспеченности лесными, водными и сельскохозяйственными ресурсами. Источником информации послужили: материалы Агентства Стратегических инициатив, характеризующие успешность работы по улучшению инвестиционного климата; рейтинги, формируемые Ассоциацией инновационных регионов России, а также результаты исследования, опубликованные в [1], что позволило учитывать наличие инновационной, а не факторной основы роста. Изучены рейтинги инвестиционной привлекательности «РА Эксперт», данные о значениях частных потенциалов и рисков применены для составления «внутреннего рейтинга» ЦФО. Используются дифференцированные оценки «входа» (условия и факторы) и «выхода» (результаты инвестиционной деятельности), проведенные и опубликованные В.М. Кругляковой [2].

Условия инвестирования. В рейтингах АСИ по итогам 2013 и 2014 гг. первенство принадлежит Калужской области, занявшей, соответственно, первую и вторую позиции. В обзоре лучших практик её опыт раскрыт по семи направлениям. Это максимальное количество примеров не только по ЦФО, но и России в целом. На высоких позициях находятся Белгородская и Тамбовская область (3 и 4 место в рейтинге). Во второй категории представлено восемь регионов ЦФО. В полномасштабном рейтинге в сравнении с пилотным проектом кардинально улучшились позиции Москвы и Владимирской области.

Инновационная активность. Готовность к инновациям. Ассоциацией инновационных регионов России к сильным инноваторам отнесены Москва, Калужская, Московская и Ярославская область, к «среднесильным» – Воронежская, Тульская, Липецкая, Владимирская, Рязанская, к средним – Тверская, Белгородская, Ивановская, Курская, Тамбовская, Смоленская и Орловская области. Костромская и Брянская области определены как «среднеслабые инноваторы». В исследовании [1] выделено четыре группы регионов, различающихся по уровню «социально-инвестиционного потенциала». В первой группе, с высоким рейтингом и статистически значимым восходящим трендом находятся «такие современные промышленные кластеры, как Липецкая и Калужская области». Высокие оценки даны Владимирской и Тамбовской области. Имеет выраженный тренд к росту, хотя и остается в группе с низким рейтингом, Ивановская область. Отмечен повышательный тренд и переход в более высокий уровень рейтинга у Липецкой, Калужской, Тамбовской, Владимирской областей. Остальным регионам ЦФО присвоен рейтинг ниже среднего, без позитивной тенденции.

Инвестиционная привлекательность. Результаты инвестиционной деятельности. В числе регионов, стабильно сохраняющих высокие позиции в рейтингах «РА Эксперт», кроме Москвы и Московской области, находятся Белгородская, Воронежская, Липецкая, Тамбовская область. [3] Во «внутреннем рейтинге» Москва лидирует по всем видам частных потенциалов, исключая природно-

Секция 14. РЛС

ресурсный. Положение Воронежской области также определяет их устойчиво высокий уровень с выраженной положительной динамикой инновационного и инфраструктурного потенциалов. Основу преимуществ Белгородской области формируют природно-ресурсный и быстро растущий инфраструктурный потенциал при устойчивом хорошем уровне остальных, кроме инновационного, уровень которого средний. Результаты внутреннего рейтинга не вполне совпали с оценками «РА ЕХ». Так, существенное повышение в общем рейтинг-листе Ивановской области не сказалось на её положении в макрорегионе, а позиции по интегральному риску даже ухудшились.

Кластерный анализ, проведенный В.М. Кругляковой, при разделении регионов по условиям и факторам инвестиционной деятельности позволил оценить как высокий потенциал Московской области, средний – потенциал Белгородской, Воронежской, Калужской и Липецкой областей. По результатам инвестиционной деятельности высокий уровень достигнут также только в Московской области, средний – в Белгородской, Воронежской, Калужской, Липецкой, Курской, Рязанской, Тамбовской и Тульской [2].

Позиции регионов ЦФО за трехлетний период систематизированы и получено четырнадцать вариантов их «первой десятки» (рисунок 1).

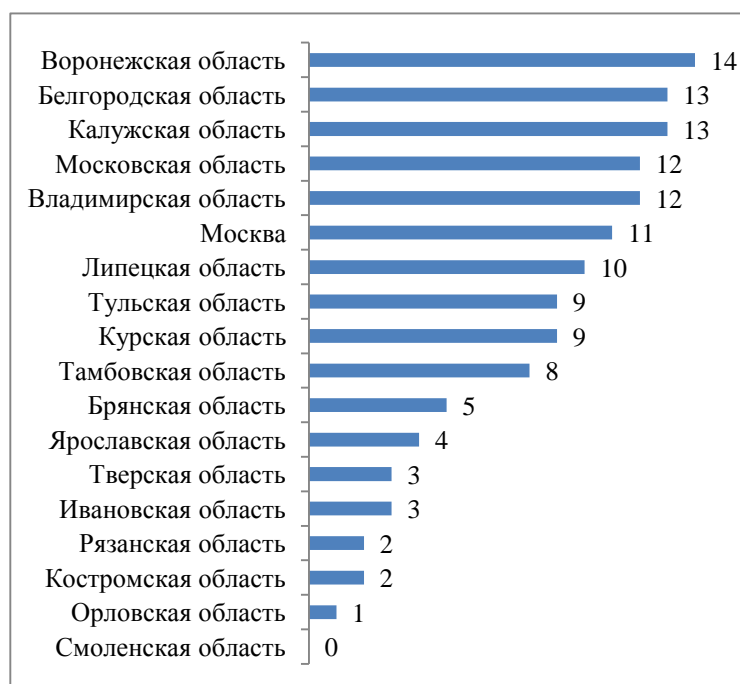


Рис. 1. Рейтинг регионов ЦФО по числу включений в «первую десятку»

Поскольку рассмотрение показателей Москвы и тесно интегрированной с ней Московской области носило справочный характер в силу особого политико-экономического и социально-экономического статуса Москвы, предопределяющего превосходящие позиции этих Субъектов Федерации, в состав регионального бенчмаркинг-партнерства были включены: Воронежская, Белгородская, Калужская, Владимирская, Липецкая, Тульская и Курская области.

Литература

1. Валентей С.Д., Бахтизин А.Р., Бухвальд Е.М., Кольчугина А.В. Тренды развития российских регионов // Экономика региона. 2014. № 3. С. 9-22.
2. В.М. Круглякова. Региональная инвестиционная политика: теоретико-методологические основы, методическое и инструментальное обеспечение. Автореферат дис. д.э.н. Воронеж. 2013. 40 с.
3. <http://www.raexpert.ru>

Развитие инновационной экономики в современных условиях

Современная экономика все более приобретает черты инновационной экономики, связанной с разработкой, внедрением и использованием новшеств, с преобразованием организационно-экономического механизма хозяйствования. Наблюдается процесс интеллектуализации экономики. Инновации выступают как материальная основа повышения эффективности производства, условие увеличения объема выпускаемой продукции, ее качества и конкурентоспособности, снижения издержек. Использование инноваций является стратегической линией развития фирм.

Таким образом, инновационная экономика является результатом объективных тенденций. Ее характерными чертами являются: становление наукоемких производств; повышение роли невещественных форм богатства (объектов интеллектуальной собственности); возрастание роли человеческого фактора; переход на интенсивный тип воспроизводства.

Необходимость инновационной экономики усугубляется, с одной стороны, конкуренцией западных фирм с точки зрения высокого технического уровня и качества продукции, и, с другой стороны, ценовой конкуренцией стран Азии (Китай, Индия, Южная Корея), основанной на низких ценах и на дешевой рабочей силе.

Наблюдается процесс перехода от мобилизационного (ресурсного) типа развития к инновационному. Новая инновационная модель является следствием перехода к пятому технологическому укладу как укладу информационных и коммуникационных технологий; к внешнему и внутреннему трансферу технологий; к развитию рынка инноваций и интеллектуальной собственности.

В России существуют объективные предпосылки формирования инновационной экономики: высокий (мировой) уровень фундаментальной науки; достаточный научно-технический потенциал (например, на предприятиях военно-промышленного комплекса); высокообразованные и квалифицированные кадры ученых, инженеров, рабочих; талантливость российских специалистов.

Активизация инновационной деятельности напрямую связана с формированием современного организационно-экономического механизма этой деятельности. Именно организационная сторона нововведений во многом определяет темпы научно-технического прогресса на предприятиях и, в конечном итоге, экономическое благополучие каждой фирмы.

Существенный вклад в исследование экономики научно-технического прогресса (НТП), инновационной деятельности внесли такие российские ученые, как А. Анчишкин, Н. Кондратьев, Д. Львов, Ю. Яковец, Л. Барютин, Л.Бляхман, С. Глазьев, А. Фонов, П. Завлин, а также зарубежные авторы - Й.Шумпетер, Б. Твисс, Р. Фостер, Б. Санто, М. Хучек, Л. Водачек, О. Водачкова и другие.

Несмотря на очевидный прогресс, достигнутый в теоретической базе исследования инноваций, в данной области остается еще множество нерешенных проблем, которые затрудняют как оценку инновационной деятельности и ее влияние на экономическую эволюцию производственных систем, так и регулирование этой сферы на региональном и национальном уровнях. К числу таких малоизученных вопросов относятся, прежде всего, индикаторы инновационной деятельности, оценка эффективности инновационных проектов, пути активизации инновационной деятельности через совершенствование ее организационно-экономического механизма.

Результатами реализации новой инновационной экономики должны стать достижение высокого уровня социальной направленности научно-технического прогресса, повышение уровня жизни населения в результате роста эффективности общественного производства, качественно иной уровень ресурсосбережения и экологизация экономики.

Формирование инновационно ориентированного кадрового потенциала Владимирской области

В современных условиях общество обязано развивать свой научно-технический, научно-образовательный и инновационный потенциалы как основу развития инновационно ориентированной экономики. В условиях, когда экономика страны ориентируется на использование прогрессивных технологий, развитие наукоемких производств, повышение конкурентоспособности продукции, интеллектуализацию труда, требуется формирование новой модели развития и использования человека труда.

В результате реализации Инвестиционной стратегии предполагается формирование Владимирской области как территории экономически и социально высокотехнологичного региона, территории внедрения передовых технологий.

В области 23 организации успешно выполняют научные исследования и разработки. Объем выполненных научных исследований и разработок во Владимирской области в 2013 году составил не менее 10 млрд. руб. Особое внимание уделяется развитию нанотехнологий и nanoиндустрии. Крупные и средние предприятия региона с 2010 года по 2013 год увеличили отгрузку товаров и услуг, связанных с нанотехнологиями, почти в 4 раза. В области реализуется 8 проектов в сфере nanoиндустрии с общим объемом инвестиций более 8 млрд. рублей [1]. Область располагает достаточно большим, но локальным, научно-техническим потенциалом. Существующий уровень затрат на технологические инновации позволяет области опережающими темпами наращивать отгрузку инновационных товаров.[1]

В связи с этим появилась необходимость формирования кадрового потенциала, ориентированного на потребности новой экономики, формирование инновационных компетенций и знаний.

Для этого необходимо:

- разработать модель инновационно ориентированного работника;
- провести диагностику кадрового потенциала Владимирской области с целью определения уровня развития инновационного потенциала работников;
- разработать методические подходы к управлению развитием инновационного потенциала работников с учетом специфики предприятий;
- провести апробацию и внедрение программы развития работников на высокотехнологичных предприятиях Владимирской области.

Методические рекомендации по управлению развитием инновационного потенциала работников позволят проводить кадровую политику региона на уровне современных требований, внедрить на инновационно активных предприятиях Владимирской области программы развития работников, которые помогут им эффективно ориентироваться в сущности инновационной деятельности и научно-технического прогресса. Это будет способствовать улучшению инвестиционного климата в регионе, повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса, интеграции экономики Владимирской области в инновационные процессы развития страны.

Литература

1. Указ губернатора Владимирской области «Об утверждении Инвестиционной стратегии Владимирской области до 2020 года» №31 от 05.05.2014

Новые подходы к формированию кластерной политики и реализации кластерных инициатив

Число кластеров в последнее десятилетие неуклонно растет. Признавая важную роль кластеров в повышении конкурентоспособности и активизации инновационной деятельности на различных уровнях национальной экономики, все больше стран разрабатывают кластерную политику, включающую различные инструменты поддержки кластеров.

Тип и содержание кластерной политики значительно варьируются в разных странах. Например, 70 % стран ЕС придерживаются национальной кластерной политики, остальные страны отводят главную роль региональной кластерной политике. При этом 68 % стран разработали и опубликовали официальные документы, где кластерный подход является частью национальной инновационной политики [1]. Общими подходами для всех стран ЕС в области кластерной политики являются: партнерство частного бизнеса, государства и академической науки; переориентация государственных ресурсов на исследования и инновации путем увеличения государственного финансирования на эти цели; создание новых структур и различных форм партнерства университетов с капиталом; проведение пропаганды научно-технического и инновационного развития среди широкой общественности; совершенствование механизма передачи высоких технологий в малых и средних предприятиях (создаются научные парки, технологические центры, службы связи в академических и исследовательских организациях).

В целом, на национальном уровне в странах ЕС кластерная политика разрабатывается в соответствии со стратегическими приоритетами той или иной страны и опирается на конкретные программы, в которых определяются условия функционирования и поддержки кластеров. Программы, разрабатываемые правительством, подчеркивают значимость кластеров в национальной экономике и позволяют перейти от намерений на государственном уровне к реальным действиям на уровне субъектов хозяйствования.

Как показывает опыт стран Европейского союза, в настоящее время отмечается новый подход к формированию кластерной политики и реализации кластерных инициатив, что выражается в следующем:

– во-первых, раньше (примерно до 2010-2012 гг.) основным инструментом поддержки кластеров было финансирование (55% всех программ), причем 54% кластерных инициатив финансировалось государством, бизнесом – 18 %, совместные усилия бизнеса и государства – 25 % [2]. В тот же период времени только 14% программ были направлены на оказание технической помощи (например, обучение или инструктаж) и обмен знаниями в кластерной сети. В настоящее время около 75% региональных и национальных программ включают в себя специальные компоненты технической помощи. Например, в программе Франции «Rôles de Compétitivité» такой компонент является обязательным на первом и третьем этапе реализации программы. Кластерные программы других стран также сосредоточились на межсекторальном (межотраслевом) сотрудничестве в сочетании с новыми инструментами поддержки. Так, испанская программа «Programa Catalunya Clusters», программа Германии «go-cluster», а также датская программа «Innovation Network Denmark» не предлагают денежное финансирование для кластерных организаций, а вместо этого оказывают техническую поддержку и консультации субъектам кластера [3];

– во-вторых, происходит перераспределение финансовых средств на поддержку конкретных мероприятий по поддержке и стимулированию кластеров. Так, 24% средств направлены на процесс интернационализации кластеров, 17% – на межкластерное взаимодействие, 15% – на изменения в системе управления кластерами (достижение уровня передовых кластеров), остальные средства – на конкретные мероприятия. Кроме того, большинство программ (80%) поддерживают разработку новых инструментов, таких, как услуги по обеспечению поддержки малого и среднего бизнеса в развитии их международной деятельности [3];

– в-третьих, более 80% кластерных организаций придерживаются рекомендаций Европейской группы по кластерной политике и активно применяют бенчмаркинг в целях повышения своей конкурентоспособности и достижения уровня кластеров превосходства по классификации

Секция 14. РЛС

Европейской инициативы кластеров превосходства (ЕСЕИ) и Европейского секретариата анализа кластеров (ЕСКА) [4, 5];

– в-четвертых, кластерные программы стали более избирательны. Сегодня они больше сосредоточены на поддержке зрелых кластеров, кластерах мирового класса и кластерах в новых отраслях. Ранее поддерживались почти все типы кластеров. Исключением из этой тенденции являются развивающиеся страны, которые в основном сосредоточены на поддержке эмбриональных кластеров.

Таким образом, в настоящее время кластерные программы по-прежнему относятся к числу основных документов в реализации кластерной политики. Обязательным элементом большинства кластерных программ являются мероприятия, направленные на интернационализацию кластеров, повышение их производительности и достижения уровня кластеров превосходства, выявленных специализированными организациями в процессе проведения бенчмаркинг-анализа.

Литература

1. Cluster policy in Europe. A brief summary of cluster policies in 31 European countries Europe Innova Cluster Mapping Project, Oxford Research AS, Jan. 2008 [Electronic resource] // Cluster Observatory. – 2008. – Mode of access: <http://www.clusterobservatory.eu/system/modules/com.gridnine.opencms.modules.eco/providers/getpdf.jsp?uid=100146> – Data of access: 18.09.2011.

2. Petersen, K. Clusters and clustering policy: a guide for regional and local policy makers [Electronic resource] / K. Petersen // European Union – Committee of the Regions (CoR). – 2010. – Mode of access: .. – Data of access: 24.07.2012.

3. Cluster Programmes in Europe. REPORT. European Cluster Observatory [Electronic resource] // European Cluster Observatory. – 2015. – Mode of access: http://ec.europa.eu/growth/smes/cluster/observatory/index_en.htm – Data of access: 11.12.2015.

4. Clusters are individuals. New findings from the European cluster management and cluster program benchmarking [Electronic resource] / L. Muller [et al.] // ESCA (The European Secretariat for Cluster Analysis). – 2012. – Mode of access: http://www.cluster-analysis.org/downloads/02_ClustersareIndividualsVolumeII.pdf. – Data of access: 26.10.2014.

5. The Perfect Cluster Programme [Electronic resource] // ESCA (The European Secretariat for Cluster Analysis). – 2012. – Mode of access: <http://www.cluster-analysis.org/analysis-of-cluster-programmes-and-policies/the-perfect-cluster-programme>. – Data of access: 12.01.2014.

Состояние и перспективы малого бизнеса в России

Внимание российского общества к проблемам малого предпринимательства остается заметным. Однако это внимание больше словесное, публицистическое. Реальное состояние малого предпринимательства неудовлетворительное.

В январе – сентябре 2015 г число «крупных» малых предприятий (без микропредприятий) составило 242,6 тысяч: из них в обрабатывающей отрасли 34, в строительстве 30, в оптовой и розничной торговле 80,5 тысяч. Оборот всех малых предприятий за этот же период составил 12435 миллиардов рублей. Для российской экономики это очень незначительная сумма.

В целом общее число малых предприятий несколько подросло, однако их персонал сократился, прирост оборота отстал от инфляции, капитальные инвестиции снизились больше, чем в целом по экономике. [1]

В России малым предпринимательством занимается только каждый 23-ий трудоспособный, тогда как в Европе свое дело имеет каждый 11-й. Почему же малый бизнес не развивается? Причины этого существуют, и довольно серьезные.

Малый бизнес в России исторически имеет тенденцию отставания по сравнению со странами сложившейся рыночной экономики. Востребованность малого предпринимательства со стороны крупного бизнеса невелика. Менталитет россиян, сложившийся в условиях отсутствия индивидуальной частной собственности. Большая капиталоемкость основных и оборотных средств. Нежелание банков кредитовать малый бизнес на льготных условиях. Возрастающий налоговый прессинг. Корыстное поведение чиновников на местном уровне.

Однако перспективы развития и укрепления малого предпринимательства в России есть. Доля предпринимательского потенциала среди трудоспособного населения России составляет около 12%. Отличительная особенность этого потенциала состоит в том, что доля женщин в нем составляет 38,5% [2]. Сегодня задача состоит в том, чтобы солидный предпринимательский потенциал превратился в значимый, реальный фактор экономического роста, замедлившийся и даже прекратившийся в связи с санкциями США и ведущих европейских стран.

Есть в России и ресурсы для малого бизнеса, главным из которых всегда была и есть земля. Общая площадь земельного фонда 1712,5 млн. га!! Земли сельскохозяйственного назначения 385,5 млн. га, или 22,5%. Однако используется земля крайне неэффективно. Сокращение посевных площадей катастрофично: 1990г. – 118 млн. га., 2000г. – 85 млн. га., 2014г. – 78 млн. га. Проблема в том, что землю прибрали к рукам крупные собственники, а простому фермеру получить или даже купить землю практически невозможно. [3]. И с реализацией продукции, с получением кредитов, страхового возмещения убытков одни заморочки. Об этом, в частности, говорит фермер Сергей Пеншин в газете «Аргументы и факты», 2015г., № 46, с. 3.

Налаживать внутреннее производство сельхозпродукции сегодня становится абсолютно необходимым. Влияние российских контрсанкций на импорт сельхозпродуктов показало, что наша зависимость от импорта сложнее и глубже, чем казалось правительству. Для решения задач импортозамещения в России нет ни сырья, ни технологий, ни оборудования. В 1990г. поголовье дойного стада коров составляло 21 млн. голов, в 2014 г. по данным Росстата коров осталось 8,5 млн. Для укрепления малого предпринимательства необходимо стимулирование сельхозпроизводителя. А в реальной жизни происходит так: государство субсидировало дополнительно 1,5 рубля на продажу одного литра молока. Но приемщики сразу снизили плату за прием молока на те же полтора рубля. А что сделала для укрепления российского агропрома экс-министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник? Обогатившись, она покинула Россию и живет в роскошном особняке на Лазурном берегу. Правда швейцарская прокуратура заявила об аресте незаконно нажитых ею денежных средств в размере 60 млн. франков («Аргументы и факты», 2015, № 46, с. 8).

Серьезной проблемой для сельского хозяйства в целом и малого предпринимательства в частности является продолжающееся обесценивание рубля. Официальная пропаганда внушает обществу и о положительности девальвации рубля: более выгодным становится экспорт. Однако экономика России находится в таком состоянии, когда экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью незначителен. С другой стороны, при резком удорожании импорта, в том числе, машин

Секция 14. РЛС

и оборудования, неизбежно сокращении реальных инвестиций, которые являются главным источником экономического роста. Рост цен на импортные товары разгоняет инфляцию и снижает реальные доходы потребителей, в том числе и всего корпуса малого предпринимательства. Перспективы укрепления малого предпринимательства несколько выросли в связи с проведением 19-20 января текущего года Всероссийского предпринимательского форума «Малый бизнес – национальная идея?» На форуме обсуждались важнейшие темы: эффективность государственной политики в отношении малого бизнеса, доступность финансовых ресурсов, пересмотр концепции надзора и контроля, изменение отраслевой структуры малого бизнеса, легализация самозанятости населения.

Вектором развития малого предпринимательства должен стать лозунг «Каждому – свое дело»!

Литература

1. «Экономика и жизнь». 2016г. - №1. – с. 21.
2. Журнал «Вопросы экономики». 2007г. - №7. – с.31.
3. «Аргументы и факты». – 2015г. - № 51. – с.23.

Исследование перспектив развития торговли с использованием метода системных матриц

Цель анализа – выявление наиболее эффективных путей развития торговли на современном этапе развития экономики. Материал рассматривается с использованием метода динамических системных матриц. Основной путь автор видит в развитии ремесленничества и творчества.

Традиционные методы не способны эффективно решить многие из современных экономических проблем в торговле из-за высокой динамичности современного мира и глубоких качественных изменений. При анализе столь сложных проблем и объектов необходимо использовать метод системного анализа. В данном исследовании использовался метод динамических системных матриц, предложенный в работе Толкачева В.К. [1]. В данной работе для упорядочения любого множества предлагается использовать Четырехмерную Динамическую Семантическую Матрицу (ЧДСМ), в основе которой использован постулат о том, что все реальные системы существуют в пространстве и во времени, обладают энергией и информацией. Поэтому изучение и анализ любой системы всегда проходит в плане этих четырех общенаучных категорий. В процессе анализа необходимо ответить на следующие вопросы: когда (время), где (пространство), что, как (информация), зачем, каким образом (энергия).

Рассмотрим более подробно категорию «ВРЕМЯ» с точки зрения влияния на предмет труда в торговле. В прошлом до начала XX века в торговле преобладали рынки, универсамы, небольшие магазины. Потребление – не было в центре внимания, пока в США не стали строить общество потребления. В настоящее время торговля перестала быть простым посредником между производителем и покупателем. Торговые центры превратились из мест покупок в центры общественной жизни. Потребление стало тотальным, потребляются не только и не столько вещи, сколько символы, т.е. налицо господство потребительских отношений. В России эти процессы идут, хотя и с отставанием, но в том же направлении.

При этом возникают следующие явления:

потребители начинают отрицательно воспринимать однообразие и гигантский ассортимент продуктов, которые предлагают им крупные супермаркеты;

обезличенность отношений, когда компания становится слишком большой, она уже не может, как следует, заботиться о клиентах;

становится востребованной натуральность. Продажи более дорогих, но натуральных товаров быстро растут во всем мире, но торговля в значительных размерах к подлинному не готова. Обычная розница не заинтересована в качественных натуральных продуктах, потому что они стоят дороже поддельных, требуют особых условий хранения или специального маркетинга;

возникло особое явление – шопоголизм, своеобразная болезнь общества неограниченного потребления;

Что ждет торговлю в будущем?

Торговля: новые товары сегмента fast fashion в крупных магазинах (а не в бутиках) появляются каждую неделю в количестве несколько экземпляров. Это заставляет чаще ходить в магазины и делать больше покупок. Некоторые модели сегмента fast fashion являются упрощенными копиями дорогих дизайнерских марок, но по более низким ценам. Потребители довольны. Это не возродит европейскую легкую промышленность, поскольку все действия осуществляются в сегменте fast fashion в рамках прежней парадигмы потребительского общества, себя уже почти исчерпавшей – потребителя, по-прежнему, вынуждают делать все больше и больше покупок.

Итак, современная торговля – массовая в своей основе. Для данного этапа характерна глобализация, стандартизация и химизация. Однако, эпоха массового производства и массовой торговли заканчивается. Все большее значение приобретает постоянная способность структуры к быстрым качественным изменениям, т.е. гибкость с целью генерирования инноваций. Пока, идут изменения в рамках прежней стратегии, но мир уже стоит на пороге качественного скачка от прежней парадигмы к новой: растет товарное изобилие качественных товаров, потребитель хочет индивидуальности. Все изменения в бизнесе происходят с невиданной для прошлого столетия быстротой, соответственно, с целью удержания конкурентного преимущества необходимо использовать инновации практически непрерывно. Ресурс традиционных методов управления в

Секция 14. РЛС

торговле практически исчерпан и на первый план выходят так называемые «мягкие методы управления»: сотрудники, совместные ценности.

Итак, главный ресурс инноваций – творчество: предпринимателя, менеджеров, работников, потребителей. Главное – задействовать потенциал каждого сотрудника. Появляется все больше предпринимателей нового типа, но их количество еще не стало критическим. Нужна большая работа по вовлечению людей в процесс принятия решений и творчество, по созданию гармоничных отношений.

Литература

1. Толкачев В.К. Роскошь системного мышления. Руководство-практикум по развитию мышления. – СПб, Центр практической психологии «Эмпатия», 1999. – 350с.

Социально-экономические аспекты теории стоимости

Стоимость относится к числу фундаментальных, сквозных проблем экономической науки. Это объясняется глубиной и кругом рассматриваемых вопросов. На основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, выбираются варианты распределения экономических ресурсов и доходов, функционирует процесс рыночного обмена. Таким образом, теория стоимости – это фундамент, на котором строится теоретическая конструкция экономического организма.

Проблема стоимости ключевая в экономической теории. Стоимость – субстанция цен – одна из наиболее сложных научных категорий. Её познание имеет большое значение для самых различных направлений человеческой деятельности.

С позиций философско-мировоззренческих, в частности, этических, познание сущности стоимости представляется необходимой предпосылкой понимания движения, развития и противоречий человеческого бытия как бытия общественного. Возникая как результат человеческой деятельности, она становится фактором, направляющим эту деятельность.

С психологической точки зрения понимание закона стоимости необходимо современному образованному человеку для самоидентификации и определения своей функции в обществе. Это одно из условий гармоничного развития личности и максимально полной реализации её самоценности во взаимодействии с обществом на современном этапе развития человеческой цивилизации.

С двумя отмеченными позициями связано воспитательное значение изучения стоимости. Владение категорией стоимости во всём её богатстве представляется необходимым условием сознательного усвоения императивов поведения в современном обществе человеком, наделённым ответственностью за других людей – современников и потомков.

Социальный аспект стоимости проявляется в её роли в процессе распределения материальных благ.

В экономике стоимость представляется регулятором процесса общественного производства, основой важнейших экономических категорий – «эффект» и «эффективность». Неверное представление о стоимости приводит к нерациональному использованию ресурсов и прямым потерям.

Исследование стоимости имеет междисциплинарное значение. Влияние стоимости на процессы, составляющие в совокупности социальную форму движения материи, также не вписывается в рамки одной науки. Оно имеет социальный, психологический, экономический и технологический характер. То же касается факторов, вследствие которых формируется стоимость. Предпосылкой успеха междисциплинарных исследований должно быть формирование строго научной экономической концепции стоимости, а оно, несмотря на впечатляющие успехи последних полутора столетий, ещё незакончено.

Стоимость является одной из самых сложных и многогранных научных категорий. Её познание имеет большое значение для различных направлений человеческой деятельности и особенно для учетно-аналитического процесса, в учетной подсистеме которого действует принцип «нельзя учесть то, что невозможно оценить, что не имеет стоимости».

Все существующие к началу XX века теории стоимости опираются на три основных концептуальных подхода к анализу проблемы стоимости. В рамках первого подхода – «производственного» – предполагается, что стоимость формируется в сфере производства. В рамках второго подхода – «потребительского» – утверждается, что стоимость формируется на основе потребительской оценки полезности товара. В рамках третьего подхода – «рыночного» – объединяются, как бы «синтезируются», два предыдущих.

Л.И. Шулятьева
Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
e-mail: econom@mivlgu.ru

Анализ инвестиционной активности экономических субъектов России в условиях нестабильной политической и экономической ситуации

В условиях жёсткой санкционной политики в отношении России со стороны Запада высокотехнологичные отрасли не могут не испытывать недостатка в инвестиционных ресурсах. Недостаток инвестиций приводит к их удорожанию на рынке, а, следовательно, к рискам инвесторов в долгосрочной перспективе.

В России за последние годы много сделано для улучшения инвестиционного климата. В последние годы отток капитала из страны снизился в 2 раза и, исходя из аналитических выкладок Правительства, будет продолжать снижаться в будущем. Так, в нефинансовых секторах экономики только за 1 квартал 2015 г. вывоз капитала сократился на 21,6 %. Российские предприниматели избавились от зарубежных активов в виде капитальных вложений, их величина снизилась на 76,6 %, а в виде финансовых вложений – в 6,5 раза. То есть происходит сосредоточение финансовых ресурсов в активах на территории РФ, что связано не только с недостатком средств для инвестирования в развитие национальных секторов экономики. Этому способствует и агрессивная политика ведущих мировых держав, которая выражается в наложении различных ограничений на капиталы российских предпринимателей за рубежом. В таких условиях проблема повышения инвестиционной активности предприятий, регионов и страны в целом являются актуальной научной проблемой.

По данным Госкомстата в первой половине 2015 г. превышение экспорта над импортом в стоимостном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. составило 22,6 %. То есть поступление валютной выручки превышает её отток. Физический объём экспорта вырос. Это свидетельствует о росте внешнеторгового товарооборота и внешнеторгового сальдо. Кроме того, ослабление рубля для экспортёров имело положительный эффект, так как укрепило конкурентоспособность российской продукции на внешнем рынке. Реализация программы импортозамещения будет способствовать росту положительного внешнеторгового сальдо. Замедлился спад промышленного производства примерно на 1,4 % в истекшем периоде 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Однако к концу года замедление роста возобновилось. Есть и положительные эффекты: наметилась тенденция снижения цен на некоторые продовольственные товары и энергоносители. Производители, понимая, что откладывать модернизацию производства больше невозможно, так как внешние резервы роста либо исчерпаны, либо недоступны. До настоящего времени большинство предприятий, стремясь снизить издержки производства, прибегали либо к сокращениям рабочих мест, либо к переводу на неполный рабочий день, что обусловило снижение доходов населения. Это, в свою очередь, способствовало снижению покупательского спроса и новому витку спада производства и стагнации.

На рынке инвестиций сократилась доля иностранных активов в частных компаниях, что также связано с санкционными ограничениями для инвестирования в активы предприятий России. Санкции в отношении банковского сектора привело к ухудшению их состояния, так как иностранные инвестиции в финансовый сектор России способствовал росту их возможностей в кредитовании российских предприятий.

В условиях снижения присутствия иностранных инвесторов на рынке инвестиций в России основными источниками кредитования реального сектора экономики являются национальные коммерческие банки. Изменения в законодательстве, регламентирующем банковскую деятельность, потребовали от банковской системы формирования дополнительных страховых фондов в виде резервов по ссудам и другим активам, а также вследствие переоценки активов из-за колебаний курса рубля. Необходимость увеличения резервов приводит к значительному сокращению чистой прибыли и даже к убыткам. Это может быть обусловлено тем, что распределение во времени структуры обязательств банка носит краткосрочный характер, а распределение активов – долгосрочный, что приводит к тому, что темпы роста процентных

расходов превышают темпы роста процентных доходов. Негативная тенденция связана и с тем. Что нестабильность экономической ситуации в стране привела к значительным изъятиям денежных средств населением со своих банковских счетов. Ажиотаж конца 2014 г. привёл к значительным затруднениям с наличностью. В настоящее время ситуация меняется. Вклады населения выросли за 9 месяцев 2015 г. почти на 1 трлн. руб. Корпоративные клиенты предпочитали также переводить свои средства на срочные банковские депозиты.

В условиях нестабильной ситуации на рынке предприятия не спешат вкладывать средства в обновление своих активов, износ которых в целом по экономическим субъектам составляет на конец 2014 г. 49,4 %. Тем не менее, как показал анализ динамики остатков готовой продукции на складах, предприятия уделяют большое внимание рыночным колебаниям спроса и предложения. Заставляет их делать это нестабильность рыночной ситуации и опасение «замораживать» денежные средства в запасах и готовой продукции. Это в большей степени касается предприятий, производящих потребительскую продукцию, так как период оборота активов здесь более короткий и есть опасения, что такие же интенсивные колебания на рынке потребительских товаров, приведут к быстрому скоплению готовой продукции на складе. Для проведения модернизации производства предприятиям нужны долгосрочные кредиты, получение которых ограничивается рядом обязательных условий, снижающих инвестиционные риски.

Для выявления причин снижения инвестиционной активности в отраслях, производящих продукцию проведён анализ показателей, характеризующих финансовые условия инвестиционной деятельности за 2010-2014 гг., который показал, что ставка рефинансирования увеличилась на 3,1 %, денежная масса в инвестициях выросла на 60,5 %, её удельный вес в ВВП вырос на 36,2 %, удельный вес наличных денег в общем объёме денежной массы снизился на 11,9 %, индекс потребительских цен на товары и услуги вырос на 2,4 %, индекс цен на промышленную продукцию снизился на 9,3 %, в том числе строительной продукции снизился на 1,7 %, а СМР – на 4,6 %.

Известно, что стоимость активов промышленных предприятий, особенно высокотехнологичных, какими собственно они и должны быть для обеспечения конкурентоспособности своей продукции, на единицу произведённой продукции (работы, услуги) в разы превышают этот показатель по предприятиям розничной торговли. Однако их инвестиционная активность обеспечивает прирост благосостояния страны.

Из этого можно сделать вывод:

- для роста инвестиционной активности недостаёт денежной наличности,
- рост цен наблюдается в секторе розничной торговли, который оказывает услуги по доведению продукции до населения;
- необходима разработка таких рыночных механизмов, которые могли бы переломить сложившуюся ситуацию и улучшить инвестиционный климат для национальных предприятий - производителей продукции и инвесторов.