

Зуева Л.Е.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: lyuba\_evg@list.ru*

### **Этнический туризм как форма сохранения культурно-исторического наследия.**

Сегодня во всём мире наблюдается особый интерес к этнической культуре. Ученые проводят этнографические исследования даже в самых отдаленных уголках планеты, научное сообщество тесно сотрудничает с национальными общественными объединениями, публикуются монографии, раскрывающие специфику традиционной культуры тех или иных этносов, проводятся многочисленные конференции и семинары по проблемам этнокультурной тематики. Растет популярность этнических фестивалей и национальных праздников.

Подобное состояние дел связано с новой тенденцией общественного развития - модой на этническое. В последние десятилетия эта мода проникла и в сферу турбизнеса.

Как правило, туристы, посещая ту или иную страну, стараются познакомиться с местным населением, получить информацию об его национальных традициях и обычаях. Данная ситуация привела к тому, что внешний облик многих современных отелей отражает особенности традиционных жилищ этносов, живущих в данной местности. Этнические мотивы можно наблюдать в интерьерах гостиниц, в развлечениях, предлагаемых анимационными службами.

Этнический туризм является разновидностью культурно-познавательного туризма, получившего широкое развитие во всем мире. Данный вид туризма имеет своей целью удовлетворить многообразные духовные потребности человека. Существенной задачей этнического тура становится знакомство туристов с национальными традициями и культурой народов.

Под традицией стоит понимать выраженный в социально-организованных стереотипах групповой опыт, который путём пространственно-временной трансмиссии аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах. Важнейшими видами коллективной творческой деятельности выступают народное творчество и массовая культура. С помощью традиции человеческое сообщество транслирует последующим поколениям сведения, позволяющие выживать и развиваться.

Этнический компонент даёт возможность путешественнику познакомиться с традиционными жилищами разных этносов, увидеть местных жителей в национальной одежде, при желании принять участие в народных праздниках, отведать блюда национальной кухни и купить уникальные для данного этноса сувениры. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретённые изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона. Все это в целом способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов [3, С. 6].

Характерной чертой современной экономики нашей страны является разработка проектов, направленных на стимулирование социально-экономического и культурного развития общин коренного населения при помощи этно-экологического туризма. Данный вид туризма рассматривается как особая экономическая деятельность самих коренных народов, реализуемая на территориях их традиционного природопользования.

Данные проекты носят инновационный характер, их цель – обеспечить устойчивое развитие этнического туризма силами местного и коренного населения [4, С. 15].

Разновидностью этнического туризма выступает аборигенный туризм – при нем в туристическую индустрию вовлекаются представители коренного населения.

Данное туристическое направление создается практически с чистого листа, поэтому важным этапом создания тура такого типа станет тщательная подготовка. Необходимо собрать все имеющиеся материалы, документы, программы и планы по развитию туризма в проектных территориях; рассмотреть социально-экономическое положение района; дать оценку инвестиционных возможностей развития устойчивого этнического туризма; изучить спрос на услуги этнического туризма; создать партнерскую сеть различных организаций, заинтересованных в развитии этнического туризма [4, С. 16].

Важным шагом для воплощения в жизнь задуманных программ являются маркетинговые исследования, позволяющие оценить возможности развития этно-экологического туризма силами местных сообществ, а также определить степень готовности коренного населения к приему туристов на своих территориях. Безусловно, реализация проектов вряд ли возможна без профессионалов своего дела, поэтому насущной необходимостью становится осуществление подготовки квалифицированных специалистов в области этнического туризма из числа местного населения.

Цель этнического туризма – познакомить туристов с бытом, культурой, традициями и обычаями малочисленных коренных народов нашей страны. Спецификой их уклада является гармоничное существование с природой.

Этно-экологический туризм для Российской Федерации является относительно новым, но быстро завоевывающим популярность видом деятельности. Данный вид туризма выглядит довольно перспективным направлением, отличающимся самобытностью и уникальностью, потому как настоящий этап развития человечества отличается быстрой утратой как этнического, так и биологического разнообразия. Этно-экологический туризм можно расценивать как один из вариантов сохранения и развития экономики традиционного хозяйства и культурного наследия малочисленных коренных народов.

Главная задача проектов по развитию этнического туризма направлена на то, чтобы уберечь процесс развития экологического и этнического туризма от непродуманных, сиюминутных тенденций, придать ему устойчивость – прежде всего, посредством активного вовлечения коренных малочисленных народов в сферу туристского бизнеса. Гарантией стабильности и эффективности проектов развития туристского бизнеса и устойчивого развития в более широком смысле станет самостоятельное руководство реализацией проектов представителями коренных малочисленных народов [4, С. 16].

#### **Литература**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 255 с.
2. Кононенко, Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – М.: Вече 2000; АСТ, 2003– 512с.
3. Сапожникова, Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. – М.: Изд. центр «Академия». 2007. – 240 с.
4. Чумаков, К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия // Новая жизнь. – 2006.- № 5. – С.15-16.
5. [www.rbc.ru/reviews/tourism](http://www.rbc.ru/reviews/tourism)
6. <http://www.turizmbrk.ru/>