

Романова Н.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
nata-rom1974@yandex.ru*

Культурная идентичность, как фактор формирования социокультурного пространства: региональный аспект.

Аннотация

В данной статье представлены, проблемы региональной идентичности в социокультурном пространстве, различные подходы к изучению социокультурной идентичности, пример формирования социокультурного пространства.

Ключевые слова

Культурная идентичность, региональная идентичность, факторы влияющие на формирование региональной идентичности.

В современном мире достаточно часто стало употребляться понятие «культурной идентичности». При этом трактовок данного понятия на сегодняшний день достаточно много. Это связано с тем, что каждая область гуманитарного знания рассматривает данный феномен по-своему, с позиции конкретной науки. Проблема культурной идентичности всегда была и остается злободневной, поскольку в ней отражается связь человека с культурой. Итак, что же такое идентичность? Идентичность - это свойство психики человека, выражать для него то, как он представляет свою принадлежность к различным группам или общностям. Необходимость идентичности обусловлена прежде всего с активным развитием человека в обществе и его социализации. Для этого нужно принять нормы, ценности, порядки общества, в котором функционирует человек. Поэтому суть культурной идентичности заключается в том, что индивид сам выбирает принадлежности к той или иной культуре, принятие определенных культурных норм и образцов поведения, которые приняты в данном обществе.

В научной литературе нет единого подхода к изучению культурной идентичности. Принято выделять три основных подхода: цивилизационный, личностный и социологический. [1] Цивилизационный подход исследует культурную идентичность цивилизаций как социокультурных исторических субъектов. Особое значение в данном подходе имеет установление культурных признаков общности. Личностный подход рассматривает процесс принятия конкретной личностью культурных норм и образцов, отношение личности к объективным общественным формам сознания. Социологический подход концентрируется на отношениях между личной и групповой идентичностями, обусловленных идеологическими процессами. Все три подхода взаимосвязаны друг с другом и не могут быть четко разделены.

Человек стремится найти свое место в обществе, которое дает ему чувство «малой родины». Приволжский федеральный округ имеет свою культурную идентичность. Он богат различными полезными ископаемыми: нефть, газ, медные руды. Большое количество памятников архитектуры помогает человеку формировать его как личность, обретать определенные ценности, манеры поведения. Известно, что Нижегородская область славится огромным количеством промышленных предприятий. Одним из известных заводов по переработки железной руды является Выксунский Металлургический Завод. На примере династии Баташевых разберем какой вклад в развитие культурной идентичности региона они внесли. В 60-е годы братьями Баташевыми закладываются основы металлургического производства, которые впоследствии приобрели масштабный характер по всей стране и миру. В 1765 году возник Выксунский завод. Недалеко от завода протекала река Выксунь, от которой произошло название села. [2] Выксунские заводы неоднократно переходили из рук в руки от одного собственника к другому, но они оказались неспособны совершенствовать технологии производства, оборот продукции падал. В конце XIX века в Выксе строится система железных дорог, которая связывала заводы с местами добычи железной руды. Позднее Выкса

приобретает статус города, что приводит к ее усовершенствованию и развитию. Мелкие предприятия закрываются, в строй вступают новые, оснащенные современным оборудованием заводы. Все это позволило вывести не только город, но и регион на новый уровень развития промышленности.

Также известно, что Выкса славилась и по сей день славится огромным количеством архитектурных сооружений. Баташевы выстроили, кроме завода, известную усадьбу, плотину, которая признана памятником архитектуры Федерального значения и Рождественскую церковь. В настоящее время усадьба функционирует как музей Братьев Баташевых, где представлен быт и различные экспонаты тех времен. Как и большинство церквей, Рождественская церковь была деревянной, но позже она стала каменной. Церковь возведена в стиле классицизм, о чем свидетельствуют ее строгие формы. Помимо перечисленных культурных объектов, есть огромное количество достопримечательностей, которые внесли большой вклад в развитии культурного потенциала региона.

Важным местом в развитии регионального самосознания является сохранение истории родного края. Исторический опыт, традиции и ценности - основа, на которой должно воспитываться современное общество. В связи с этим востребованной становится деятельность институтов культурного наследия, в том числе музеев. Немало важным аспектом адаптации современного общества и цивилизации являются духовные ценности. Важное значение принимает образование, на которое возложена роль воспитания подрастающего поколения. [3]

Таким образом, человек рождается в определенной культуре. Процесс восприятия и осознания человеком культуры является бесконечным по времени, требующий постоянного обновления и переосмысления.

Литература

1. Л. В. Мельникова. Проблема культурной идентичности: концептуальные подходы (рус.) // Гуманитарные и социальные науки: журнал. — 2010. — 21 октябрь (№ 5). — С. 226-234.
2. Морохин Н. В. Наши реки, города и сёла. — Нижний Новгород: Книги, 2007. — 429 с.
3. Нешатаева. Культурные ценности, 2013, с. 12.
4. Белая, Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. — 208 с.