

К вопросу о факторах формирования внешней политики США

Внешняя политика - это политика, призванная регулировать взаимоотношения между государствами и народами, курс того или иного государства, его представителей на международной арене, направленный па достижение целей, выражающих совокупные интересы господствующих классов. Любое государство стремится к тому, чтобы превратить свою международную политику в важный инструмент укрепления своих позиций и достижения своих целей [1]. Особенности ведения внешней политики США у всех на устах, мы попытаемся провести анализ имеющихся исторических фактов и выявить те факторы, которые повлияли на то, какой мы видим внешнюю политику США на современном этапе.

Одним из самых важных факторов является геополитический фактор. США с двух сторон отделены океанами – Тихим и Атлантическим – и находятся вдали от центров силы остального мира. Как следствие, возникает политика изоляционизма, которая соседствует с экспансионизмом. И то, и другое вытекало из Доктрины Монро [2], появившейся в 1823 году. В ней была озвучена нетривиальная идея: «Америка для американцев». По мысли Джеймса Монро, президента США, у европейцев была Европа, а в дела американского континента они соваться не должны. Отсюда в американском сознании непримиримое отношение к блокам, союзам и коалициям, ведь международные отношения – это поле конкурентной борьбы. На этом этапе произошел некий разлом в понимании системы международных отношений между европейцами, для которых было свойственно понятие сфер влияния – продукт феодальной эпохи, и американцами, мыслившими, что если государство успешнее и эффективнее остальных, то может действовать где угодно – идея глобальной державы.

Не менее интересен фактор идеологический, раскрывающийся в двух аспектах. Во-первых, это идея об исключительности американского народа. Отцы-основатели пуритане были воодушевлены мыслью о том, что по воле Бога они отправились в неизведанный край. Они считали, что от этого эксперимента зависела судьба всего человечества. Первопроходцы верили, в новое общество, которого не было до них, где все были бы счастливы и свободны по воле Бога, где никакое государство не подчиняло бы другое. Им удалось создать федерацию, где все субъекты были равны, и республику, где на всех этажах власти господствовал выбор. Не соглашаясь на меньшее, они стали творцами самого свободного и демократического общества, империи свободы.

Во-вторых, идея о мессианстве американского народа. Американцы остаются одной из самых религиозных наций. В массовом представлении именно они должны нести самые демократические и самые свободные институты человечеству. Разумеется, по воле Бога. Они всегда хотели, чтобы все нации жили на равных основаниях, без конфликтов. Такому мышлению во многом способствовала появившаяся в середине XIX века Доктрина предопределения судьбы Джона О’Салливана [3]. В ней обосновывалась внешняя агрессия и право на территориальные притязания, поскольку только американцы были способны дать этим землям свободу, демократию и счастье. Со стороны это действительно выглядело таким образом. За 20 лет освоения континента были построены железные дороги, школы и правительственные учреждения. Были и жертвы, но это индейцы. В конце XIX – начале XX века эта идея превращается из региональной задачи в глобальную. Впервые эти положения четко формулируются при Вудро Вильсоне 8 января 1918 года в знаменитых «14 пунктах» [4]. Вильсон говорил о том, что Запад сам себя ослабил в ходе Первой мировой войны. Тем самым сформировались претензия США на мировое лидерство и образ нового мирового порядка. США предложили отправить во многие страны своего представителя с целью не допустить подобной войны. Был создан наднациональный орган Лига наций – прообраз ООН. Однако сами американцы в нее не вступили, не получив лидерствующего положения, ведь

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

американский опыт уже давал все модели развития – они универсальные. Конгресс не стал ратифицировать договор. Из-за этого, по мнению американцев, случилась Вторая мировая война.

В сознании американцев бытует мнение, что США в критические моменты истории стояли на страже мировой свободы, это были самые настоящие крестовые походы за свободу. Почти все из них пришлось на XX век. Сначала в годы Первой мировой войны после вступления американцев был побежден германский империализм. В годы Второй мировой войны Америка сплотила весь свободный мир, а после вела борьбу с красной заразой, победив атеистическую империю. После 11 сентября 2001 года на повестке дня появилась новая цель – международный терроризм.

Сплав уникального географического положения, веры в исключительность американской истории и американского народа, а также естественное желание того, чтобы именно их страна была №1, преопределили внешнюю политику США на современном этапе, дали оправдание и одобрение в массовом сознании.

Литература

1. Гаджиев К.С. Политология: учебник для высших учебных заведений // М. Логос, 2001. – 488 с.
2. История США в документах. Доктрина Монро [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.grincevskiy.ru/19/doktrina-monro.php>
3. Stephanson, Anders. Manifest Destiny: American Expansionism and the Empire of Right. New York: Hill and Wang, 1995.
4. История США в документах. Четырнадцать пунктов Вильсона [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.grincevskiy.ru/1900-1945/chetirnadcat-punktov.php>

Голдобина Л.О.

Научный руководитель: Шарок В.В.

*ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский горный университет
199106, г. Санкт-Петербург, 22-я линия, д. 1*

heartless.9@bk.ru

«Отношение общества к флэш-мобам и причины участия в них»

Судя по своей распространенности, флэш-моб - явление новое, поэтому исследование социально-психологических факторов, побуждающих в нем участвовать, и выяснение отношения к нему в обществе сегодня столь актуально. Но это не только из-за своей новизны, а по большей части из-за отношения людей к данному явлению. Ибо нет однозначного отношения к флэш-мобам. Из-за этого и возникают различные вопросы по поводу того, к чему подобные акции могут привести и как они могут влиять на общественность.

С научной точки зрения флэш-моб вызывает наибольший интерес у ученых. Поэтому исследование данного явления немаловажно, так как необходимо знать, к чему они приводят или смогут привести в будущем.

Целью исследования является выявление причин, побуждающих людей к участию во флэш-мобах, и отношение общества к ним.

Для достижения цели необходимо обозначить задачи исследования:

- знакомство с явлением флэш-моб;
- выяснение отношения людей к данному явлению;
- выяснение осведомленности людей о причинах проведения флэш-мобов.

Флэш-моб - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Сбор участников флэш-моба осуществляется посредством связи. Флэш-моб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чувства непонимания, интереса и даже участия.

Так как явление появилось не так давно, то нельзя точно сказать о причинах участия во флэш-мобах. Но есть гипотезы, которые предполагают, почему это явление вызывает такой интерес у людей. К ним можно отнести такие психологические явления как «эффект толпы» и «сопротивление прогрессу».

Для получения информации о причинах участия и особенностях отношения к флэш-мобам было проведено эмпирическое исследование.

Методы исследования: авторская анкета, состоящая из 26 вопросов: 6 открытых вопросов, на которые требовался развернутый ответ и 20 закрытых; анализ первичных статистик.

Объект исследования – 52 человека в возрасте от 16 до 41 года.

Предмет исследования – социально-психологические предпосылки участия во флэш-мобах и отношение к ним.

Анализируя результаты эмпирического исследования, удалось приблизиться к понимаю обществом флэш-мобов, выявлению отношений к подобным акциям и причин участия людей в них.

В настоящее время, живя в мире технологий, люди совершенно разучились общаться. И явление живого человеческого общения встречается все реже. Это так однообразно и скучно, что в результате всего этого общество пытается либо сопротивляться течению, либо идти такой же скучной и однообразной дорогой. Это проявляется с помощью так называемых флэш-мобов.

Очевидно, что флэш-моб очень актуальное и популярное явление среди молодежи. И мнения по поводу флэш-мобов, конечно, не однозначны, как при участии в подобных акциях, так и при наблюдении за ними. Противоположные мнения возникают не только у старшего поколения, но также и у самой молодежи. Трудно сказать, какие мнения у нас сложатся в будущем по поводу флэш-мобов: это покажет время. Скорее всего, это зависит от самих флэш-мобов, от их направлений и целей, а также от организации.

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

Также можно предположить, что во многом участие людей во флэш-мобах зависит от того, понравились ли им флэш-мобы, когда они были в качестве зрителей. Ведь во многом все опирается на первое впечатление. А это впечатление зависит от целей флэш-моба и целей их участников и наблюдателей. Главное – привлечь народ. Но всем не угодишь. Поэтому некоторых отдельные флэш-мобы могут оттолкнуть от заинтересованности. В том вопросе немаловажна организация флэш-моба. Хотя могут быть разные ситуации. Если человеку цель флэш-моба очень знакома, а работа организаторов не по нраву, так почему же не стать организатором своего флэш-моба? Если не понравился чужой, то почему бы не сделать свой и намного лучше? Но тут возникает другая проблема. А легко ли организовать флэш-моб? Как показали результаты исследования, почти все опрошенные считают этот процесс нелегким.

Исходя из опроса, очень важными были мнения по поводу, почему люди участвуют во флэш-мобах. Есть те, которые считают, что людей побуждает цель проведения акции, другие же считают, что люди принимают участие в этом действии из-за своего одиночества, исходя из чего ищут новые знакомства в новых местах и компаниях. Люди ищут положительные эмоции, участвуя в подобных акциях. Каждый человек по-своему индивидуален, у него есть свои интересы, пожелания. Так и здесь. Чего человеку не хватает, то он и старается найти, и иногда это можно сделать благодаря участию во флэш-мобах. Также были и такие мнения, в которых говорится, что люди участвуют в акциях только потому, что в них участвует много других людей или что это действие считается сейчас популярным. Это как раз-таки и описывает такое явление, как «эффект толпы». Но тогда откуда в этом случае взяться индивидуальности? Думаю, ответ очевиден.

Размышляя далее над этой темой, удалось выяснить, что положительных отзывов о флэш-мобе больше, чем отрицательных, но все же они есть. И кажется, что отношение людей к феномену флэш-моба можно сделать только положительным, соблюдая все правила по его организации. Ведь благодаря флэш-мобам, удастся оттянуть молодежь от таких вредных привычек, как курение, алкоголизм и наркомания.

Однако новизна данного явления может иногда настораживать. А распространенность флэш-мобов заставляет нас задумываться и над тем, к чему эти акции могут привести в будущем.

Так как флэш-мобы могут быть весьма разными, то не всегда они могут привести к положительному исходу событий и иметь допустимые средства для достижения цели. Именно поэтому столь важно исследование побуждающих стимулов к участию во флэш-мобах.

Также необходимо учитывать влияние подобных акций на общество, в том числе, как флэш-мобы могут подействовать на остальных, не участвующих. Не надо исключать и такого воздействия результата флэш-моба, как психического расстройства наблюдающего человека. Исходя из этого, появится возможность оградить общество от акций, которые могут плохо сказаться на психологическом равновесии людей, не участвующих в ней.

Изучение данного вопроса поможет лучше понять психологию людей, которые хоть как-то были связаны со флэш-мобами. В свою очередь, это даст преимущество остальным. Оно состоит в том, чтобы направить подобные акции в нужное русло. Ведь благодаря флэш-мобам, удастся оттянуть общество от скучной обыденности и привлечь людей к хорошим и благородным делам. Поэтому, вполне очевидно, что флэш-моб является очень полезной идеей, при помощи которой можно управлять народными массами. И вполне вероятно, что однажды явление флэш-моба войдет в сферы влияния общества наряду со СМИ.

Ю.В. Дереза
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
г. Таганрог, ул. Петровская, 47
dereza-yu1702@yandex.ru

Социологическое исследование мнения населения об управлении муниципальной собственностью в г. Таганроге

Проблема эффективного управления муниципальной собственностью достаточно актуальна, т.к. на содержание муниципальной собственности расходуется большая часть денежных средств из местного бюджета. При этом важна оценка населения муниципального образования деятельности администрации по управлению муниципальной собственностью, т.к. это позволяет корректировать реализацию текущих управленческих решений в этой сфере и влияет на качество вновь принимаемых решений.

Для изучения мнения таганрожцев об управлении объектами муниципальной собственности использовался метод анкетирования. Анкетирование проводилось в г. Таганроге с 5 апреля по 20 апреля 2016 г., в нем приняли участие 100 респондентов, в числе которых были жители города, работники администрации г. Таганрога, сотрудники Центра занятости населения, работники пенсионного фонда, сотрудники отдела Комитета по физической культуре и спорту и Комитет по управлению муниципальной собственностью. Характеристики выборки: а) 46% мужчин, 54% женщин; б) возраст от 30 до 49 лет (56%); 18-29 лет (18%); 50-59 лет (26%).

Результаты анкетирования показали, что почти половина респондентов (52%) не знает о том, что в г. Таганроге существует Комитет по управлению имуществом. При этом 66% опрошенных никогда не обращались в данное учреждение по каким-либо вопросам. Однако 34% анкетированных, которым приходилось обращаться в Комитет по управлению имуществом, указали основные причины обращения:

- 1) предоставление информации об объектах учета из реестра муниципального имущества – 4%;
- 2) предоставление земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на которых расположены здания, строения, сооружения - 2 %;
- 3) предоставление земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения в собственность по истечению трех лет с момента заключения договора аренды - 6%;
- 4) предоставление в аренду земельных участков, находящихся в муниципальной собственности на которые не разграничена, пользователю недр - 2%;
- 5) принятие решения об образовании земельных участков - 4%;
- 6) заключение договоров аренды муниципального имущества (за исключением земельных участков) на новый срок - 9%;
- 7) расторжение договора аренды муниципального имущества – 9%.

Текущее состояние учреждений образования и прилегающих к ним территорий (школ, лицеев, гимназий, детских садов и др. муниципальных объектов) получило следующие оценки: отличное – 6%; хорошее – 36%; удовлетворительное – 30%; плохое – 14%; затруднились ответить 14% опрошенных. Оценка состояния учреждений здравоохранения и прилегающих к ним территорий г. Таганрога оказалась следующей: хорошее – 32%; удовлетворительное – 44%; плохое – 18%; затруднились ответить 6% опрошенных. Состояние учреждений для занятия физической культурой и спортом, и прилегающих к ним территорий г. Таганрога респонденты оценили так: отличное – 20%; хорошее – 44%; удовлетворительное – 14%; плохое – 6%; затруднились ответить 16% опрошенных. Степень удовлетворенности опрошенных состоянием культурно-исторических объектов муниципальной собственности г. Таганрога получила следующие оценки: «да» - 25%; «скорее да, чем нет» - 32%; «скорее нет, чем да» - 20%; «нет» - 5%; затруднились с ответом – 18%.

На вопрос о том, какие культурно-исторические объекты г. Таганрога нуждаются во внимании со стороны органов Администрации и Комитета по управлению имуществом, были

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

получены следующие ответы. Из ста опрошенных жителей г. Таганрога, 26 человек не ответили на вопрос, что составило 26%, а остальные 74% распределились следующим образом:

- 1) Музей «Домик Чехова» - 6%;
- 2) Музей «Лавка Чеховых» - 4%;
- 3) Литературный музей А.П.Чехова - 6%;
- 4) Центральная городская публичная библиотека им. А.П.Чехова - 2%;
- 5) Таганрогский художественный музей - 6%;
- 6) Историко-краеведческий музей - 21%;
- 7) Сквер и памятник А.П.Чехову - 2%;
- 8) Дом Фаины Раневской - 25%;
- 9) Парк культуры и отдыха имени Горького - 2%.

Таким образом, по мнению жителей г. Таганрога, историко-краеведческий музей «Дворец Алфераки» и дом Фаины Раневской нуждаются в особом внимании со стороны органов Администрации и Комитета по управлению имуществом.

Респонденты высказали следующее мнение об общей оценке состояния объектов муниципальной собственности: отличное – 6%; хорошее – 43%; удовлетворительное – 25%; плохое – 6%; затруднились ответить 20% опрошенных.

Расчет индекса равенства групп дал следующие результаты: общее состояние объектов муниципальной собственности г. Таганрога характеризуется величиной индекса, равной -0,02; состояние учреждений здравоохранения и прилегающих к ним объектов – величиной -0,36; состояние учреждений образования и прилегающих к ним объектов – величиной 0,16; состояние учреждений для занятий физической культурой и спортом и прилегающих к ним объектов – величиной 0,28; состояние культурно-исторических объектов – величиной 0,32. Следовательно, наименее удовлетворены респонденты состоянием учреждений здравоохранения и прилегающих к ним объектов, и именно на улучшение этих объектов нужно направить административные, материальные и финансовые ресурсы в первую очередь.

Респондентам, обратившимся в КУИ г. Таганрога для решения каких-либо вопросов было предложено высказать свое мнение об удовлетворенности решением этого вопроса: 52% оказалось удовлетворено, 48% не были удовлетворены. При этом неудовлетворенные респонденты указали основные причины, по которым работа Комитета по управлению имуществом г. Таганрога выполняется некачественно:

- 1) недостаток финансовых средств;
- 2) отсутствие квалифицированных специалистов.

По результатам проведенного исследования можно сделать заключение о том, что общее состояние объектов муниципальной собственности г. Таганрога респонденты характеризуют слабо неудовлетворительно, а наиболее сильно они неудовлетворены состоянием учреждений здравоохранения и прилегающих к ним объектов. Для устранения причин некачественной работы Комитета по управлению имуществом г. Таганрога следует повысить квалификацию специалистов и привлечь дополнительные финансовые средства.

А.С. Зинцова

*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Владимирская область, город Муром, ул. Орловская, 23
azincova@yandex.ru*

Этнотуризм как средство культурной социализации

В настоящее время история общественного и культурного развития предполагает множественные перемещения людей по многим причинам. При этом ознакомление с новой национальной культурой иногда приводит к утрате этносами своего уникального языка, традиций обычаев и способов воспитания. Этнокультурный туризм выступает формой познания новой культуры, но в свою очередь средством сохранения собственного национального наследия во всех социально-возрастных группах.

В основополагающих документальных мировых источниках и узких, региональных законодательных актах РФ большое внимание уделяется проблеме всемирного сохранения природного и культурного наследия. Содержание Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определяет направление перехода к инновационному социально - ориентированному типу экономического развития страны, а также создание условий для повышения качества жизни российских граждан, улучшения инфраструктуры культурного отдыха и туризма, в том числе обеспечение доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России. Этнический туризм – это форма активного и пассивного вида проведения досуга, но в целом он ориентирован на деятельностный, включенный подход взаимодействия этнофоров. Экономика развитых стран ориентирована на сетевую систему услуг, которая предоставляет людям возможность занятий в свободное время развлекательно-рекреационными видами деятельности в этнотуристской сфере.

На современном рынке российской туриндустрии представлено больше количество проектов ориентированных на раскрытие национальной культуры, а также предоставляющих возможность погружения в национальный каллорит того или иного этноса. На пример, Краснодарский край представляет армянский культурный центр «Арин-Берд», в котором можно узнать интересные факты об исторической культуре самой большой диаспоры на Кубани. Этнический туризм в России активно развивается на Чукотке, в Нижегородской области, Пермском крае и других регионах и областях.

Всемирные данные по анализу этнического туризма, доказывает, что данный вид туристской отрасли может культурно социализировать этнофоров, и удовлетворять индивидуальные духовные потребности человека. Наиболее важной на наш взгляд, компонентой в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и обычаями разных этносов. Историческая самодеятельность в свою очередь, определяет ценностную позицию индивида, его особенности поведения и построение системы отношений между людьми. Выделение характеристики традиций включает: анализ исторически сложившихся этнических традиций, их ролевое значение и место в жизни страны, и отдельного этноса на определенной территории. Традиции ярко, но неоднозначно отражаются в различных сферах социальной жизни. Все меньше в экономике, и широко представлены в социальных институтах: религии и семье.

Таким образом, этнические традиции проявляются как положительные, так и отрицательные. Общество и разные социальные группы принимают или отвергают доминантные элементы социокультурного наследия. Следовательно посредством традиции самоподдерживается историческая память этноса, а также запускается процесс коллективной автокоммуникации. Данная система национально ориентированных стандартов, закрепляет в национальном сознании человека и ответственность за мультикультурность. Данный феномен включает художественное творчество, в котором используются многие формы, языки и стили. Использование мульти и меди систем для более глубокого погружения этнофора в новую

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

культуру. А также осуществляется современный подход включения всех чувств индивида во взаимодействие культурными формами и новой информацией.

Необходимо отметить, что в туристских поездках, этнофоры изучают историю нового для них народа, случайно находят дальних родственников своих семей в разных странах. Посещая места, где жили их предки или они сами в далекой молодости мигрировали с этих районов и стран. Этнокультурные традиции определяются различными видами народного творчества (фольклора), ремеслами. Они могут быть сформированы как в городской, так и в деревенской среде. Следовательно, могут быть вовлечены в процесс этнокультурной социализации все возрастные группы, как коренного, так и въезжающего населения. Они получают взаимный обмен и самоутверждение в сохранении собственной и иной самобытности.

Литература

1. Буданова И.М. Основные понятия в туризме: практический курс. Учебно-методическое пособие. - М.: МИГКУ. 2007. - 193 с.
2. Святоха Н.Ю. Подходы к классификации этнического туризма. ВЕСТНИК ОГУ. №6 (167). 2014. С. 179-183
3. Трофимов Е. Н. развитие этнографического туризма в России. [Вестник РМАТ](#). №4. 2013. С. 3-12

Взаимоотношения власти и церкви в средневековой Европе и на Руси: сравнительный анализ

С момента принятия христианства и учреждения церковной организации особым образом регулировались отношения князя и церкви: это зафиксировано в Уставе князя Владимира о десятинах, судах и людях церковных [1] и Уставе князя Ярослава Владимировича [2]. Князь мог поставить на епископскую кафедру нового епископа, правда, предварительно получив согласие у киевского митрополита. Так, «князь Владимирский Всеволод III послал к Киеву, к митрополиту Никифору, прося епископа поставить Луку, смиренного духом» [3; Стб. 390-391]. Но митрополит не захотел согласиться с выбором Всеволода Большое гнездо, так как поставил «по мзде» Николу Гречина. И летописец роняет знаменательную фразу о том, кто может занимать почетный епископский пост: тот, кого «Бог позовет и святая Богородица, князь въсхочет и людь». Тем самым подтверждается традиция принятия важных решений совместно князем и городской общиной.

С момента крещения Руси в 988 году, русская православная церковь находилась в сильной зависимости от Константинопольского патриарха. Согласно традиции в компетенции патриархии были вопросы формирования в пределах ее епархии новых митрополий. К середине XII века на территории Руси была одна митрополия – в Киевском княжестве, которое уже утрачивало свое главенствующее положение среди других русских земель. Усиление власти и могущества Андрея Боголюбского выражалось также в стремлении быть более независимым в делах церкви: в 1163 году он пытался учредить самостоятельную владимирскую митрополию, но тогдашний патриарх Константинопольский Лука Хризверг отверг это предложение. Он указал в своей патриаршей грамоте, что с давних времен на Руси один митрополит всея Руси, а второго патриарх не может поставить, так как невозможно нарушить божественные и священные правила [4; С. 64]. Несмотря на этот отказ, князь совместно с горожанами вмешивался в дела церкви, решая, кто будет новым главой церковной кафедры. Кроме того, в обязанность князя также вменялось попечение о церкви, как это следует из текста «Поучения» Владимира Мономаха: «Епископов, попов и игуменов чтите и с любовью принимайте от них благословение, и не устранийтесь от них, и по силам любите и заботьтесь о них, чтобы получить по их молитве от Бога» [5; С. 97]. Андрей Боголюбский, приходясь Владимиру Мономаху внуком, следовал наставлениям великого деда. Построив множество церквей по своей земле, он богато одарил их, как видно из сообщения летописи: «Заложил Андрей князь в Володимери церковь камену... и да[л] ей имения и свободы купленные и з даньми, и села лепшая и десятины в стадах своих и торг десятый...» [3; Стб. 348].

Устав Владимира Святого о десятинах, судах и людях церковных запрещает князю и княжеским чиновникам вмешиваться в дела митрополичьих и епископских судов. Тот же Устав наделяет церковную организацию монопольным правом суда над людьми, зависимыми от церкви: «Митрополит или епископ ведают меж ними суд или обида которая, или вражда или задница [наследство]» [1; С. 24]. Но в случае возникновения спора между человеком церкви и светским происходит пересечение

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

компетенции княжеского суда с церковным, в данном случае князь вершил суд сам, а судебные штрафы делились пополам между князем и церковью.

В Германии сложились особые отношения между государством (в лице императора) и католической церковью; их можно охарактеризовать как противоборство. В момент возникновения германского королевства (во второй половине IX - начале X вв.) католическая церковь уже была могущественной и богатой организацией. Постепенно, с усилением власти императора, он вступил в борьбу с церковью за инвеституру (право назначения церковных должностей). В этой войне одерживал верх то император, то папа Римский. После окончательного установления верховенства римских пап над церковью император утратил положение главы церкви. По Вормскому конкордату (договору) 1122 года духовную инвеституру отныне осуществлял Папа, наделявший каноников символами духовной власти. Император же исполнял только светскую инвеституру - даровал церковникам земельные владения с соответствующими вассальными обязанностями.

Князь, считаясь с мнением горожан, назначал представителей администрации. Он совместно с горожанами участвовал в выборе нового епископа, а также изгонял неугодного. «Того же лета (1159 г.) выгнаши Ростовцы и Суждальцы Леона епископа», - объясняет летописец, - за то, что при нем попы сильно церковь грабили [3; Стб.349]. Но вряд ли можно сомневаться, что это изгнание произошло без согласия Андрея Боголюбского.

В немецком городе епископ как глава церкви назначается Папой Римским или германским императором, поэтому его назначение не зависит от горожан, его прихожан как главы церкви. Епископ же на Руси все больше утверждается митрополитом по предоставлению князя данной территории. Но во Владимиро-Суздальской Руси все больше утверждается традиция влияния городской общины на выбор и смещение епископа князем.

Литература

1. Устав князя Владимира о десятинах, судах и людях церковных (Синодальный список) // Древнерусские княжеские уставы XI-XV вв. / Сост. Я.Н. Щапов. - М.: Наука, 1976. - С. 22-24.
2. Устав князя Ярослава Владимировича // Памятники права Киевского государства X - XII вв. / Составитель А. А. Зимин. - М.: Гос. изд-во юридической литературы, 1952. - С. 259-262.
3. Лаврентьевская летопись // Полное собрание русских летописей. Т.1. - М.: Языки русской культуры. - 1997. - 733 с.
4. Грамота константинопольского патриарха Луки Хрисоверга к великому князю владимирскому Андрею Боголюбскому // Русская историческая библиотека, издаваемая императорскою Археографическою комиссиею. - Т. 6. - Петербург, 1906. - С. 63-76
5. Поучение Владимира Мономаха // Древнерусская литература. - М.: ШКОЛА-ПРЕСС, 1996. - С. 94-110.

Иванова Д. А., Сазонова Н.Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет»

199106, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 21 линия, д.2

E-mail: sazonova-nata@yandex.ru

Феномен массовой культуры и его влияние на общество

Словно сложный механизм, общество находится в постоянном движении и непрерывном развитии. Со времен зарождения древних цивилизаций на планете Земля социальные системы менялись кардинальным образом и продолжают подвергаться масштабным реорганизациям. В современном мире наблюдается постепенный переход к постиндустриальному типу общества, в котором производительной силой служат интеллектуальные технологии. Стремительное развитие средств массовых коммуникаций ускоряет процесс усвоения человеком продуктов культуры, ориентированной на широкий круг потребителей. Это придает особую актуальность проблеме изучения феномена массовой культуры, ставшей важнейшим фактором общественной жизни.

Понятие массовой культуры применяют для обозначения особой модификации духовного производства, предполагающего возможность широкого распространения продукта. Данный вид культуры обладает рядом специфических признаков, таких, например, как доступность, опора на эмоциональное восприятие потребителя, преимущественно коммерческая направленность, нацеленность не на индивидуального заказчика, а на обширную аудиторию, шаблонность, стереотипность. Массовая культура проста для понимания и не требует интеллектуальной подготовки, приложения умственных усилий, так как характеризуется эффективной формой и облегченным содержанием. Как одна из разновидностей культуры, она выполняет социальные функции: познавательную – преобразовывает научные знания в доступную для обывателя конфигурацию и предлагает готовые ответы или решения на те или иные вопросы, компенсаторную – позволяет потребителю расслабиться с помощью произведений массового искусства, повысить его самооценку за счет уравнивания существующих стандартов, транслирующую – доносит информацию до аудитории с помощью орудий средств массовой информации, рекламы, установления общих норм [2]. Массовая культура проникнута космополитизмом, ее язык утратил национальную специфику. Следует отметить неоднородность данного явления, ведь исследуемый феномен имеет свою внутреннюю структуру и делится на уровни: кич-культуру, содержащую наиболее низкопробные проявления предмета данного исследования, мид-культуру, которая носит двойственный характер и включает элементы традиционной культуры, арт-культуру, потребляемую наиболее притязательной частью аудитории. Посредством унификации потребностей, ценностей, шаблонов поведения, интересов общества массовая культура обеспечивает функцию социальной интеграции, тем самым становится оптимальным инструментом становления личности в процессе усвоения знаний и норм. Многие исследователи связывают появление феномена массовой культуры с общими историческими процессами развития - научно-техническим прогрессом и демократизацией, а также называют ее производной от индустриального общества, хотя существуют мнения, говорящие об исследуемом явлении, как о побочном продукте культуры, сопровождающем человечество с античных времен. Так или иначе с появлением средств массовой информации постепенно стали стираться границы между произведениями культуры, создаваемыми и предназначенными для различных общественных слоев. Далее следует процесс стандартизации и повсеместного распространения продуктов культуры.

Феномен массовой культуры оценивается довольно противоречиво. Ряд исследователей дает положительную оценку данному явлению, несмотря на достаточно прочно укрепившиеся в обществе стереотипы о том, что произведения массовой культуры не отличаются ни ценным содержанием, ни нетривиальной подачей. Спрос на массовую культуру не убывает на протяжении долгих лет благодаря ее достоинствам, таким, как, например, доступность, которая предоставляет любому потребителю доступ к информации, являющейся основой

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

постиндустриального общества. Развлекательный характер массовой культуры способен компенсировать эмоциональный дефицит, которому все чаще подвергается люди в условиях стресса. В качестве еще одной положительной черты данного явления приводят демократичность, обращенность к каждому человеку, что исключает дифференциацию общества по каким-либо признакам. Охватывая все сферы жизни и все слои населения, массовая культура стирает национальные, географические, социальные границы и способствует развитию чувства единства людей в мире, позволяет им общаться на одном языке. Однако в то же время она имеет и отрицательные стороны. Соответствующая духу времени массовая культура превратилась в одну из самых прибыльных сторон экономики. Развитие научно-технического прогресса, автоматизировавшее и механизировавшее производство вызвало появление связанных с информационной индустрией новых профессий и избытка у людей свободного времени, заполняемого продуктами массовой культуры, которая выступает в качестве товара [1]. В этом смысле она имеет характерные особенности, к которым можно отнести примитивность человеческих отношений, незаурядность содержания, незамысловатость символики, ориентированность на подсознание, культ успеха, внимание к деталям, неизбежность счастливого исхода. Монополии ведут не только коммерческую, но и исследовательскую деятельность для повышения эффективности своей работы. Ведущие специалисты анализируют потребности и предпочтения потребителей самых разных категорий, изучают методы воздействия на массовое сознание. Посредством единой системы, в которую вовлечено подавляющее число членов общества массовая культура способна заставить вести навязанный образ жизни, предоставив готовые шаблоны поведения, дезориентировать человека в духовно-ценностном плане, сформировав новое общественное сознание «массовых людей», что действительно опасно. Особенно подвержена влиянию массовой культуры молодежь, что существенным образом сказывается на формировании и развитии ее духовно-нравственного облика.

Рассматривая приведенные выше аспекты, можно сделать вывод о том, что массовая культура является мощной системой, способной в краткие сроки сместить общественные приоритеты и идеалы, выстроив новую иерархию ценностей. Несмотря на то, что данный феномен стал неотъемлемой частью жизни общества, вопрос исследования явления массовой культуры по-прежнему остается открытым.

Литература.

1. Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебное пособие для вузов / Ионин Л. Г. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.
2. Кравченко А. И. Социология: Учебник / Кравченко А. И. – М.: Академический Проект, 2001.

И.В. Кузнецов

*Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: ikuz11@yandex.ru*

Чистки аппарата управления во Владимирской губернии в середине 1920-х годов

Создавая в первые послереволюционные годы новый аппарат управления на местах, большевики были вынуждены привлекать к работе в нем представителей тех слоев общества, которые ими были объявлены социально-чуждыми. Особенно распространена была эта практика в отношении административно-технических должностей, требовавших достаточного образования и навыков работы с документами. Эта ниша в первые годы советской власти часто заполнялась представителями бывших привилегированных классов, утративших прежний социальный статус и вынужденных искать свое место в новом обществе.

Однако с окончанием гражданской войны и переходом к мирному строительству характер отношений советской власти с «бывшими» стал меняться. В новых условиях стала очевидной необходимость выработки новых принципов кадровой политики и работы государственного аппарата, чтобы повысить его эффективность и привести в соответствие с декларированными идеями пролетарского государства. Переломной точкой стал XII съезд РКП(б) в апреле 1923 года, принявший резолюцию «О задачах РКИ и ЦКК», где говорилось о том, что «партия должна поставить вопрос о реформе органов управления и хозяйствования, как вопрос борьбы за госаппарат, который по своей технической структуре и составу, унаследованному от прошлого, является чуждым задачам и целям рабоче-крестьянского государства». [1, С. 698] Ведущую роль в преобразовании аппарата управления были призваны сыграть органы государственного и партийного контроля, перед которыми ставились широкие задачи по изучению практики работы и состава управленческого аппарата, борьбе бюрократизмом и внедрению передовых методов организации работы.

На местах эта директива побуждала губернские органы Рабоче-крестьянской инспекции (РКИ) и партийные контрольные комиссии более активно заниматься вопросами улучшения работы государственного аппарата, в том числе и очищением его от «вредных» и «разложившихся» элементов. В партийном дискурсе двадцатых годов эти группы приобрели статус главной угрозы и преподносились массовому сознанию как источник самых разных недостатков и негативных явлений. Они выступали олицетворением старых бюрократических традиций, от которых следовало избавить новую власть, поэтому резолюция XII съезда РКП(б) вылилась в кампанию чисток, организованных местными органами РКИ.

Во Владимирской губернии работа по очищению аппарата от «негодных» элементов была начата распоряжением губернской Рабоче-крестьянской инспекции в октябре 1923 года. В соответствии с этим распоряжением было проведено обследование административно-инструкторского и технического персонала губернских учреждений. Обследование производили инспекторы губернской РКИ по документам, представленным учреждениями. Сотрудники изучались «по партийности, социальному происхождению и положению, образованию, с деловой и политической стороны, кроме того, по возможности выявляются недостатки нравственные, политические, прежняя служба и деятельность и т.п.». [2, Л. 35об.] На первый план выдвигалась задача установить тех, кто не соответствует критериям социального происхождения и политической надежности.

Уже на первом этапе работы обнаружили противоречия между РКИ и администрацией губернских учреждений. Инспектор губернской РКИ И.И. Горский отмечал в своей докладной записке, что учреждения не предоставляют копии анкет и характеристик персонала, «мотивируя это тем, что означенная работа будет проводиться ведомственной комиссией от ГИК». [2, Л. 34] Руководители губернских учреждений явно не хотели, чтобы чистка происходила без их участия, защищая свои ведомственные интересы.

Проведенное обследование выявило среди сотрудников губернского аппарата управления значительное число лиц, имевших «ненадежное» социальное происхождение и политически подозрительных. Особенно «засоренным» оказалось губернское статистическое бюро, где

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

«бывшие» составляли половину административно-технического персонала. По результатам обследования с апреля по октябрь 1925 года в советских и хозяйственных учреждениях Владимирской губернии работали комиссии, занимавшиеся уже непосредственной чисткой среди работников.

Руководство губернской Рабоче-крестьянской инспекции не имело заранее определенного плана проведения чисток, не дав на это счет никаких указаний. И.И. Горский в докладе по итогам чистки указывал, что проверка учреждений производилась «без особых на то инструкций администрации РКИ». [3, Л. 22] Практика формирования состава проверочных комиссий складывалась путем компромисса между представителями Рабоче-крестьянской инспекции и проверяемого учреждения. Председателем всех комиссий неизменно являлся инспектор Владимирской губернской РКИ И.И. Горский, а в качестве членов комиссии привлекались представители руководства учреждения и месткома профсоюза. В качестве обязательных участников комиссии по чистке также привлекались представители губернского отдела профсоюза совторгслужащих и губернского отдела ОГПУ.

Работа комиссий не была публичной, и не предусматривала каких-либо отчетов или встреч с работниками или общественностью. Комиссии в основном принимали решения по результатам изучения документов: «просматривались личные дела и некоторые вызывались в комиссию для личного опроса», после чего по каждому работнику принималось персональное решение. [3, Л. 22]

Четкие критерии принятия решения о судьбе работников при проведении чистки определены не были, поэтому в работе комиссий нередко имели место субъективные оценки. Главным критерием для членов комиссии являлось социальное происхождение. Так, из 28 сотрудников, уволенных из губстатбюро по итогам чистки, 25 принадлежали к категории «бывших». [3, Л. 5-12] Однако, «ненадежное» происхождение вполне могло компенсироваться другими качествами. Комиссия по чистке губстатбюро оставило на работе дочь потомственного почетного гражданина Соболенскую как хорошего инициативного работника и политически грамотную. [3, Л. 5] При чистке ГСНХ был оставлен в должности сын торговца инженер-теплотехник Потапов, несмотря на то, что сохранял связь с торгующим мануфактурой отцом. [3, Л. 15об]

Комиссия могла принять решение в пользу работника и учитывая тяжелое материальное положение, как в случае с дочерью почетного гражданина Левкоевой, не уволенной, так как она сильно нуждается [3, Л. 11]. Комиссии, как правило, увольняли материально обеспеченных работников, имеющих дополнительные источники дохода.

В ряде случаев проверочная комиссия могла принимать противоположные решения при наличии одинаковых обстоятельств. Проверявшая губстатбюро комиссия решила уволить дочь дворянина Иванову за сокрытие социального происхождения, хотя охарактеризовала ее как ценного, серьезного, добросовестного работника. В то же время сохранил должность сын торговца Синев, тоже скрывавший социальное происхождение, но при этом имевший дом, приносящий доход и ленившийся работать. [3, Л. 7,10]

Субъективность работы проверочных комиссии проявилась и в том, что результаты чисток существенно различались по учреждениям. В губернском статистическом бюро из 102 сотрудников, прошедших чистку, были уволены 28, тогда как в губернском совете народного хозяйства из 72 проверенных уволили только 8 человек. [3, Л. 5-12, 15-22] Можно предположить, что такие различия были вызваны как предвзятым негативным мнением, сложившимся у инспектора РКИ в ходе предварительного обследования, так и заметно меньшим авторитетом руководства губстатбюро.

Таким образом, первая волна чистки аппарата управления, предпринятая во Владимирской губернии в середине 1920-х годов, не привела к полному изгнанию «чуждых» элементов из губернских учреждений. Многим из них удалось успешно пережить чистку, поскольку проверочные комиссии при отсутствии четких директив губернских РКИ принимали во многом субъективные решения под влиянием ведомственных интересов администрации проверяемых учреждений. Однако чистка свидетельствовала о том, что отношение к выходцам из «бывших» в госаппарате стало меняться. Их места уже готовы были занять выдвиженцы, и новая волна чисток в конце двадцатых годов оказалась гораздо более жесткой.

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

Литература

1. Двенадцатый съезд РКП(б). 17-25 апреля 1923 года: Стенографический отчет. — М.: Политиздат, 1968. — 904 с.
2. Государственный архив Владимирской области (ГАВО). Ф. Р369. Оп. 1. Д. 460.
3. ГАВО. Ф. П2. Оп. 1. Д. 208.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Владимирской области (грант РГНФ № 16-11-33003)

Е.В. Лепетухина

Научный руководитель: к.соц.н., доцент Мкртчян Е.Р.

Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
400131, г. Волгоград, ул. Гагарина, 8
e-mail: lepetukhinae@mail.ru

Современная миграционная ситуация Волгоградской области

В современном обществе миграция стало важнейшим фактором социальных изменений, которые происходят как в стране, так и в регионе. Сложившаяся ситуация требует новых подходов к регулированию миграционных процессов. Управление ими должно проводиться при строгом соблюдении международных обязательств, потребностей экономики, интересов национальной безопасности, охраны общественного порядка и здоровья населения.

В структуре миграционного потока Волгоградской области преобладает внешняя миграция над внутренней. С 2011 года наблюдается резкое увеличение прибывшего населения, это можно объяснить не только развитием миграционных процессов, но и нововведениями в систему статистического учета, когда мигрантами стали считаться лица, зарегистрированные по месту пребывания на срок 9 месяцев и более (ранее – на 1 год и более) [1 и табл.1]. Соответственно, это существенно изменило показатели зарегистрированной внешней миграции.

Согласно статистическим данным, за 2015 год наибольшую численность прибывшего населения Волгоградской области составила миграция в пределах региона, а наибольшую численность выбывшего население за тот же год составила миграция в другие регионы. Общая численность эмигрантов больше численности иммигрантов и здесь немаловажное значение играют экономическая, социальная, политическая и другие сферы.

Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года (далее - стратегия) к основным проблемам региона относит низкую эффективность региональных органов исполнительной власти, низкую инвестиционную привлекательность, неэффективную структуру экономики, недостаточную бюджетную обеспеченность, относительно низкий уровень жизни населения, низкую обеспеченность и качество базовой инфраструктуры, экологические проблемы в промышленных центрах области [2]. Во избежание сложившейся тенденции (увеличение процессов миграции за пределы субъекта РФ), стратегией были определены конкретные меры и цели Волгоградской области, при реализации и достижении которых можно ожидать минимизации выбывшего населения.

Таблица 1

Международная миграция в Волгоградской области, в том числе со странами СНГ и странами зарубежья за период 2007-2015 гг., (тыс. чел.)

Международная миграция	Год								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Прибыло в ВО, всего	29,276	27,698	24,447	23,852	32,183	37,065	40,408	44,179	49,095
В том числе: из других регионов РФ	10,473	9,59	8,297	9,168	13,424	16,572	17,347	19,109	19,915
В пределах региона	14,889	14,306	12,343	12,555	15,631	16,921	19,677	20,545	23,255
Из стран СНГ	3,711	3,581	3,603	1,941	2,769	3,15	3,013	4,152	5,562
Из других зарубежных стран	0,203	0,221	0,204	0,188	0,359	0,422	0,371	0,373	0,363
Выбыло из ВО, всего	30,286	29,168	25,33	27,327	37,846	44,095	49,167	50,493	54,762
В другие регионы РФ	14,612	14,32	12,519	14,316	21,728	26,657	28,778	28,516	29,738

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

В пределах региона	14,889	14,306	12,343	12,555	15,631	16,921	19,677	20,545	23,255
В страны СНГ	0,403	0,275	0,226	0,22	0,26	0,307	0,441	1,155	1,447
В другие зарубежные страны	0,382	0,267	0,242	0,236	0,227	0,21	0,271	0,277	0,322

Примечание: таблица составлена автором на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области [4].

Для выявления тенденций развития миграции в Волгоградской области автором были построены следующие уравнения ($P_1 = P_0 + \Delta * t$, где P_0 и P_t – численность населения соответственно в моменты времени 0 и t , Δ - абсолютный среднегодовой прирост, t – время в годах):

- для прибывающего населения: **$P_1 = 49,095 + 1,651583 * t$** ;
- для выбывающего населения: **$P_1 = 54,762 + 2,039667 * t$** .

Методом экстраполяции были найдены значения миграционных потоков за период с 2016-2020 гг., на основе полученных уравнений рассчитаны прогнозируемые значения миграционных потоков в Волгоградской области за период с 2016 по 2020 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Прогнозные значения миграции Волгоградской области в период 2016-2020 гг., (тыс. чел.)

	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Прибывшее население ВО	50,74658	52,39817	54,04975	55,70133	57,35292
Выбывшее население ВО	56,80167	58,84133	60,881	62,92067	64,96033

Примечание: таблица составлена автором на основе полученных уравнений

Таким образом, в Волгоградской области прогнозируется увеличение роста миграционных потоков, при этом число иммигрантов будет меньше числа эмигрантов. Это свидетельствует о том, что при относительно стабильном естественном приросте населения роста её численности в целом не удастся достичь. Региону вряд ли удастся преодолеть имидж «убывающего», где прибывающее население не компенсирует её убыли. Данная информация о тенденции миграционных процессов в Волгоградской области должна быть учтена в ходе принятия управленческих решений в экономической, социальной, политической и других сферах. Она свидетельствует о необходимости срочной разработки мер по сохранению собственного населения и регулирования потоков миграции, планирования потребностей региона в мигрантах, прогнозирования миграционных процессов, формирования демографической структуры населения, определения состояния региональных рынков труда, создания системы мер региональной поддержки граждан, прибывающих в Волгоградскую область.

Литература

1. Приказ Федеральной миграционной службы от 11 сентября 2012 г. № 288 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной миграционной службой государственной услуги по регистрационному учету граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70255306/> (дата обращения: 19.10.2016).
2. Закон от 21 ноября 2008 года № 1778-ОД «Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года»: [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/30018885/310515> (дата обращения: 20.10.2016).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 17.10.2016).
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области: [Электронный ресурс]. URL: <http://volgastat.gks.ru/> (дата обращения 17.10.2016).

Миграция населения в России XIX в.

Миграция населения (от лат. *migratio* – переселение) представляет собой процесс перемещения людей из одного региона в другой (иногда большими группами). Процессы миграции многообразны по своей форме и возможным последствиям. Они могут оказать огромное влияние на общее развитие государства, но и сами находятся в зависимости от политических, экономических и других факторов. В России миграция населения всегда играла важную роль, но особое значение приобрела после реформы 1861 г., в связи с предоставленным бывшим крепостным правом свободного перемещения. В конце XIX в. получают распространение массовые «отходы» крестьян на заработки в другие города и регионы.

Нами проведено исследование миграционных процессов на примере городов Нижегородской губернии на основании материалов Первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г. Согласно имеющимся данным, мигрантами являлись 48,1 % жителей городов Нижегородской губернии (в среднем по России этот показатель составлял 47,8%). На примере Нижегородской губернии мы можем изучить одну из наиболее важных причин увеличения городского населения России второй половины XIX в. – миграцию в города сельского населения. Как следует из данных Всеобщей переписи населения 1897 г., местные жители составляли почти 90% от всего населения губернии. Примечательно, что по уездам этот показатель составляет 93,8%, в то время как по городам 44,9%. Следовательно, абсолютное большинство переселенцев направлялось в городские центры. Рост числа городских жителей, кроме естественного прироста, шел в основном за счет переселенцев из сельской местности. Из общего числа переселенцев более 55% являлись уроженцами Нижегородской губернии. Остальная часть мигрантов (45%) переселялась из других губерний России [1]. Материалы переписи не позволяют нам в полной мере проследить взаимозависимости между сословной принадлежностью и местом рождения. Однако будет вполне обоснованно предположить, что большинство мигрантов, направлявшихся в Нижний Новгород, являлись крестьянами.

Соотношение местного населения и мигрантов заметно различается при анализе данных по отдельным городам губернии. Наибольший процент переселенцев был характерен для Нижнего Новгорода, где на долю местного населения приходилось лишь 32,8% жителей. Материалы переписи свидетельствуют о том, что миграция в Нижний Новгород из других губерний России на 95% осуществлялась из ее европейской части. Наибольшее количество мигрантов (25%) составляли выходцы из Владимирской губернии. С Нижним Новгородом ее связывала железная дорога, резко повышавшая мобильность населения. Второе место по численности занимали мигранты из Костромской губернии (21%). Несмотря на отсутствие железнодорожной связи между этой губернией и Нижним Новгородом, поток переселенцев не ослабевал по причине налаженных связей с городом. Из отдаленных от Нижнего Новгорода губерний России наибольший удельный вес (8%) имели мигранты из Санкт-Петербурга и его губернии. На наш взгляд, это были, прежде всего, промышленные рабочие, либо крестьяне, целенаправленно пришедшие в город для работы на фабриках и заводах. Представители зарубежных государств составляли 0,6% всего жителей города. В материалах переписи зафиксированы сведения о присутствии в составе населения города переселенцев из Пруссии, Германии, Австро-Венгрии, Швейцарии, Франции, Великобритании, Персии [1].

В других городах губернии численность мигрантов была значительно ниже, чем в Нижнем Новгороде, однако в некоторых из них она составляла достаточно большую для исследуемого периода часть населения. В шести городах (Арзамасе, Балахне, Васильсурске, Княгинине, Лукоянове, Макарьеве) этот показатель был выше 20%, а еще в трех (Ардатове, Горбатове, Семенове) – в пределах 15%. И только в Сергаче местное население составляло более 90%. При этом необходимо отметить, что переселенцев из других губерний было больше в городах с развитой промышленностью и торговлей. Так, в Ардатове они составляли 7,6% населения, в

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

Балахне и Васильсурске – по 13,7%, в Горбатове – 9,5%, в Семенове – 7,8%. В другие города приток населения шел в основном за счет нижегородских уездов [1].

Таким образом, мигранты составляли значительную часть населения городов Нижегородской губернии. При этом практически равные доли составляли переселенцы из других уездов Нижегородской губернии и из других губерний. Основная часть переселенцев направлялась в города, где получили развитие торговля и промышленное производство.

Большинство мигрантов, направлявшихся в Нижний Новгород, составляли представители непривилегированных слоев населения, как правило, крестьяне мужского пола в возрасте до 50 лет, которые мигрировали в города в целях заработка. Именно за счет таких переселений происходил прирост городского населения. Примечательно, что в возрасте старше 50 лет количество крестьян, проживающих в городах, существенно снижается [2]. Следовательно, в возрастной группе до 50 лет присутствует большая доля крестьян, которые пребывали в городе временно, с целью заработка. В возрасте старше 50 лет доля таких мигрантов существенно сокращается. Большинство проживавших в городе крестьян старше 50 лет либо являлись местными уроженцами, либо переселились на постоянное жительство.

Таким образом, уровень миграции в Нижегородской губернии в конце XIX в. соответствовал среднестатистическим данным по России. Примечательно, что численность мигрантов была значительно выше в городах, где действовали крупные промышленные и торговые предприятия, были развиты системы коммуникации. Как правило, мигрантами являлись представители непривилегированных слоев населения.

Литература

1. Первая Всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г./ под ред. (и с предисл.) Н.А. Тройницкого. – Санкт-Петербург: Издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1899-1905: Нижегородская губерния. тетрадь 2 (последняя). – 1904. – XVI. – 227 с.

2. Приложение к Всеподданнейшему отчету о состоянии Нижегородской губернии за 1898 г. – Н.Новгород: Типография губернского правления, 1899. – 273 с.

3. Попова, В.В. Правительственная политика и изменения в составе городского населения пореформенной России (на материалах Нижегородской губернии). Монография. Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых.- Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 184 с.

Формирование и деятельность органов местного самоуправления во II половине XIX в.

В последние годы весьма актуальной является проблема реформирования органов местного самоуправления. Как отметил Президент Российской Федерации В.В. Путин в ходе выступления на заседании Совета по развитию местного самоуправления: «если в историческом аспекте посмотреть, то сегодня, так же как и в 1864 году, когда была проведена знаменитая земская реформа, преобразования на местном уровне власти давно назрели». В этих условиях интересным и полезным становится изучение опыта России II половины XIX в., когда полномочия городского самоуправления медленно, но последовательно увеличивались, а сами города учились отстаивать свои интересы перед губернской и центральной властью.

Принятое в 1870 г. Городовое положение впервые закрепило всеобщий принцип формирования органов общественного управления. Создаваемые в городах органы управления состояли из городского головы, городской думы, которая была представительным органом, городской управы, выполнявшей функции исполнительного органа и городского избирательного собрания в которое входили все жители города, наделенные избирательным правом. Избирательное собрание выбирало из своего состава гласных городской думы, а затем гласные избирали членов городской управы. Гласные городских дум избирались сроком на четыре года, соответственно раз в четыре года собирались городские избирательные собрания.

Избирательным правом обладали лица мужского пола, достигшие 25 лет, владевшие недвижимостью, подлежащей обложению городским налогом, или платившие сборы с установленных законом свидетельств (купеческого, промыслового, свидетельства на мелочный торг, приказничьего свидетельства первого разряда и с билета на содержание промышленных заведений). В качестве обязательного требования было закреплено отсутствие у избирателя недоимок по налогам и сборам, уплачиваемым в пользу города. Лица, достигшие 21 года («гражданского совершеннолетия»), и женщины, соответствовавшие перечисленным требованиям, могли участвовать в выборах через уполномоченных доверителей. Избирательными правами пользовались и юридические лица. Ст. 21 Городового положения предоставила право участия в выборах монастырям, товариществам, акционерным обществам, компаниям и учреждениям, в собственности которых находилось недвижимость, расположенная в черте города, либо осуществлявшим торговлю и промыслы, с которых уплачивались налоги в пользу города. От имени организаций в выборах участвовали их представители на основании доверенности. Лица, участвовавшие в выборах в качестве представителей, опекунов и попечителей должны были соответствовать требованиям, установленным законом для избирателей.

Поскольку минимальный имущественный ценз не был законодательно установлен, избирателями признавались все домовладельцы, «даже не платившие оценочного сбора по причине малоценности своего имущества». При этом горожане, не имевшие в собственности недвижимость и снимавшие квартиру, оказались лишены избирательного права. Следует учесть, что к этой категории относилось большое число людей с высшим образованием, учителя, врачи, либеральные профессора, чиновники. Не могли принимать участие в выборах лица, лишенные или ограниченные приговором суда прав состояния, находившиеся под следствием, лишенные духовного звания или сана, признанные несостоятельными, а также имевшие недоимки по сборам в пользу города. Отстранялись от участия в выборах и чины местной полиции. По замыслу законодателя они были лишены возможности оказывать давление на результаты голосования и выступали в качестве беспристрастных наблюдателей за порядком в процессе проведения выборов.

Городовое положение закрепило трехразрядную систему выборов, которая действовала следующим образом. Получаемая городом сумма прямых доходов делилась на три равные части. Составлялся список плательщиков в порядке убывания уплачиваемых ими сборов. Таким образом,

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

несколько наиболее крупных плательщиков, на долю которых приходилась первая треть налогов, составляли первый разряд избирателей. Второй разряд включал следовавших далее по списку более мелких плательщиков, уплачивающих вместе вторую треть, и потому был более многочисленным. Остальные избиратели составляли третий разряд. В результате небольшая группа наиболее состоятельных горожан, отнесенных к первому разряду, выбирала столько же гласных, сколько и основная часть избирателей. Такая система позволяла ограничить возможность малоимущих слоев городского населения влиять на состав представительных органов.

Количество гласных определялось исходя из данных о числе избирателей. При этом на первых 300 избирателей приходилось 30 гласных, а затем на каждые 150 избирателей по 6 гласных. Максимальное количество гласных в уездных городах не должно было превышать 72 человека.

Законом допускалось выдвижение кандидатов как по собственной инициативе, так и по предложению других лиц. В результате в выборах принимало участие большое количество претендентов, что делало процедуру голосования и подсчета голосов длительной и трудоемкой. Поскольку допускалась баллотировка не только по собственной инициативе лица, но и по инициативе других избирателей, на практике возникали ситуации, когда в качестве кандидата выдвигалось лицо, не знавшее о своем участии в выборах.

Избиратели могли пользоваться двумя голосами: своим и по доверенности. Процесс засвидетельствования доверенностей имел свою особенность, которая объяснялась проблемой неграмотности существенной части населения Российской империи. Проблема эта касалась не только низших слоев населения (крестьянства, мещан), но и значительной части купечества, особенно в мелких уездных городах. Поэтому большинство оформляемых доверенностей составлялось посторонними лицами, что открывало возможности для многочисленных нарушений выборной процедуры. Сенатом неоднократно предпринимались попытки установить требования к содержанию и форме доверенностей на право участия в выборах. Так, 11 февраля 1881 г. было принято положение о необходимости наличия в доверенности подписи, сделанной доверителем собственноручно. Также доверитель должен был вписать в текст документа полное имя лица, на имя которого доверенность выдавалась. Изначально это положение касалось выборов в земства, однако применялось и при избрании в органы городского самоуправления. В 1887 г. разъяснениями Сената было подтверждено, что доверенность могла быть признана подлинной только при соблюдении вышеперечисленных требований. Факт подлинности доверенности свидетельствовала городская управа. После принятия разъяснений Сената на каждой доверенности стали делаться удостоверяющие записи за подписью городского головы и двух членов управы. Подлинность доверенности подтверждалась и печатью городской управы. Также в обязанности управы входило заверение того, что подпись сделана доверителем собственноручно. Однако по причине низкого уровня грамотности населения многие избиратели не могли даже самостоятельно подписать доверенность. Поэтому на практике нередко заверялись и подписи, сделанные за доверителя посторонними лицами.

Таким образом, первое время после введения в действие нового законодательства органы местного самоуправления испытывали затруднения, которые объяснялись особенностям состава населения уездных городов Нижегородской губернии.

Выборы осуществлялись в ходе тайного голосования, которое проводилось с использованием баллотировочных шаров. Избиратели выбирали не одного кандидата из представленного списка, а голосовали «за» или «против» каждого претендента. Процесс выборов («баллотировка») происходил следующим образом. Для голосования по каждому кандидату предназначался специальный ящик. Избиратель опускал баллотировочный шар в правое отделение, голосуя «за», либо в левое – голосуя «против». Такая процедура повторялась в отношении каждого избирающегося.

Выборы признавались состоявшимися, если количество избирателей, принявших участие в голосовании, превышало количество подлежащих избранию гласных. Избранными считались лица, набравшие более половины голосов, то есть кандидаты, у которых количество избирательных шаров превысило количество неизбирательных. Если в отношении одного или нескольких лиц количество голосов «за» и «против» оказывалось одинаковым, персонально по их кандидатурам назначались перевыборы. Если количество получивших абсолютное большинство голосов не составляло полного комплекта гласных, назначались дополнительные выборы. К повторной баллотировке допускались лица, набравшие наибольшее после избранных количество

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

голосов. В этом случае получение абсолютного большинства уже не было обязательным.

Полномочия исполнительного органа были возложены на городскую управу, которая непосредственно занималась решением вопросов местного значения на основании законодательных актов и в соответствии с указаниями городской думы. Члены управы избирались думой сроком на четыре года. Каждые два года происходило переизбрание 1/2 ее состава, при этом допускалось повторное избрание на следующий срок. Размер жалования членам управы определялся городской думой, исходя из возможностей местного бюджета. Управа была подотчетна в своих делах перед думой, без разрешения которой не могла расходовать денежные средства.

Сформированная в результате реформ система выборов в органы местного самоуправления имела как положительные, так и отрицательные черты. К положительным следует отнести, в первую очередь, то, что существовавшая ранее сословная система городского самоуправления уступила место системе, основанной на принципе всеобщности. Также в качестве положительного момента следует назвать возможность участия в выборах широкого круга городских жителей.

Основные недостатки избирательной системы сводились к следующему. Многие городские жители оказались лишены избирательного права: чиновники, лица «либеральных профессий», рабочие, не имевшие недвижимости и, в основном, проживавшие на съемных квартирах. В списке избирателей ориентироваться было трудно, так как он был составлен не в алфавитном порядке, а по нисходящей сумме уплачиваемых налогов, причем от руки и в единственном экземпляре. Процедура выдвижения кандидатов в гласные в Положении оговорена не была, поэтому любой избиратель мог предложить неограниченное число кандидатур. В результате количество кандидатов было непомерным, их отбор занимал массу времени. Персонального обсуждения выдвигаемых кандидатур не проводилось, предвыборная агитация отсутствовала. Нередко список состоял из неизвестных и малоизвестных людей, и избирателю приходилось голосовать «вслепую». Голосование по доверенности вело к распространению перепоручения избирательного права, что давало свободу для злоупотреблений. Одним из наиболее существенных недочетов избирательной системы стало разделение избирателей на разряды по имущественному признаку, причем лица, относящиеся к разным разрядам, были поставлены в неравное положение. Несмотря на большую численную разницу, каждый разряд выбирал равное количество гласных. В результате наиболее обеспеченные горожане получали большие возможности участвовать в местном самоуправлении.

Причинами низкой активности избирателей были как правовая неграмотность большей части населения, так и отсутствие у них стимула принимать участие в общественной деятельности. Многие горожане, наделенные избирательным правом, не были знакомы с законодательством. Они не воспринимали возможность участвовать в деятельности общественного управления как одно из своих важнейших прав. При этом никакой разъяснительной работы по вопросам значимости выборов среди городских обывателей не проводилось. Власти ограничивались лишь информированием населения о дате предстоящих выборов и списках избирателей. Одной из серьезных проблем была низкая грамотность населения. В результате горожане, которым законом было предоставлено избирательное право, оказывались не в состоянии не только лично участвовать в выборах, но даже надлежащим образом оформить доверенность, что делало возможным различные злоупотребления и нарушения процедуры голосования.

Не способствовала участию в общественной деятельности и недоработанная система проведения выборов. Поскольку процедура голосования и подсчет избирательных баллов происходил в обязательном присутствии всех выборщиков, это занимало много времени, что было крайне неудобно для горожан, имевших свое дело. Участие в голосовании могло повлечь для них значительные убытки, которые материально никак не компенсировались. Много времени отнимала и деятельность на должностях общественного управления. При этом самостоятельность была ограничена, а ответственность достаточно серьезна. В результате члены городских дум и управ достаточно часто добровольно слагали с себя полномочия, ссылаясь на занятость и невозможность совмещать профессиональные занятия с общественной службой.

Таким образом, с самого начала функционирования новых органов городского самоуправления было видно, что в положениях закона присутствовали такие недоработки,

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

которые побуждали граждан уклоняться от службы.

Литература:

1. Заседание Совета при Президенте по развитию местного самоуправления: <http://www.putin-today.ru/archives/3653> [дата обращения 25.08.2014]
2. Попова, В.В. Правительственная политика и изменения в составе городского населения пореформенной России (на материалах Нижегородской губернии). Монография. Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых.- Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – С. 111.

Т.Н. Попова

*Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Муром, ул. Орловская, 23.
E-mail: t-n-popova@yandex.ru*

Анализ процесса трудоустройства выпускников вуза

В процессе вхождения в трудовую деятельность выделяются два этапа: подготовительный и непосредственный [6]. На первом этапе молодой человек делает выбор будущей профессии, получает профессиональное образование, затем наступает период трудоустройства. Непосредственный этап включения в трудовую деятельность происходит на рабочем месте, когда образуются и развиваются взаимные связи и отношения молодого специалиста со всеми сферами деятельности. Выбор будущей профессии является одной из важнейших социальных задач выпускников общеобразовательной школы. Однако только 57% опрошенных старшеклассников округа Муром выбрали будущую профессию, 35% сомневаются в своем выборе и 8% не задумывались о будущей профессии. Подготовительный период вхождения в сферу трудовой деятельности начинается именно с момента выбора будущей профессии. Овладение профессией - важнейшая составляющая социализации личности и включения ее в трудовую деятельность. Для построения успешной карьеры необходим высокий уровень профессиональной готовности. Сформированная профессиональная готовность позволяет выпускнику вуза в последипломный период активно включиться в деятельность по приобретенной профессии.

Около 80% учеников старших классов общеобразовательных школ округа учатся для того, чтобы поступить в высшие учебные заведения. При выборе направления подготовки пятая часть школьников исходит из реальной ситуации на рынке труда региона. Исследования показывают, что важными составляющими мотивов выбора являются возможность свободного трудоустройства (76%), перспектива профессионального роста (63%), уровень оплаты труда важен для всех опрошиваемых. Результаты опроса старшеклассников о содержании выбранного направления подготовки в вузе показали, что 24% не могут дать четкую характеристику будущей профессии и не знают степень востребованности в регионе; имеют слабое представление 29%; имеют представление 32%; имеют полное представление 15 % опрошенных школьников.

В период обучения студенты меняют свои представления о будущей профессии и требования к личностным качествам специалиста. Необходимость фундаментальных и профессиональных знаний высоко оценивается как студентами первого курса (81%), так и выпускниками (93%). Значительно повышаются требования к общей культуре будущего специалиста (24% – первый курс, 43% – четвертый курс), а также к наличию организаторских способностей и умению работать в команде (54% – первый курс, 92% – четвертый курс).

Студенты отмечают более глубокое осмысление выбранного направления подготовки в вузе после прохождения учебных и производственных практик. Около 40% выпускников определяется с местом будущей работы в период практики и при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ по темам, предложенным предприятиями и организациями. После завершения производственной практики, часть студентов остается работать на предприятиях и в учреждениях, совмещая работу с процессом обучения в институте. Подобное досрочное включение в трудовые отношения упрочняет профессиональные качества, необходимые для успешного включения в трудовую деятельность. Такое совмещение учебы работы можно рассматривать как один из механизмов вхождения в профессиональную деятельность [7].

Анализ трудоустройства выпускников показывает, что практически все они приняты на работу (96%). Большая часть опрошенных выпускников (64%) работает по профилю подготовки; около 26% работают не по полученной профессии; 9% молодых специалистов работают на должностях, которые не требуют высшего образования. Абсолютное большинство (90%) довольны профессиональным образованием; однако 16% респондентов задумываются о смене места работы из-за невысокой оплаты труда. Не интересной свою работу считает 16% опрошенных выпускников, однако большинство из них трудится не по профилю подготовки (74%) [5]. 21% выпускников в настоящее время работает на предприятиях и в учреждениях, где тру-

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

дились в студенческие годы. Подобная подработка является одним из механизмов вхождения в трудовую деятельность.

В ходе исследования были проанализированы особенности адаптации молодых специалистов после трудоустройства. Около 31% опрошенных сообщили, что были готовы к исполнению своих трудовых обязанностей, им не потребовалось времени на адаптацию; еще 37% респондентов на первом рабочем месте осваивались не более одного месяца. Таким образом, большая часть выпускников свободно приступили к выполнению своих профессиональных обязанностей. Стоит отметить, что подавляющее большинство из них имели высокую качественную успеваемость, принимали активное участие в научных исследованиях и общественной жизни, имели опыт трудовой деятельности. Подавляющее большинство дипломированных специалистов (89%) на первом рабочем месте адаптировались не более трех месяцев.

Авторы проведенного исследования выяснили, как после трудоустройства проходило включение молодых специалистов в трудовой коллектив: свободно протекала адаптация в среде коллег у половины опрошенных (47%), достаточно сложно строились отношения в новом трудовом коллективе у десятой части выпускников. Основная часть молодых специалистов (73%) считают, что обучение в институте положительно повлияло на развитие умений «работать в команде». Можно отметить, что в начальный период вхождения в трудовую деятельность процесс адаптации у молодых специалистов на первом рабочем месте протекает неравномерно. Продолжительность периода «вхождение в трудовую деятельность» зависит и от индивидуальных качеств выпускника, и от факторов производственного и социально-бытового характера [5]. Эффективность процесса интеграции в сферу трудовой деятельности зависит также от наличия у молодого человека позитивных мотивированных установок, возникающих в процессе профессионального обучения и личного опыта.

Листы опросов молодых специалистов содержали вопрос об удовлетворенности качеством подготовки в вузе: большая часть респондентов (62%) ответили положительно на данный вопрос, а наличие сформированных практических умений и навыков отметили 44% опрошенных. Удовлетворенность полученными знаниями и практическими навыками связана и с успешностью обучения самого студента: чем выше успеваемость и активность обучаемого, тем более он удовлетворен организацией учебного процесса и качеством подготовки в вузе. Значительная часть молодых специалистов (47%), получивших «продвижение по карьерной лестнице», отмечают необходимость дополнительных знаний из областей экономики, информационных технологий, иностранных языков, основ психологии и риторики.

При проведении исследования были опрошены руководители разного уровня организаций и предприятий, куда устроились на работу выпускники вуза. Большая часть опрошенных лиц удовлетворена подготовкой молодых специалистов (63%); более 70% представителей работодателя отмечают их высокую трудовую дисциплину и исполнительность. Опросы, проведенные через полгода после завершения процесса обучения в вузе, показали, что более половины трудоустроенных выпускников (54%) уже имеют подчиненных, четверть молодых специалистов получили повышение в должности или заработной плате и около 20% ожидают этого в ближайшее время.

Представленные выше результаты исследования показывают, что выпускники института достаточно легко трудоустраиваются после получения профессионального образования, в службы занятости они практически не обращаются. Процесс адаптации на первом рабочем у молодого специалиста занимает не более трех месяцев, через шесть месяцев дипломированные специалисты уже имеют подчиненных. Опрос позволил выяснить особенности адаптации выпускников вуза на первом рабочем месте и определить проблемы, с которыми они сталкиваются. Основные требования к выпускникам института, высказанные представителями организаций и предприятий, будут учтены высшим учебным заведением и реализованы в образовательном процессе.

Т.Н. Попова

*Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Муром, ул. Орловская, 23.
E-mail: t-n-popova@yandex.ru*

Математическая подготовка в деятельности бакалавра по социальной работе

Действующий Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, принятый в 2016 году, гласит, что выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи: организация и проведение прикладных исследований в области социальной работы, анализ полученных данных с использованием количественных и качественных методов; использование информационных технологий для сбора и анализа необходимых данных; создание аналитических отчетов по проблемам качества предоставления социальных услуг. Знание и владение данными методами требует определенной математической подготовки студентов данного направления. Матрица компетенций в основной профессиональной образовательной программе по социальной работе закрепляет общепрофессиональную компетенцию ОПК-3 (способность использовать в профессиональной деятельности основные законы естественнонаучных дисциплин, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования) за дисциплиной «Математика».

Проблемы, возникающие при обучении математике будущих социальных работников, связаны со слабой школьной математической подготовкой, отсутствием у абитуриентов навыков регулярной самостоятельной работы, а так же с тем, что данную дисциплину студенты считают не нужной для будущей профессиональной деятельности. Стоит отметить, что молодые специалисты на первом рабочем месте нередко испытывают трудности, связанные с неумением применять математический аппарат для решения реальных практических задач, требующих обработки значительного массива социальной информации, разработки социально-экономических проектов, статистического выявления изменений социального положения различных групп населения в регионе.

Математические знания и умения необходимы и при моделировании социальных процессов. Математическое моделирование процессов и явлений социальной природы использует разделы линейной алгебры, дифференциального и интегрального исчисления, обыкновенных дифференциальных уравнений. В последние годы математика становится необходимым инструментом для исследования социальных объектов, так как в учреждениях социальной сферы значительно увеличился объем статистической, нормативной и другой информации, требующей определенной математической обработки. Кроме этого, основная профессиональная образовательная программа по направлению «Социальная работа» предусматривает изучение ряда дисциплин: «Экономика», «Социальная статистика», «Математические и статистические методы в социальных науках», «Прогнозирование и моделирование в социальной работе», «Методы исследования в социальной работе», для качественного освоения которых требуется определенная математическая подготовка студентов.

Особую роль в профессиональной деятельности в социальной сфере играют эмпирические исследования, при проведении которых необходимы разработка программы исследования, организация исследования, знание методов сбора и обработки полученного информационного и эмпирического материала. При проведении подобных исследований математические методы помогут корректно рассчитать основные показатели исследования в виде определения выборки, нахождения коэффициентов корреляции, воспроизвести репрезентативность выборки, провести количественный и качественный анализ данных, полученных в ходе исследования.

В реализацию целей и задач подготовки бакалавров по социальной работе в высшем учебном заведении каждая дисциплина вносит свой определенный вклад. Особая роль в образовательном процессе принадлежит математике, как универсальному средству для описания и изучения процессов и явлений окружающей действительности, а также для формирования мышления будущего специалиста. Данная дисциплина дает фундаментальные знания, обучает умению

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

сформулировать проблему, осмыслить ее, что является достаточно важным в профессиональной деятельности социального работника.

Современные тенденции развития социальной и медико-социальной работы с пожилыми людьми

Рост численности людей старшего возраста преобразует социально-демографическую структуру современного общества, приводит к изменению социальных статусов разных групп населения и модернизации отношений между ними. Происходящие процессы трансформируют параметры потребностей и спроса как на рынке товаров для пожилых, так и на рынке услуг для них. Актуализируется необходимость объективной оценки различных аспектов жизни пенсионеров, их возможной реакции на те или иные преобразования привычной среды. Изменения, связанные с модернизацией российского общества, оказывают весомое влияние на положение и социальное самочувствие пожилых людей. Учитывая трудности адаптации в динамично меняющихся социально-культурных и экономических условиях, значительную дифференциацию, многообразие запросов и потребностей, данной социальной группе требуется помощь, которая и в понимании руководства страны, и в понимании населения включает политические и технологические вопросы эффективности и социальные аспекты увеличения ее объемов и доступности. Создание оптимальных условий для социальной жизнедеятельности всех членов общества, в том числе, для увеличивающейся в абсолютном и относительном выражении доли людей старших возрастов, — остается приоритетной задачей государства.

Переход человека в группу пожилых существенно изменяет его взаимоотношения с обществом и такие ценностно-нормативные понятия, как цель и смысл жизни, добро и счастье. Значительно меняется образ жизни людей. Прежде они были связаны с обществом, производством, общественной деятельностью. Выход на пенсию особенно тяжело воспринимают люди, чья трудовая деятельность высоко ценилась в прошлом, а сейчас признается ненужной, бесполезной. Практика показывает, что разрыв с трудовой деятельностью отрицательно сказывается в ряде случаев на состоянии здоровья, жизненном тоне, психике людей, поскольку труд является источником долголетия, одним из важнейших условий сохранения хорошего здоровья[9, с. 11].

Для того чтобы работать с пожилыми людьми, нужно знать их социальное положение, особенности психики, материальные и духовные потребности, и в этой работе опирается на науку, данные социологических, социально-психологических, социально-экономических и других видов исследований. В социальной работе с пожилыми людьми используются разнообразные формы и методы. Это и социальное обслуживание на дому, и срочная социальная помощь, а также адресная социальная защита. В этой системе функционируют различные учреждения, в частности центры социального обслуживания, отделения дневного пребывания, стационарные учреждения и специальные жилые дома для пожилых людей.

Особенно важное значение для пожилых приобретает их медико-социальная реабилитация. С возрастом потребность в медицинской помощи увеличивается. В силу естественного старения организма проявляется ряд хронических заболеваний, растет удельный вес лиц, нуждающихся в постоянном медицинском наблюдении, в помощи кардиологов, невропатологов, геронтологов. Инвалидность, такие заболевания, как старческий маразм, склеротическое изменение

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

сосудов, глаукома и катаракта, ведущие к слепоте, значительно осложняет положение пожилых и старых людей[9, с. 20].

На сегодня, медико-социальная работа приобретает не только выраженную реабилитационную, но и профилактическую направленность, что имеет особое значение для пожилых людей.

Целью медико-социальной работы является достижение оптимально возможного уровня здоровья, функционирования и адаптации лиц пожилого возраста, лиц с физической и психической патологией, а также социальным неблагополучием. Объектом медико-социальной работы являются различные контингенты лиц, в том числе и пожилые, имеющие выраженные медицинские и социальные проблемы, которые тесно взаимосвязаны и их решение затруднительно в рамках односторонних профессиональных мероприятий. Работа с такими контингентами одинаково тяжела и недостаточно эффективна как для медицинских работников, так и для специалистов социальных служб, поскольку неизбежно они оказываются перед кругом проблем, выходящих за рамки их профессиональной компетенции.

Медико-социальную работу условно можно разделить на два основных аспекта: медико-социальную работу профилактической направленности и медико-социальную работу патогенетической направленности.

Медико-социальная работа профилактической направленности включает выполнение мероприятий по предупреждению социально зависимых нарушений соматического психического и репродуктивного здоровья, формирование установки на здоровый образ жизни, обеспечение доступа к информации по вопросам здоровья, участие в разработке целевых программ медико-социальной помощи на различных уровнях, социальное администрирование, обеспечение социальной защиты прав граждан в вопросах охраны здоровья.

Медико-социальная работа патогенетической направленности включает мероприятия по организации медико-социальной помощи; проведение медико-социальной экспертизы; осуществление медицинской, социальной и профессиональной реабилитации пожилых и инвалидов; проведение социальной работы в отдельных областях медицины и здравоохранения, проведение коррекции психического статуса клиента и особенно лиц пожилого возраста, создание реабилитационной социально - бытовой инфраструктуры, обеспечение преемственности во взаимодействии специалистов смежных профессий.

Основной стратегической задачей медико-социальной работы с пожилыми людьми следует считать сохранение и улучшение качества их жизни.

Качество жизни является интегральным понятием, отражающим не только выраженность симптомов заболевания, но и функциональное состояние пожилого человека, состояние его физического и психического здоровья, социальную активность, способность к самообслуживанию, материальное обеспечение и условия жизни, а также удовлетворенность ощущением собственного физического и психического благополучия. Одной из особенностей периода пожилого и старческого возраста как у относительно здоровых, так и больных людей является наступающая социально-психологическая перестройка, вызывающая значительные стрессы и напряжения адаптационно-приспособительных механизмов организма.

В последние годы в России идет активный процесс формирования правовой базы, которая позволяет разрабатывать отраслевые нормативные правовые документы по обеспечению пожилых медико-социальной помощью на уровне профессиональной медико-социальной работы.

Важнейшими документами являются “Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан”; федеральные законы “Об основах социального

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

обслуживания населения в Российской Федерации”; социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов”, “О социальной защите инвалидов в Российской Федерации”, “О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании” и другие правовые акты. На основании правовой базы на уровне ведомств разрабатываются нормативно-правовые документы, которые позволят внедрить в практику социальных институтов общества востребованную временем медико-социальную работу.

Обозначая место медико-социальной работы среди смежных видов деятельности, необходимо отметить координирующую роль специалиста по медико-социальной работе в разрешении комплекса проблем, возникающих особенно у пожилых людей, и требующего соучастия специалистов смежных профессий - врачей, психологов, педагогов, юристов и других.

Являясь видом мультидисциплинарной деятельности и реализуясь в области взаимных интересов здравоохранения и социальной защиты населения, медико-социальная работа использует формы и методы, сложившиеся в системе здравоохранения - профилактические, реабилитационные, психотерапевтические и др.; в системе социальной защиты населения - социальное консультирование, социальные пособия, социальное обслуживание на дому социальное обслуживание в стационарных учреждениях, организация дневного пребывания в учреждениях социального обслуживания, предоставление временного приюта.

Медико-социальная работа имеет много общего по своей сути с медицинской помощью и деятельностью органов здравоохранения в целом. Но при этом она не превышает пределы своей компетенции, не претендует на выполнение лечебных функций, а предусматривает тесное взаимодействие с медицинским персоналом и четкое разграничение сфер ответственности.

Таким образом, с иной стороны, медико-социальную работу следует рассматривать как разновидность социальной работы, направленной на охрану и поддержку физического и психического здоровья и в первую очередь лиц пожилого возраста, а с другой - это вид деятельности, направленной на достижение “социального благополучия” и значительное улучшение качества их жизни.

Работа с пожилыми людьми во всех странах считается одной из самых тяжелых во всех отношениях: велико разочарование лиц, обеспечивающих уход за ними; чтобы его избежать, необходимы высокая профессиональная подготовка, понимание и знание психологических особенностей пожилого и старческого возраста. Для пенсионеров, которые временно не могут обслуживать себя сами и нуждаются в медицинском присмотре, в районах и сельских больницах открывают социальные палаты, некоторые из них перерастают геронтологические. В них пенсионеры проводят по несколько месяцев, а подлечившись, — возвращаются домой.

Практика социальной работы показывает, что в жизни пожилых людей большое значение имеет религия. Причины здесь могут быть разные, значительная часть населения является верующей, это, во-первых. Во-вторых, перед пожилыми людьми встает вопрос: что же будет дальше, после смерти? В-третьих, для многих из них религия выступает своеобразной основой устойчивого состояния. Это чрезвычайно важно в кризисные периоды развития общества. Неслучайно поэтому в нашей стране наблюдается тяга к религии. И это необходимо учитывать в работе с пожилыми людьми[14, с. 289].

Во многих центрах социального обслуживания созданы стационарные отделения. Формы работы стационара близки к деятельности домов-интернатов, но пребывание здесь временное. Такая форма обслуживания особенно примечательна для пожилых людей, которые временно утратили способность к самообслуживанию, но не хотят покинуть уютный дом. Другая форма работы — отделение дневного пребывания. Задача таких

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

отделений в том, чтобы помочь пожилым людям преодолеть одиночество. Здесь специалисты стараются создать подобие домашней обстановки. Бесспорным достоинством является то, что центры помогают наладить разнообразные формы социальной работы с учетом интересов и потребностей различных категорий населения, в непосредственном с ними контакте и на наиболее доступном для них территориальном уровне. Определяющее значение получает принцип содействия самопомощи, суть которого в том, что, предоставляя помощь и услуги клиенту, специалисты и социальные работники должны стимулировать его реализовать потенциал своих сил и возможностей, восстанавливать свою дееспособность и активное социальное функционирование, опираясь на собственные силы.

Социальное обслуживание включает в себя то, что получает пожилой и нетрудоспособный человек за счет общественных фондов потребления сверх пенсии. Общество в данном случае берет на себя полностью либо частично расходы, связанные с оплатой стоимости услуг, предоставляемых пожилым и нетрудоспособным гражданам, нуждающимся в определенных видах социальной помощи. При этом в порядке социального обслуживания удовлетворяются специфические потребности, характерные именно для данной категории граждан. При оказании помощи пожилым следует постоянно оценивать те изменения, которые происходят в состоянии подопечных, чтобы точно установить, когда действительно необходимо вмешательство [14, с. 291].

Н.В. Романова

*Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, Владимирская область, г. Муром, ул. Орловская, д.23,
E-mail:nata-rom1974@yandex.ru*

Спортивно-познавательный туризм: теоретические основы организации активного вида отдыха.

За последнее время туризм превратился в отдельную мировую индустрию, которая играет огромную роль в жизни общества, являясь важнейшей частью национального богатства многих стран, приносящей ежегодно колоссальный доход для бюджета. Такие факторы, как увеличение количества свободного времени и дохода населения, а также большая открытость регионов благотворно влияет на развитие туризма во всём мире.

Конечно, само по себе путешествие как досуг существует с незапамятных времён, однако на сегодняшний день туризм стал приобретать форму более осмысленного путешествия с конкретно познавательной целью для обогащения внутреннего мира, нравственного развития и самосовершенствования личности, а также стал средством физического и эмоционального оздоровления. Таким образом возник один из наиболее быстроразвивающихся видов туризма, соединяющий в своей основе спортивный и познавательный интерес.

Итак, спортивно-познавательный туризм – это совокупность образа жизни определённой части общества и социально ориентированной на это сферы, дающие возможность человеку испытать новые для себя направления в спорте, а также прикоснуться к памятникам искусства и культуры разных стран, заповедным природным местам и объектам исторической ценности.

В последнее время наблюдается рост общественного интереса к спортивно-познавательному туризму, так как он охватывает все возрастные и социальные группы населения: школьников и студентов, пенсионеров и инвалидов, а также семью.

Актуальность данной работы заключается в том, что спортивно- познавательный туризм становится неотъемлемым компонентом жизни значительной части населения. Этот вид туризма не только поддерживает здоровье и хорошую физическую форму, оказывая положительное влияние на организм человека, но также помогает расширить свой кругозор как духовно- нравственно, так и культурно-познавателью.

Существует огромное количество различных видов туризма, однако, по мнению большей части населения, сочетание связанных между собой спортивных путешествий с познавательным характером - это наиболее интересное направление в туристической индустрии.

Рассмотрим более подробно познавательный аспект туризма, который выражается в стремлении человека расширить свой кругозор, а также составить представление о том, как живут другие страны и народы, сравнить их достижения в науке и искусстве, технике и быте, затем систематизировать полученные знания и закономерности, и, в результате, создать целостную модель мира, которая в конечном итоге позволяет человеку осознанно подходить к внешней действительности и использовать её в своих целях и интересах.

Стремление к познанию – это потребность человека, а также мощный стимул для человеческой деятельности, но для того, чтобы эта потребность в познании проявила себя более глубоко и всесторонне, необходимо формировать и пробуждать её в

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

процессе воспитания и образования, а также создавать для неё определённые социальные условия.

Познавая окружающий мир, человек сравнивает и соотносит культуру своего народа с культурными традициями других народов, чтобы убедиться в значимости и неповторимости той культуры, к которой он принадлежит. Кроме того, более глубокое знакомство с культурой других народов позволяют человеку расширить свой кругозор и узнать о быте и культуре других стран, находящихся подчас на другом конце света, и, наконец, использовать культурные и технические достижения других народов для улучшения своего уклада жизни.

Рассмотрим более подробно познавательный туризм как посещение памятников истории и культуры, туристских территорий и объектов культурного наследия. Познавательный туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями и общественным строем, а также с жизнью и культурными традициями народов в той или иной стране.

Существует два вида познавательного туризма: стационарные туры, в которых туристы остаются в одном городе или туристическом центре, и маршрутные туры, где посещаются сразу несколько городов и центров по определённому маршруту.

В основе данного вида туризма лежит богатая экскурсионная программа, которая в отличие от других видов туризма насыщена экскурсионно-познавательными и культурными мероприятиями. Её целью является приобщение к материальным и духовным ценностям различных стран и народов, и, в отличие от чисто спортивного туризма, познавательный туризм позволяет участникам туров более глубоко и подробно ознакомиться как с целой культурой народа, так и с отдельными её проявлениями.

Познавательные цели могут сочетаться с другими целями отдыха, в нашем случае со спортивным туризмом.

Главным признаком спортивного туризма является не только созерцание объекта и получение интересной информации, (что свойственно для познавательного туризма), но, самое главное, - активное участие самого туриста. Человек развивает и повышает свой уровень знаний, умений и навыков преодоления различных препятствий природного рельефа, ведь основным результатом путешествия является физическое и духовное самосовершенствование.

Спортивный потенциал может быть стимулом для посещения конкретного региона, особенно теми, кто непосредственно занят спортом или связан с каким-либо спортивным родом деятельности, например, такими видами спортивного туризма, как экологический, этнокультурный, подводный и другие.

Спортивный туризм относится к социальному виду спорта, им занимаются категории населения, не имеющие больших доходов – молодёжь, студенты, интеллигенция, учителя и врачи, так как в отличие от других видов спорта спортивный туризм требует минимальных денежных затрат, т.к. тренировочный процесс и сами маршруты проходят в природной среде, и не требуют дорогостоящих спортивных залов или специальных стадионов.

Спортивный туризм – это походы и путешествия в природной среде, связанные с прохождением категорированных препятствий (т.е. имеющих определённую категорию трудности от простой 1 до 6 высшей сложности). Также в настоящее время среди молодёжи становятся более популярными экстремальные виды спорта. Спортивный туризм даёт и такие предложения.

В настоящее время спортивный туризм стал не только общенациональным видом спорта, но скорее даже общественным движением, объединяющим спорт, патриотизм и духовность, так как общественный характер взаимоотношений в данном виде туризма

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

требует от его участников коллективизма, взаимовыручки и самопожертвования для достижения общей цели, а также воспитывает мужество и чувство гражданской ответственности. Помимо ярко выраженного военно-прикладного значения, спортивный туризм является эффективным средством экологического воспитания, а также средством противодействия наркомании, пьянству и правонарушениям.

Объединив спортивный и познавательный туризм, человек получает намного больше эмоций и познаний, чем отправляясь в путешествие по отдельно взятому виду туризма.

В основе спортивно-познавательного туризма лежит насыщенная экскурсионная программа и отличный отдых как на свежем воздухе, так и в специализированных местах, включённых в программу. В некоторых турах спортивно-познавательные цели сочетаются с целью отдыха, (например, предлагаются различные услуги по восстановлению здоровья участников) и развлечений (например, участие по желанию в различных вечерних программах).

Итак, спортивно-познавательный туризм не только дает возможность отдохнуть на природе и поправить своё здоровье, но и позволяет посетить интересную и познавательно экскурсионную программу.

Активный отдых подразумевает собой увлечение различными видами физической активности, который заключается в увеличении двигательной активности человека, что позволяет обеспечить нормальные физиологические процессы. В результате этого все системы органов человека поддерживают свою работоспособность, следственно улучшается самочувствие и настроение человека.

Активный отдых по сравнению с пассивным времяпровождением является не только полезным, но и более интересным, например, человек предпочел бы поход в горы обычному просмотру телепередачи

Только само предвкушение этого события помогает человеку поднять себе настроение. Ведь как говорится лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

При приложении активного маршрута человек руководствуется двумя критериями. Во-первых, район путешествия должен быть доступным, то есть должна быть обеспечена транспортная сеть для быстрого и надежного достижения цели. Во-вторых, маршрут должен быть коротким, достаточно простым, но в тоже время интересным и разнообразным.

Спортивно- познавательное путешествие это не длительное, но комплексное мероприятие, которое подразумевает тесное взаимодействие культурно познавательных объектов со спортом. Оно не требует больших затрат и физических и интеллектуальных усилий.

Спортивно- познавательный туризм решает оздоровительные задачи при посещении различных памятников истории на открытом воздухе или в парке, так как предполагает осуществление активного отдыха.

Адаптация к нагрузкам спортивно- познавательного туризма происходит намного легче, чем при занятиях спортом, так как быстро сменяющиеся физические нагрузки и ознакомление с достопримечательностями местности во время пеших путешествий, благотворно влияет на формирование хорошего настроения. Это также расширяет кругозор человека и оказывает выраженный оздоровительный эффект на организм в целом, такой как снятие утомления и восстановление работоспособности. Также важное условие эффективного отдыха это регулярное чередование периодов работы и отдыха, что как раз- таки и включается в спортивно- познавательный туризм. Это доказывает работа русского физиолога И.М. Сеченова о том, что наиболее быстрое восстановление работоспособности- это переключение с одного вида работы на

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

другой.[3] Чередование умственной работы с легким физическим трудом- в этом и заключается спортивно- познавательный туризм.

Таким образом, спортивно- познавательный туризм является общедоступным активным видом отдыха, который при этом не требует большой физической и психологической подготовки человека. Спортивно- познавательный туризм- это небольшие нагрузки во время интересных путешествий сменяющихся от познавательных целей до спортивных открытий.

Литература

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А. „Основы гостеприимства и туризма”. Учебное пособие. – Орел: ОрелГТУ, 2005.-104 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб, 2009. – 391 с.
3. Сетченев И. М. „Избранные философские и психологические произведения”. М.,1947.- 109 с.
4. Любимцева О.О. Методика разработки туров. – К: Альтерпрес, 2003

С.В. Рымарь

*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: svetlavir@mail.ru*

Имидж социальной работы за рубежом и в России: ключевые проблемы

Проблема престижности социальной работы как профессии, ее имидж в глазах широкой общественности является объектом исследования ученых в США, Великобритании, Канаде, Германии, Словакии и др. Безусловно, это связано с реализацией эффективной социальной политики, основные направления которой непосредственно имеют отношение к деятельности специалистов по социальной работе. Работа членов данного профессионального сообщества практически в разных странах земного шара зачастую остается незамеченной большей частью населения, так как непосредственно затрагивает интересы социально депривированных социальных групп. Но нельзя и приуменьшать всю сложность и значимость этой профессии в целом для социального спокойствия, что актуализирует эмпирические исследования в данном направлении.

Имидж социальной работы изучается на микро- и макроуровнях социального взаимодействия.

Часто результаты исследований социологов используются в деятельности государственных служб. Например, в 2001 г. Министерство здравоохранения Великобритании начало активную информационную работу с целью поддержать рекрутинговую компанию по набору персонала в сферу социальной работы. В большей мере это было необходимо в связи с заключениями социологов, которые в процессе исследовательской практики установили, что широкая общественность достаточно негативно воспринимает деятельность в сфере социальной работы. Было проведено исследование с помощью методики контент-анализ, которое позволило проанализировать прессу Великобритании – с точки зрения репрезентации социальной работы и формируемого образа социального работника как специалиста. В Великобритании социальная работа в массовом сознании населения воспринимается как плохо оплачиваемая профессиональная деятельность, связанная с проблемными семьями и трудными подростками. Кроме того, основной акцент в представлениях населения при построении негативного образа данной профессии делался на ошибках специалистов, которые имеют место быть в реальной практике. В качестве доказательства правомерности своих утверждений жители Великобритании указывали на информацию из телевизионных новостей и прессы. Безусловно, случаи изъятия детей из семей с вмешательством социальных работников зафиксированы в новой истории Великобритании, но в большей мере эти единичные случаи помнит большинство населения из-за повышенного внимания к ним со стороны масс-медиа. Поскольку практика социальной работы в Англии уже сформирована, то и в средствах массовой информации сформировались определенные медиа-шаблоны или кадры, например, все те же случаи несправедливого изъятия специалистами социальной работы детей из родных семей. Фиксируются именно те ситуации, которые вызвали в свое время общественный резонанс и по заключению английских социологов повсеместно эксплуатируются журналистами. Сложившаяся ситуация приводит к тому, что формируются негативные стереотипы восприятия профессии социальная работа. Вследствие чего современная молодежь не видит перспективного карьерного развития в этой профессиональной сфере деятельности.

В 2003 г. в Великобритании проводилось исследование образа профессии «социальная работа», который формируется в популярных художественных фильмах и телесериалах туманного Альбиона. Всего были проанализированы четыре мыльные оперы и два детективных сериала. В общей сложности было выявлено 249 сюжетов, связанных с формированием образа специалиста по социальной работе. Это одно из первых в мировой практике исследований, которое обращено к анализу не реалистичного материала, а образа профессионала, вымышленного и повсеместно ретранслируемого.

В европейских странах массовое искусство теленовелл рассматривается не только как средство проведения досуга среднего класса, но и как социальный инструмент, способный

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

изменять отношение людей к острым социальным проблемам таким, как ВИЧ, гендерные и расовые проблемы. Исследователи доказывают, что мыльные оперы, где основной сюжет, как правило, связан с проблемами семьи и с повседневными практиками социального взаимодействия, могут на фоне эмоциональной достоверности создаваемых картинок жизни формировать отношение к сфере оказания социальных услуг, к деятельности социальных работников.

Так, телевизионный образ социального работника позволял представлять профессионала как достаточно модно одетого человека, что существенно противопоставлялось образу клиента, нуждающемуся в помощи. Кроме того, согласно выделенной специфике деятельности основные художественные сюжеты посвящены решению проблем детей и подростков. Эта тенденция соответствует доминированию данной тематики и в традиционных новостных масс-медиа, что в комплексе существенно влияет на искажение профессионального поля деятельности профессионалов, сужая многоплановость направлений социальной работы.

В США сфера социальной работы изучается через анализ художественных и документальных кинолент разного периода. Например, исследователи рассматривали образы социальных работников, которые создавались в кинофильмах еще до Второй мировой войны. В стратегии качественного анализа хорошо просматривались архетипы (отрицательный и положительный) женщин социальных работников. Характер и содержание создаваемых образов зависели от политической идеологии, от отношения к женщине в культурно-исторический период, нежели от реальных знаний о профессии. В частности, исследователи установили, что согласно репрезентации СМИ социальные работники в Америке были представлены как европейцы со средним уровнем дохода. Они работают, как правило, в сфере защиты интересов детей и часто проявляют свою некомпетентность. В большей мере ученых интересовал анализ вымышленных ситуаций, которые далеки от реальной профессиональной практики сферы социальной работы, но могут существенно влиять на формирование в обществе представлений о профессиональном сообществе, о целях профессиональной деятельности и ее результативности. Выше описанные исследования репрезентации профессии в средствах массовой информации возможно и целесообразно проводить в социально-культурных условиях, когда профессия уже имеет определенные традиции, существует в обществе достаточно продолжительное время и институционально закреплена.

Проблема доверия населения социальной работе как социальному институту во многом пересекается с проблемой доверия граждан социальным работникам как профессионалам, способным оказывать помощь своим клиентам на высоком профессиональном уровне.

Если обратиться к России, то результаты практически такие же. Большая часть населения недостаточно информирована о профессиональной деятельности социальных работников. Население получает информацию о социальной работе, в основном, от других людей и в меньшей степени – от социальной рекламы и средств массовой информации. При освещении какой-либо социальной проблемы в средствах массовой информации зачастую дается субъективная интерпретация событий, причем, людьми, некомпетентными в данных вопросах, и, как результат, происходит формирование негативного образа социального работника, часто упускаются положительные практики их работы.

Не исключением в присвоении имиджу социального работника негативных оценок и стереотипов восприятия являются материалы СМИ. Если обратить внимание на передачи новостей, телепередачи, художественные фильмы, где используется образ социального работника, то здесь утвердились и неизменно эксплуатируются следующие стереотипы. Начнем с того, что это непривлекательные бесчувственные люди, механически выполняющие свои функции по строго предписанным законам, например, социальный работник забирает детей у девиантных родителей и передает их в детский дом. Его внешность, действия существенно противопоставляются образу клиента, нуждающегося в помощи и, как правило, непрофессиональны и достойны общественного порицания. Социальная работа представляется скучной, рутинной, бессистемной, связанной с неприятными ситуациями, такими как: тяжелое заболевание, потеря близких людей, развод.

В результате, в представлении населения остается лишь образец функционера, упускаются характеристики методов работы, процесса решения трудных жизненных ситуаций, внутренних

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

переживаний социальных работников, связанных с эмоциональными и психологическими последствиями работы. Ведь не секрет, что именно представители этой профессии более других подвержены синдрому профессионального выгорания. Подобная демонстрация образа социального работника приводит к своеобразной изоляции профессии в средствах массовой информации, существенно влияет на искажение профессионального поля деятельности, сужая ее многоплановость. К сожалению, многие положительные факты остаются вне информационного поля, не демонстрируются усилия, предпринимаемые к достижению положительных результатов, которые достигаются специалистами как индивидуально, так и в тандеме с представителями других профессий: медицинскими работниками, юристами, учителями.

Итак, сфера социальной работы сегодня является предметом исследования социологов различных стран. Исследователи рассматривают разные аспекты имиджа профессии, используя целый ряд отличных методик, дают характеристику социальным процессам, которые оказывают существенное влияние на развитие данной сферы деятельности. Это реально свидетельствует о заинтересованности широкой общественности, научного и профессионального сообществ в позитивных тенденциях профессионализации социальной работы, ее развитии, совершенствовании содержания деятельности, соответствия быстро изменяющимся социальным, политическим и экономическим условиям. В рамках кросскультурного анализа видно, как – по аналогии с рядом классических профессий – в разных странах примерно в одном направлении со схожими проблемами и трудностями идет не только закрепление профессии, ее развитие, но и формирование идентичности профессионального сообщества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема у нас и в западных странах одна и та же: уровень престижности социальной работы находится на низком уровне, необходимо предпринять меры для улучшения положения.

Основные направления формирования позитивного имиджа социальной работы

Социальная работа – деятельность, которая требует не только управленческого профессионализма, педагогических, юридических и психологических знаний, изучения социальной философии и этики, но самое главное, чем должен обладать социальный работник, – это высокие морально-нравственные устои, которые не позволят ему поддаться соблазну манипулировать людьми в корыстных целях.

Социальная работа ни в одной стране не приносит больших капиталов, она очень трудна, так как заключается в постоянном общении с людьми, у которых горе, которые страдают.

Несмотря на сложность профессии и такую необходимость в нашем современном обществе уровень ее престижности в России не велик. Обусловлено это, в основном, низкой заработной платой и сложившимся в обществе стереотипом, что кроме самого себя человеку никто не может помочь и уж тем более кто-то со стороны. В связи с этим кадров в социальных учреждениях не хватает и поэтому следует повысить престижность социальной работы, чтобы привлечь молодежь.

Все это обуславливает актуальность рассмотрения основных направлений деятельности в области повышения престижности социальной работы и создания положительного имиджа.

Имидж – это то впечатление, которое создается у окружения; зависит от того, как согласованы все детали образа объекта. Понятие «имидж» также включает в себя то впечатление, которое производят действия, результаты коммуникации объекта со средой. Под имиджем понимают устойчивую, социально производимую и воспроизводимую модель восприятия и оценки объектов и явлений. Поэтому важно рассмотреть характеристики имиджа профессии с позиции ее практической конструируемости и управляемости. Выстроенный имидж сводит множество до конкретного набора свойств и качеств – целостной модели, позволяющей идентифицировать объект. Имидж изначально социален. Его структура задается свойствами, которые маркируются обществом как важные, значимые. Имидж является продуктом общественного сознания, хотя может принадлежать и отдельному человеку.

Так, важными имиджевыми характеристиками, формирующими личностный портрет специалиста по социальной работе, являются готовность помочь, компетентность в сфере соблюдения социальных прав, выдержка и неравнодушие к своим клиентам.

Одним из значимых направлений формирования позитивного имиджа социальной работы является популяризация корпоративного стандарта этики социального работника, регламентирующего все аспекты его социального взаимодействия с населением, СМИ и коллегами. Следует скорректировать единый фирменный стиль, ввести в практику непосредственной деятельности учреждений на территориях культуру использования единообразно маркированных бумажных и электронных бланков, конвертов. Это возможно осуществить благодаря единому графическому решению и определенной цветовой гамме. Необходимо отразить социальную направленность, так как по заключению специалистов (дизайнеров, психологов) сегодня геральдическая закрытость символики вызывает отторжение восприятия. Модернизация государственных коммуникаций на основе современного фирменного стиля вызвана практической необходимостью поддержания социального доверия, целесообразна для осуществления полноценной социальной и экономической коммуникации. Стиль выполняет функцию социального интерфейса государственных учреждений и власти в целом, положительное восприятие которой в комплексе с другими факторами зависит от привлекательности ее внешних маркеров. Кроме того, рекомендуется использовать в деятельности календари, социальные плакаты, баннеры, растяжки. Стоимость такого рода рекламных носителей сегодня достаточно велика, но основную часть составляет креативная разработка и смысловое наполнение. Данная проблема может быть решена благодаря привлечению молодых специалистов-дизайнеров (студентов вузов и художественных училищ)

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

на условиях участия в творческом конкурсе, что, с одной стороны, позволит частично решить вопросы разработки макетов, с другой стороны, сам конкурс будет выступать как коммуникационный канал с молодежью и информировать данную целевую аудиторию о деятельности учреждений, входящих в систему органов социальной защиты населения. Данная технология достаточно перспективна, так как в среде профессионалов рекламного рынка социальная реклама считается наивысшей формой реализации профессионализма творческой личности.

Одним из наиболее перспективных направлений информационной работы с целью коррекции имиджа социальной работы, совершенствования практики оказания государственных услуг нуждающимся категориям граждан, а также инструментом, позволяющим активизировать ресурс благотворительности и волонтерства среди населения, является сайт как ключевая информационная площадка органов социальной защиты населения. Рекомендуется скорректировать работу в Интернет-пространстве с учетом потребностей и возможностей целевых аудиторий (клиентов, журналистов, потенциальных спонсоров, волонтеров и т.д.), на которые будет рассчитана информация различного содержания.

Создание позитивного имиджа профессии во многом связано с тем образом, который сегодня формируется в информационном пространстве. Однако нельзя недооценивать важность работы, направленной на решение вопросов по организации деятельности, на развитие профессионального сообщества, его профессионализацию «изнутри». Требуется решения проблема взаимодействия образовательных учреждений и органов социальной защиты населения как «потенциальных работодателей». Высшие учебные заведения региона, ведущие подготовку в сфере социальной работы, могут и должны рассматриваться как исследовательские центры и лаборатории, тогда как социальные учреждения вполне могут выступать экспериментальными площадками. Идеология профессионального сообщества должна формироваться со студенческой скамьи. Требуется четкая ориентация кадровой политики органов социальной защиты населения на привлечение молодых квалифицированных кадров.

Информационная работа органа власти в контексте взаимодействия со средствами массовой информации как посредника между исполнительной властью и населением включает в себя три формы коммуникации - собственно информационную, имиджевую и экстренную. Это деление было произведено по трем наиболее актуальным целям информационной политики органа власти: цели обеспечения доступности информации о деятельности органа власти для повышения качества оказываемых государственных услуг (текущая информационная работа); цели повышения доверия к органу власти со стороны населения (имиджевая работа); цели противодействия негативной информации, которая попадает в информационную повестку дня с определенной долей периодичности (экстренная работа). Безусловно, все три формы в конечном счете работают на имидж социальной работы и органов социальной защиты населения области, но по каждой форме отличительная специфика особенно проявляется в технологическом цикле ее реализации в реальной практике.

Применительно к системе органов социальной защиты населения эти три формы трактуются следующим образом. Собственно информационная работа – это текущая деятельность, доведение до общественности сведений о мерах социальной поддержки, социальных услугах, изменениях в социальном законодательстве, деятельности по социальной защите на территории в целом в рамках реализации прав граждан на получение информации о деятельности органов государственной власти и государственных учреждений. Имиджевая – это доведение до общественности специфических сведений, о тех или иных формах и видах деятельности по социальной защите населения на территории в рамках целенаправленной работы по укреплению имиджа органов социальной защиты и профессионального сообщества специалистов этой сферы. Экстренная работа – это доведение до общественности реальных, объективных, точных сведений о каком-либо аспекте, проблеме, касающейся деятельности в сфере социальной защиты, в рамках реализации права граждан на получение сведений о деятельности органов государственной власти и государственных учреждений.

В целом момент упущенного имиджевого потенциала при информационной работе органов социальной защиты населения можно описать одной фразой – нужная информация не

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

доводится до общественности в нужное время и в нужном виде. В этом контексте не случайно используется слово «нужная», поскольку качество информации и методы её подачи заслуживают отдельного разговора. Информационный процесс, играющий на пользу имиджа того или иного органа власти, состоится лишь в том случае, если информация, которая в рамках него продуцируется во внешнюю среду, будет востребована всеми участниками процесса – и органом власти, и СМИ, и общественностью.

Формируемый уровень доверия населения к органам государственной исполнительной власти, в частности органам социальной защиты населения при активизации информационной работы, может стать одним из направлений повышения социальной активности населения в целом, способствовать привлечению граждан к решению социальных проблем нуждающихся категорий, взаимопомощи, благотворительности, волонтерству или добровольчеству. За последнее десятилетие происходит развитие технологий социальной работы, качественные изменения в организации работы системы социальной защиты населения, в этих условиях именно система социальной защиты населения может взять на себя роль инициатора развития гражданских инициатив.

Яковлева И.А.
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Средняя
общеобразовательная школа №3"
Россия Владимирская область, город Муром, улица Ленина, дом 18
irina_yakovleva_67@mail.ru

Исторические пласты в микротопонимии города Мурома

Урбанонимия Центральной России Изучена очень слабо, её исследование только начинается. Для истории каждого города важно собрать весь материал, и старый, и современный. Нужны словари названий внутригородских объектов с историческими справками, с объяснением происхождения названий. Только полностью собранный материал по старым и современным городам Центра позволяет сделать те обобщения и выводы, для которых нет ещё сейчас достаточных оснований.

Н.В.Подольская "Топонимия Центральной России"

Топонимика, как и все науки, имеет свои законы. Какие же закономерности управляют топонимикой?

Историзм - основа всех названий. Это основной закон топонимики, сформулированный виднейшим русским топонимистом В.А. Никоновым.[3] "Только история пробуждает обращаться к географическим признакам или личным именам. Самые простые названия, например Лебяжье озеро, продиктованы не свойствами природы, а уровнем общественного развития. Этимология ничего не стоит, если она игнорирует причины, родившие названия. А причины эти всегда исторически

Целью данной работы является описание микротопонимии города Мурома. Были поставлены следующие задачи:

- собрать фактический материал,
- рассмотреть семантику образующих основ(мотивировку микротопонимов),
- выявить наибольшие продуктивные топоформанты в разные исторические эпохи.

Проследив становление микротопонимии Мурома, можно сделать некоторые выводы.

1. В древнем городе существовали две большие части – Кремль и Посад.

На территории Кремля располагались основные административные сооружения и церкви, названия которым даны по именам святых, в честь которых они воздвигались. Улиц на территории Кремля не было.

В Посаде находились частные дома, лавки купцов, несколько улиц, названия которых делились на две большие группы:

- по церквям (причём образуется такая цепочка: имя святого или христианского праздника – название церкви – название улицы);
- по характеру занятий местных жителей.

2. С ростом города в 18 веке появляется много новых улиц. Наряду со старыми названиями возникают новые, некоторые из них образованы по семантическим и словообразовательным моделям старых (Успенская – Дмитровская, Калачная - Кузнечная). Появляются и названия – словосочетания (Полотняная гора, Заручные елхи, Солдатская слобода). Появляются первые улицы, названные по фамилиям знатных горожан (ул. Сосульникова).

Секция 6. Исследования в истории, философии, социологии, политологии и культурологии

3. В 19 веке улиц, названия которых образованы от личных имён, становится больше, но по-прежнему большую группу составляют названия, образованные от названий церквей, и названия, указывающие на характер занятий местных жителей.

Появляются названия улиц, образованные от названий сёл и городов, к которым по этим улицам можно проехать.

К концу 19 века в Муроме, как и во многих других городах, появляются улицы, названия которых типичны для капиталистического города : Миллионная, Фабричная, Клеезаводская.

4. Октябрь 1917 года принёс революцию и в названия. Многие улицы переименованы. Названия этого времени отражают изменения в социальной среде, выполняют идеологическую функцию. Названия. Данные в первые годы Советской власти, отличаются от тех названий, которые дают современным улицам. Они имеют ярко выраженное идеологическое значение, дышат пафосом революции.

Поскольку большинство объектов – улицы, то попробуем выявить основные тенденции номинации в разные эпохи:

<i>Мотивировка названий</i>	<i>Дореволюционный период</i>	<i>20 век</i>
Названия церквей	26%	-
Названия по домовладельцам	30%	-
По городам	6%	8%
В честь кого - либо	-	42%

Итак, изменяются тенденции в номинации.

Наряду с официальными, существуют и неофициальные названия. Они, как правило, эмоционально окрашены, выражают личностное отношение говорящего к объекту.

Собранный в работе материал позволит начать работу топонимического кружка в школе. Такой кружок предоставит учителю широкие возможности воспитывать у учащихся любовь и внимание к слову, его истории и судьбе.

Самой интересной работой для членов кружка явится сбор микротопонимического материала, выявление легенд и преданий о каждом ойкониме (что свидетельствует о стремлении народа – речетворца не только назвать, но и осмыслить неисконные и устаревшие имена).

Интересно будет и проследить за тем, как изменяется состав городской топонимии, как меняются словообразовательные модели и звуковой состав слова.

Интересно показать учащимся, что было в муромской топонимии и микротопонимии на разных исторических срезах.

Топонимика - очень удобный материал для подачи материала о лексике, её жизни, о большой её зависимости от социально – экономических условий общества.

Литература

1. Э.М.Мурзаев «Основные направления топонимического исследования», сб. «Принципы топонимики», М., 1964
2. Э.М.Мурзаев «Изучение географических названий», сб. «Справочник путешественника и краеведа», М., 1950
3. В.А.Никонов «Пути топонимического исследования», сб. «Принципы топонимики», М., 1964
4. В.А.Никонов «Этногенез мордовского народа и топонимика», сб. «Этногенез мордовского народа», Саранск, 1965
5. В.А.Никонов «Неизвестные языки Поочья», сб. ВЯ №5, 1960
6. Н.В.Подольская "Топонимия Центральной России"
7. А.В.Суперанская «Типы и структуры географических названий», сб. «Лингвистическая терминология и прикладная топонимика», М., 1964